

**ANEXA nr. 4: MODEL-CADRU AL RAPORTULUI DE ACTIVITATE**  
**CAPITOLUL I:**

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Brăila denumit în continuare autoritatea, pentru Muzeul Brăilei „Carol I”, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

**PARTEA I:**

**A) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea**

**1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;**

Proiectul de management al Muzeului Brăilei „Carol I” a pornit de la premisele că: principalele sarcini ale unei gestiuni performante a instituției sunt cele care au drept scop conservarea și dezvoltarea patrimoniului muzeal și muzeele; un muzeu, indiferent de profilul lui, nu poate exista în afara relației cu publicul. Aceste două paradigme obligă managerul să adapteze instituția la cerințele în continuă schimbare ale comunității căreia i se adresează și ale mediului socio-economic și cultural general, aflat într-o continuă evoluție.

*Dacă privim ponderea populației Brăilei – oraș și județ – în totalul populației României, vom constata ca și în cazul ponderii veniturilor Brăilei în cadrul PIB-ului național, că aceste aspecte nu sunt – cel puțin pentru moment – încurajatoare. Ele situează Brăila pe locuri neonorante în raport cu istoria și prestația sa fabuloasă în evoluția economică de până la 1945 și chiar până în 1989.*

Peisajul economico-social al Brăilei este destul de puțin diversificat, cu o foarte puțin numeroasă elită bogată, *aproape inexistentă sub raport cultural, care se adaugă unei mase sărace destul de numeroase.* Este greu de spus dacă Brăila are o clasă de mijloc, adică aceea pe care se reazemă majoritatea societăților moderne de astăzi. *Mai degrabă populația venită aici din comunele și satele județului între anii 1960-1990, și chiar după, nu s-a orășenizat, continuând să prezinte trăsăturile unei populații rurale.*

Nivelul de instruire al locuitorilor Brăilei este unul destul de greu de definit, aici concentrându-se o importantă parte a intelectualității județului în ansamblul său.

Cred că mediului rural, dar și celui orășenesc din cartierele Radu Negru, Brăilița etc. îi sunt încă proprii trăsăturile ce țin de un real analfabetism.

Este important să ținem seama și de segmentul destul de firav al studenților brăileni, de faptul că Brăila a devenit, după 1992, centru universitar. Aspectul ar merita o abordare poate mai largă, *dar numărul studenților – câteva sute – și calitatea acestui învățământ la Brăila ne îndreptățesc să spunem că studențimea brăileană aduce un mic aport la creșterea nivelului intelectual al orașului.*

Brăila continuă să aibă și astăzi, e drept într-o mai mică măsură, o trăsătură care a caracterizat întreaga sa dezvoltare istorică. Populația ei este întâi de toate populația unui mare port dunărean, ultimul dintre porturile maritime plasate pe malurile Dunării. Secole de-a rândul, minorități precum grecii, turcii, bulgarii, armenii, evreii sau pur și simplu levantinii au creat aici o

populație cu o notă aparte în peisajul Țării Românești și apoi al României. *Este important să reținem, sub aspectul compoziției etnice a populației Brăilei, caracterul multicultural al acesteia.*

*Această multiculturalitate a populației orașului pe cale de a se dilua astăzi, a dat interesante aspecte și din punct de vedere confesional, alături de ortodocși găsimu-se la Brăila și practicanți ai altor culte recunoscute în România.*

Din aceste câteva elemente cu privire la structura socio-culturală a mediului brăilean rezultă că Brăila reprezintă o piață de bunuri și servicii culturale - cu caracteristici aparte, pe care le avem în vedere în stabilirea ofertei culturale – care include atât categorii de public care receptează oferta Muzeului Brăilei „Carol I”, cât și categorii de public potențial. Contextul socio-cultural în care își desfășoară activitatea Muzeul Brăilei „Carol I” este unul complex, în care sunt implicate atât instituții (culturale, sau de altă natură), din Brăila, cu care Muzeul Brăilei „Carol I” are o relație de colaborare pentru organizarea unor evenimente culturale – Teatrul „Maria Filotti” Brăila, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Brăila, Biblioteca Județeană „Panait Istrati”, Cercul Militar Brăila, Direcția Județeană pentru Tineret și Sport, Administrația Parcului Natural Balta Mică a Brăilei ș. a. –, instituții de învățământ cu care Muzeul Brăilei „Carol I” are încheiate parteneriate – Inspectoratul Școlar Județean Brăila, grădinițe, școli, licee, colegii, universități, Școala Populară de Artă, Palatul Copiilor –, precum și alte organizații cu care Muzeul Brăilei „Carol I” colaborează – Uniunea Artiștilor Plastici, filiala Brăila, Asociația Veteranilor de Război, Asociația Deținuților Politici, Crucea Roșie –, asociații ale comunităților etnice – Comunitatea Elenă Brăila, Federația Comunităților Evreiești - Comunitatea Brăila, Comunitatea Rușilor Lipoveni Brăila, Comunitatea Bulgară Brăila, Comunitatea Turcă Brăila, Comunitatea Armeană Brăila – și asociații ale tinerilor și studenților (unele derulează programe și proiecte legate de protecția și promovarea patrimoniului cultural), de ex. Asociația Coloreria.

Chiar dacă Muzeul Brăilei „Carol I” are statut de muzeu județean (acordat de Legea 311/2003), publicul său țintă nu se limitează la comunitatea brăileană, dat fiind misiunea Muzeului Brăilei „Carol I”, profilul său politematic și aria geografică mai largă – respectiv sud-estul României – pe care o cercetează și o fructifică sub multiple aspecte. Muzeul Brăilei „Carol I” este implicat și la nivelul comunității naționale și internaționale, colaborează cu multe instituții similare în cadrul unor teme de cercetare comune, oferă consultanță privind expertizarea patrimoniului arheologic, istoric, de artă etc. Muzeul Brăilei „Carol I” se adresează, de asemenea, brăilenilor din străinătate - români din diaspora și etnici brăileni sau urmașii acestora, care fie au revenit în țările de origine, fie au emigrat în alte țări – aflați, mai ales, în state precum Italia, Grecia, Spania, Franța, Israel.

În ultimii ani, Muzeul Brăilei „Carol I” și-a diversificat și dezvoltat relațiile de colaborare și parteneriat în cinci direcții principale:

a) *cu alte instituții muzeale și culturale din București și din țară:* Ministerul Culturii, Episcopia Dunării de Jos Galați, Muzeul Național de Istorie a României București, Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi București, Muzeul Național al Literaturii Române București, Biblioteca Națională a României București, Biblioteca Centrală Universitară București, Muzeul Național al Literaturii Române Iași, Muzeul „Vasile Pârvan” Bârlad, Complexul Național Muzeal Moldova Iași, Muzeul Culturii și Spiritualității Dunării de Jos Galați, Muzeul Județean Buzău, Muzeul Național al Carpaților Răsăriteni Sf. Gheorghe, Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei Cluj Napoca, Muzeul Național de Etnografie a Transilvaniei Cluj Napoca, Muzeul Județean „Teohari

Antonescu” Giurgiu; Muzeul „Dunării de Jos” Călărași, Muzeul Țării Făgărașului „Valeriu Literat” Făgăraș, Muzeul Memorial „Nicolae Iorga” Vălenii de Munte, Muzeul Ceasului „Nicolae Simache” Ploiești, Muzeul Științei și Tehnicii Iași, Muzeul Național al Unirii Alba-Iulia, Muzeul „Casa Mureșenilor” Brașov, Institutul de Cercetări Ecomuzeale Tulcea, Complexul Muzeal de Științele Naturii Galați, Muzeul Național de Artă Contemporană București, Muzeul Național „Grigore Antipa” București, Muzeul Olteniei Craiova, Muzeul Brukenthal Sibiu, Centrul Muzeal Ecoturistic „Delta Dunării” Tulcea etc.;

*b) cu muzee și asociații culturale din străinătate:* Institutul Român de Cultură și Cercetare Umanistică de la Veneția, Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hasdeu” din Cahul (Republica Moldova), Norwegian Institute for Nature Research (Norvegia), Muzeul Cantonal Olten (Elveția), Muzeul din Ruse (Bulgaria), Institut for the Ancient World New York (Statele Unite ale Americii), Ashmolean Museum of Art and Archaeology al Universității Oxford (Marea Britanie), Muzeul de Artă Cicladică din Atena (Grecia), Asociația Graficienilor din Turku, Clubul UNESCO pentru Artă, Literatură, Științe al Greciei, Uniunea Artiștilor Plastici din Republica Moldova, Asociația Repatriaților Greci din România, Grecia etc.;

*c) cu institute de cercetare-dezvoltare și universități:* Academia Română, Editura Academiei Române, Institutul de Arheologie „Vasile Pârvan” al Academiei Române – București, Institutul „Nicolae Iorga” al Academiei Române – București, Institutul de Studii Sud Est Europene al Academiei Române – București, Institutul de Arheologie al Academiei Române – Iași, Institutul de Studii Socio-Umane al Academiei Române – Sibiu, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” – Iași, Universitatea „Dunărea de Jos” Galați, Universitatea „Ovidius” Constanța - Facultatea de Biologie, Universitatea „Al. I. Cuza” Iași - Facultatea de Biologie, Universitatea București - Facultatea de Biologie, Academia Română - Sucursala Cluj Napoca, Institutul de Cercetări Biologice Cluj Napoca, Facultatea de Biologie Cluj Napoca, Societatea Ornitologică Română etc;

*d) cu asociații culturale și ale comunităților etnice, alte organizații neguvernamentale:* ICOM, Institutul Cultural Român, Uniunea Artiștilor Plastici din România, Uniunea Arhitecților din România, Ordinul Arhitecților din România, Uniunea Elenă din România, Casa de Cultură „Friedrich Schiller” București, Federația Comunităților Evreiești din România, Comunitatea Turcă Galați, Editura „Omonia” București, Editura Hasefer București etc.;

*e) ambasade, consulate etc.:* Ambasada Republicii Elene în România, Ambasada României în Grecia, Camera de Comerț și Industrie Eleno-Română, Ambasada României în Țările de Jos, Ambasada Finlandei în România, Consatul General al Ciprului, București etc.

*f) mass media din țară și din străinătate:* Radio România, TVR, ERT Grecia etc.

Aceste parteneriate și colaborări instituționale au contribuit la:

- creșterea prestigiului și notorietății Muzeului Brăilei „Carol I”;
- menținerea, în ciuda crizei, a unui anume nivel al veniturilor extrabugetare;
- sensibilizarea cetățenilor pentru cunoașterea și respectarea patrimoniului arheologic, istoric, numismatic, a patrimoniului din domeniile artelor plastice, științelor naturii etc.

Totodată s-au dezvoltat și diversificat acțiunile de promovare publică a acestui patrimoniu subliniind bogăția și originalitatea, valoarea excepțională a unor colecții.

Privind într-o perspectivă istorică mai largă evoluțiile economice și socio-culturale, trebuie remarcat faptul că, după 1989, instituțiile culturale au trecut printr-un complicat și dureros proces de tranziție, de la comanda politico-ideologică a partidului unic și cenzura ideologică, la bariere de natură economică. Criza economică începută în 2008 a determinat ca, în prezent, limitarea resurselor bugetare alocate culturii să ajungă o realitate, care se anunță a fi o tendință pe termen lung. Această situație impune managerilor sarcina identificării unor noi resurse financiare, altele decât cele tradiționale și adoptarea unor practici și tehnici specifice unui management profesionist „de criză”, pentru o gestionare eficientă a bugetului și o ameliorare a acestuia, prin venituri extrabugetare. Muzeul Brăilei „Carol I” a recurs, în ultimii ani, *la contracte de cercetare, vânzare de carte și accesarea de fonduri de finanțare nerambursabilă* și a și reușit câștigarea unor sume importante pentru completarea bugetului alocat de ordonatorul de credite.

Muzeul Brăilei „Carol I” și-a diversificat foarte mult oferta culturală, în ultimii ani și a reușit să dezvolte numărul de vizitatori reali în spațiile expoziționale și la evenimentele culturale, precum și numărul vizitatorilor virtuali. Constatăm că oferta culturală la Brăila este într-o continuă creștere, dar piața de specialitate este încă foarte departe de a fi saturată.

O problemă reală a Brăilei este legată de absența turiștilor în zonă. Interesul agențiilor de turism pentru crearea și promovarea unor oferte turistice culturale care să includă Brăila și Muzeul Brăilei „Carol I” este, probabil, cel mai puțin exploatat până în momentul de față. Practic, Muzeul Brăilei „Carol I”, dar și celelalte obiective turistice din Centrul Istoric al Brăilei - Biserica Greacă, Biserica Sf. Arhangheli Mihail și Gavril, vechea stradă Regală – nu sunt vizitate de turiști. *În ultimii patru ani, am observat că două agenții de turism din Iași și respectiv din Atena (Grecia) au încercat să includă Brăila și Muzeul Brăilei „Carol I” în oferta lor turistică, totuși fără rezultate spectaculoase din punctul de vedere al creșterii numărului de turiști în zonă.* O soluție ar fi ca Brăila să fie prezentă la târgurile internaționale de turism, cu o promovare agresivă a potențialului turistic, pentru a atrage atenția agențiilor touroperatoare care dispun de logistica necesară pentru a promova județul ca destinație turistică. Muzeul Brăilei „Carol I” poate contribui la acest demers al autorităților locale prin realizarea unor albume și cataloage cu o grafică deosebită care să promoveze patrimoniul imobil, mobil, imaterial, personalitățile și atracțiile turistice ale județului. De asemenea, Muzeul Brăilei „Carol I” se poate implica în dezvoltarea relațiilor Brăilei cu diaspora, prin contactele pe care le are.

Muzeul Brăilei „Carol I” poate, de asemenea, să contribuie decisiv la stimularea lansării industriei turismului la Brăila prin salvarea „comorilor de sub oraș”, cel mai spectaculos și inedit (pentru această regiune a României) patrimoniu cultural al Brăilei - *prin protecția, restaurarea, conservarea și punerea în valoare a unei hrube de pe o latură a Grădinii Publice (beci de secol XVIII), una dintre puținele rămășițe din vasta rețea de hrube sau tunele subterane care asigurau intrarea și ieșirea, în secret, din vechea cetate medievală a Brăilei și amenajarea aici a unui Muzeu al Cetății Brăilei, precum și prin conservarea in situ a vestigiilor arheologice din perioada medievală descoperite în Grădina Publică, dotarea și realizarea tuturor amenajărilor necesare pentru includerea acestora în circuitul public real și virtual.* Este un proiect ambițios dar care poate aduce reale beneficii Brăilei. Brăilenii ca și turiștii care ajung la Brăila sunt fascinați de Cetatea Brăilei - a cărei machetă, realizată după o reproducere austriacă inspirată de informațiile secrete dobândite de un spion trimis de Viena, ilustrează geniul militar al stăpânirii otomane - și de

poveștile și legendele care circulă în mediul on-line despre vechile hrube ale Brăilei, o rețea subterană unică în România, care s-a păstrat acum doar în planuri și documente istorice.

Acestea sunt singurele soluții care pot să aducă o schimbare adevărată în ceea ce privește poziția Brăilei pe harta turistică a României, dar și potențialul Muzeului Brăilei „Carol I” de a-și dezvolta, semnificativ, veniturile din vânzarea de bilete pentru public.

**1. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);**

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Muzeul Brăilei „Carol I” este o instituție muzeală cu tradiție, înființată prin Decret semnat de Regele Carol I, la 23 august 1881;</li> <li>• Muzeul Brăilei „Carol I” are o foarte bună reputație și este cunoscut la nivel local, regional și național datorită activității sale prestigioase - expoziții temporare organizate în colaborare cu alte muzee, itinerarea propriilor expoziții în țară, programe și proiecte de cercetare arheologică și istorică derulate în special în Muntenia, dar și în Moldova, Dobrogea și Transilvania, manifestări științifice de anvergură națională și internațională, volume publicate în colaborare cu edituri prestigioase, inclusiv Editura Academiei Române – și notorietății unora dintre cercetătorii MBR;</li> <li>• Muzeul Brăilei „Carol I” are un caracter politematic și gestionează mai multe imobile - cele mai multe dintre ele situate în Centrul Istoric -, aflate într-o stare bună de conservare - restaurare, cu depozite, spații de primire, spații expoziționale amenajate și infrastructură și dotări adecvate;</li> </ul> <p><b>Clădiri</b>  Sediul Muzeului Brăilei „Carol I” (Piața Traian nr. 3). Fost <i>Hotel Francez</i>, clădire clasată în LMI - Cod BR-II-m-B-20909, amplasată în Centrul Istoric al Brăilei;  Parcare: DA, pe toate marginile pieței</p>	

centrale a oraşului;

Stare de conservare bună. Sediul central al muzeului (corpul A) a fost restaurat în perioada 1990-2000, cu fonduri din bugetul Consiliului Judeţean Brăila. La parter şi etaj (corp A) sunt spaţii destinate expoziţiei permanente de arheologie şi istorie şi (tot la etaj, corp A) spaţii destinate expoziţiei permanente de artă decorativă: *Cultură şi civilizaţie la Dunărea de Jos* şi expoziţiilor temporare dedicate unor evenimente sau personalităţi de anvergură naţională. La parter (corp B) se află spaţiile destinate expoziţiilor temporare, cu piese de artă contemporană, din patrimoniul propriu sau al instituţiilor şi asociaţiilor partenere. Corpul C al muzeului a fost construit în perioada 2008-2010 şi cuprinde spaţii destinate expoziţiilor permanente de artă, atelierelor de restaurare şi depozitelor. Este modulul care valorizează ştiinţific şi cultural patrimoniul de artă plastică al muzeului şi evidenţiază personalităţile cu origini brăilene.

Amenajare:

Spaţii de primire: sunt folosite sălile expoziţiei permanente ca spaţii de primire;

Spaţii expoziţionale: săli pentru expoziţia permanentă şi spaţiu pentru expoziţii temporare;

Spaţii pentru evenimente culturale: o sală de festivităţi;

Depozite: – există spaţii adecvate pentru depozite;

Birouri: DA

Curte: DA

Canalizare: DA

Iluminat: DA

- Ar putea fi realizată amenajarea (mansardarea) podurilor corpurilor B şi A, pentru dezvoltarea spaţiilor pentru activităţi cu publicul;

- Secţia Arheologie are nevoie de spaţiu pentru birouri – membrii secţiei (3 arheologi şi 3 conservatori) stau în aceeaşi încăpere în care se află biblioteca şi imprimantele;

Instalații tehnice: DA

- Spații de primire – este necesar un spațiu în care să fie primite persoanele care vin pentru solicitarea contractelor de cercetare arheologică preventivă (unde să se păstreze și documentația) și pentru solicitarea documentarelor istorice;
- Secția Arheologie are nevoie de o imprimantă multifuncțională (scanner, copiator, imprimantă), pentru întocmirea documentațiilor arheologice și a rapoartelor arheologice preventive;
- Este necesară achiziționarea unei rampe mobile pentru transportarea pieselor grele în spațiile expoziționale de la etaj;
- Este necesară achiziționarea unei schele mobile pentru etalarea pieselor pe simeze, în deplină siguranță atât pentru personal cât și pentru obiecte;
- Este necesară iluminarea nocturnă a clădirii;
- Este necesară montarea pe clădirea sediului, a unei instalații cu becuțe, pentru sărbătorile de iarnă;

Întreținere

**Centrul Diversității Culturale** este situat în clădirea sediului Muzeului Brăilei „Carol I” (cu intrare din Piața Traian). Spațiul pentru Relații Publice a fost dotat cu mijloace audio-video; mobilier adecvat și echipamente pentru: mediatecă, bibliotecă, organizare expoziții temporare, evenimente culturale, programe culturale și activități educaționale.

- Verificarea (de două ori pe an) a jgheburilor și burlanelor de scurgere a apei pluviale pentru a preveni infiltrațiile în zidărie;
- Lucrări de curățare și văruire a plafoanelor de la etaj unde s-a infiltrat apa pluvială;
- Este necesară semnalizarea Centrului Diversității Culturale, prin montarea unei firme, pentru creșterea vizibilității pentru public;
- Sunt necesare două vitrine pentru expunere permanentă carte pentru public;
- O imprimantă color de dimensiuni mari

**Centrul Cultural „Nicăpetre”** (Str. Belvedere nr. 1). Fosta Casa *Embericos*, monument istoric de arhitectură - Cod LMI2015: BR-II-m-B-02068.

Clădirea a fost restaurată cu fonduri din bugetul Consiliului Județean Brăila, în perioada 2008 – 2010.

Clădirea are spații, distribuite pe patru niveluri, pentru expoziția permanentă de sculptură și grafică din donația artistului Nicăpetre, pentru expoziții temporare, pentru depozitare și atelier de conservare-restaurare. Evenimentele culturale se desfășoară în spațiile expoziționale.

În jurul clădirii este amenajată expoziția de sculptură în aer liber, cu lucrări în piatră, realizate de Nicăpetre înainte de a părăsi România.

Parcare: Da

**Casa Memorială „Panait Istrati”** (Grădina Publică, Brăila)

Clădirea datează de la începutul secolului al XX-lea, ca locuință a grădinarului. Mobilul este înscris în Lista Națională a Monumentelor, Ansamblurilor și Siturilor Istorice, la cap. „C. Clădiri Memoriale”.

Amplasare: pe latura de nord-est a Grădinii Publice. Din 1984 găzduiește

(A1) ar rezolva problema listării afișelor la alte firme (s-ar reduce cheltuielile). Notă: Dimensiunile mari ale unei astfel de imprimante impun și un spațiu corespunzător;

- Este necesară o **imprimantă pentru inscripționare coperti DVD-uri (8 sau 11 DVD simultan)** (s-ar putea inscripționa mai rapid un număr mai mare de filme documentare). (S-ar reduce timpul de copiere - persoana care se ocupă de această operațiune are multe alte sarcini în fișa de post -; costurile de copiere și inscripționare DVD la firme specializate sunt ridicate);

- Este necesară înlocuirea dalelor de pe aleile curții Centrului Cultural *Nicăpetre* și realizarea unei rețele de irigare a vegetației (subterane sau supratere);

- **Socurile ce susțin sculpturile „Triptic” și „A fost aici odată”, realizate din beton, trebuie placate cu granit;**

- **S-au accentuat lufurile apărute la temelia clădirii, Cota 0, și trebuie urgent intervenit pentru repararea acestora și evitarea infiltrațiilor;**

- **Au apărut lufuri la plinta terasei, prin care se infiltrează apa. Sunt necesare reparații urgente;**

- Este necesară elaborarea unui catalog pentru expoziția de bază și a unui repertoriu al donațiilor pentru promovarea acestora;

- Este necesară iluminarea nocturnă a imobilului monument istoric aflat în Lista Monumentelor Istorice;



Expoziția Memorială „Panait Istrati”, deschisă cu prilejul centenarului scriitorului (1884-1984).

Beneficiază de spații pentru expunere permanentă și mobilier adecvat, modern pentru expoziții temporare.

Spațiu pentru relații cu publicul, amenajat cu mobilier adecvat și înzestrat cu mijloace audio-video adecvate.

**Casa Memorială „D. P. Perpessicius”**  
(Str. Cetății, 70, Brăila)

Vechea casă a familiei Ștefan și Ecaterina Panaitescu a fost construită în jurul anului 1880. Aici s-a născut (în 1891) și a locuit, până la vârsta de 19 de ani, (toamna lui 1910), D. P. Perpessicius. Imobilul este înscris în Lista Națională a Monumentelor, Ansamblurilor și Siturilor Istorice, la cap. „C. Clădiri Memoriale”. Din 1977, clădirii i se atribuie funcțiunea de muzeu. Între 1993-1996, se reconstruiește corpul de clădire anexă, cu destinație depozite.

Beneficiază de spații pentru expunere permanentă și mobilier adecvat, modern pentru expoziții temporare.

În curte este amplasat bustul în marmură a lui Perpessicius, punct de atracție pentru public.

Depozitele Secției „Memoriale” beneficiază de mobilier modern, care respectă normele de păstrare, securitate și conservare a pieselor de patrimoniu.

- Lipsa indicatoarelor pentru semnalizarea obiectivului muzeal; **lipsa infrastructurii - mijloc de transport urban, până la Casa Memorială „D. P. Perpessicius”; existența câinilor maidanezi** (zona: Grădina Publică, perimetrul stradal pentru Casa Memorială „D. P. Perpessicius”); **asfaltul străzii Cetății (pe care se află amplasată casa memorială) este deteriorat; iluminat stradal insuficient pentru semnalizarea obiectivului înscris în LMI;**

- Este necesară executarea lucrărilor de **reabilitare /întreținere a clădirii, inclusiv regândirea spațiului ambiental, cu mobilier de grădină, bănci pentru vizitatori, alei, foișor** la Casa Memorială „D. P. Perpessicius”; Observație: s-au realizat primele două etape ale obiectivului „Reabilitare și întreținere Casa Memorială „D. P. Perpessicius” iar faza de execuție nu a demarat. Este necesară înlocuirea urgenta a pavajului din piatra de râu (dimensiuni mari, neregulată) care **reprezintă un real pericol pentru vizitatori și personalul casei memoriale. Se impun măsuri urgente de astupare a gropilor ce s-au format la baza clădirii și care permit infiltrarea apei rezultată din precipitații, afectând fundația;**

- Este necesară remedierea urgentă a **gropii din fața bustului lui Perpessicius (dimensiuni aprox. 2,5/2/2), reprezentând pericol iminent pentru prăbușirea bustului;**

**Centrul Memorial „Nae Ionescu, Vasile Băncilă, Anton Dumitriu, Ana Aslan, Edmond Nicolau, Valeriu Dinu”,** este situat în clădirea sediului Muzeului Brăilei „Carol” (intrarea din str. Galați). Sunt expuse piese din mai multe fonduri memoriale aparținând personalităților brăilene, unele clasate în tezaur.

Beneficiază de spații pentru expunere permanentă și mobilier adecvat, modern pentru expoziții temporare.

**Casa Memorială „Fănuș Neagu”, com Grădiștea, jud. Brăila.**

Beneficiază de o curte generoasă care oferă posibilități pentru activități în aer liber.

**Secția Etnografie (Str. Polonă, nr. 14)**

Casa Alexiu, 1910, clădire clasată în LMI BR – II – m- 3 - 02121

Parcare: 2 locuri

Stare de conservare, restaurare: restaurată

Amenajare:

Spații de primire cu rol de expoziție temporară

Spații expoziționale: expoziție permanentă

Spații pentru evenimente culturale: sală pentru expoziții temporare și activități cu publicul

Depozite: Nu (depozitele secției Etnografie sunt în Aleea Cocorilor nr. 1)

Laborator (atelier) pentru restaurare textile

Spații carantină și de lucru pentru conservatori

Birouri personal

Curte

Canalizare

Iluminat

Instalații tehnice

- Este necesară placarea cu un material adecvat (granit, marmură) a soclului pe care este amplasat bustul sculptat în marmură al lui „Perpessicius”, autor Nicapetre.

- **Amenajarea spațiului ambiental: mobilier de grădină (bănci pentru vizitatori, fântână decorativă); trasare de alei, pietruirea acestora; plantare de arbori, arbuști și plante decorative;**

- Este necesară **amenajarea curții, pentru evenimente în aer liber;**

- Este necesară **iluminarea nocturnă a clădirii;**

**Secția Științele Naturii (Parcul Monument)**

Nu este clădire de patrimoniu.

Amenajare:

Sală de expoziție permanentă

Sală pentru expoziții temporare

Sală cu acvarii cu pești exotici

Laborator conservare

1 birou specialiști

Curte

În 2019 trebuia să se execute studiul de fezabilitate pentru o clădire nouă a secției, dar din lipsă de fonduri nu a mai fost realizat.

**Secția Arheologie** are la 18 decembrie 2018 o colecție de 15.587 piese inventariate, din care 267 sunt piese de numismatică

*Număr de piese digitizate în total*

– 285 fișe FAE în sistemul DocPat

- 15569 piese introduse în Inventarul electronic (este utilizată Baza de date în sistem multiuser *Patrimoniu Digital*, cf.

<http://patrimoniu.net4u.ro/muzeulbrailei/>

- **Imobilul este o clădire foarte veche, cu numeroase probleme de construcție (memoriu existent);**

- **Clădirea nu are:**

- **fundație**

- **spațiu de primire**

- **spațiu pentru evenimente culturale**

- **canalizare**

- **sistem de încălzire;**

- **Instalația electrică trebuie înlocuită, nu mai prezintă siguranță în exploatare;**

- **Podeaua este veche;**

- **Pereții prezintă anumite degradări, în anumite zone pătrund diferite tipuri de insecte (în special furnici);**

- **Biorame vechi, cu geamuri mari și greu de manipulat, tapet de fundal degradat;**

- **Este nevoie de regândirea spațiului expozițional și a tematicii;**

- **Curtea (și alea principală) nu este asfaltată;**

- **Nu dispune de parcare;**

- **Se impune realizarea unei reparații capitale a clădirii și regândirea tematicii expoziționale (expoziția de bază)**

- **Donațiile ocupă o pondere redusă în cadrul modalităților de dezvoltare a colecțiilor secției;**

- **Se resimte lipsa cercetărilor arheologice sistematice în situri din județ; situația se datorează lacunelor legislative din domeniul financiar – contabil care nu permit angajarea zilierilor;**

- **Se resimte lipsa unor cataloage de piese și a unor cataloage de colecții;**

- **Se impune accelerarea activității de**

### **Secția Istorie**

Total piese: 9053

Achiziții în 2017: 3 piese (1 de mobilier, 2 documente)

Donații în 2017: 38 piese (istorie militară, medalii comemorative, artă decorativă, artă plastică, memoriale)

Nr. de piese digitalizate în 2017: 41

Registru electronic: 9020

Fotografii în baza de date pe 2017: 50

Donații în 2018: 33 piese (numismatică, documente, artă decorativă, fotografii)

Număr piese digitalizate în 2018: 57

Fotografii: 43

Donații în 2019: sunt în curs de perfectare documentele pentru oficializarea donației

Elena Siupiur: medalii, diplome, cărți

### **Secția Etnografie**

Secția Etnografie are colecții de etnografie și artă populară

Număr total de piese: 3007

Număr de piese digitalizate în total

Registru electronic: 2996

Fișe de obiect: 383

Bază de date: 204

**Secția Artă** deține colecții de artă plastică și decorativă, modernă și contemporană, în total (până la 1 noiembrie 2018): 5750

digitizare a patrimoniului și de inventariere a siturilor descoperite în urma cercetărilor de teren;

- **Secția a suplinit deocamdată lipsa unui catalog tipărit printr-unul postat pe website-ul muzeului;**

- **Se impune intensificarea activității de digitizare a colecțiilor dat fiindcă a fost reînnoit sistemul de operare DOCPAT și există aparatura necesară pentru definitivarea bazei de date fotografice;**

- **Este necesară elaborarea unui catalog pentru expoziția de bază și a unor cataloage de colecție pentru promovarea patrimoniului muzeal. Ca urmare, se impune urgentarea realizării fișelor analitice de evidență pentru obiectele din expoziția de bază;**

- **Pentru o mai bună vizibilitate a patrimoniului muzeal și atragerea publicului se impune modernizarea expoziției de bază, proiect care va începe în anul 2020;**

- **Este necesară realizarea unor materiale publicitare, solicitate de publicul vizitator, care să fie distribuite la prețuri modice: pliante, cărți poștale, calendare de buzunar, notes-uri, pixuri, brelocuri, insigne etc.;**

- **Orientarea activității de îmbogățire a patrimoniului spre alte domenii, vizând particularități ale istoriei locale recente: înființarea în anii 50 ai secolului al XX-lea a satelor deportaților din Banat, existența coloniilor de muncă forțată în Insula Mare a Brăilei;**

- **Necesitatea completării colecțiilor cu piese reprezentative pentru minoritățile etnice;**

piese.

Achiziții: 102 piese (1 nov 2016 – 2 nov 2017) Donații: 1097 piese din care 1094 donația Anca Ghițescu (desene și sculptură). Este în curs de desfășurare realizarea catalogului colecției de sculptură din donația Nicăpetre. Au fost prelucrate 121 de piese din cele 150 selectate pentru catalog.

Este în lucru un catalog selectiv al colecției de pictură, pentru care au fost finalizate 9 fișe în 2017 .

Donații în anul 2018: 3 piese de artă plastică, un ansamblu format din 190 componente și un fond personal.

În noiembrie 2018 au fost redactate 35 de fișe pentru catalogul Florian Doru Crihană, *Brăila – o impresie satirică*.

Este în lucru fondul memorial al secției, format din obiecte de atelier și din locuințele pictorilor brăileni.

S-a continuat completarea Registrului de evidență informatizată, în care au fost introduse, în total: 1466 piese din pinacotecă și 1374 de piese (grafică și sculptură) din donația Nicăpetre. Toate acestea au fost transferate pe suport digital.

În anul 2019 majoritatea activităților au fost orientate spre realizarea studiilor istorice pentru obiectivele incluse în proiectul „Elaborarea ridicărilor topografice, a releveelor și a studiilor istorice ale monumentelor cuprinse în Lista Monumentelor Istorice aferente județului Brăila”, inițiat de Consiliul Județean Brăila, Etapa a II-a. De asemenea au fost întocmite 7 documentare istorice ale clădirilor din Centrul Vechi al municipiului, la solicitarea persoanelor fizice, pe bază de contract.

Muzeul Brăilei „Carol I”, prin Secția Artă

a contribuit la completarea informațiilor despre familia Yllei Koffler, rezidentă în Brăila, în jurul anului 1900, la solicitarea Muzeului de Fotografie din Budapesta. În paralel, a continuat activitatea de completare a arhivei de fotografie. Au fost organizate 6 expoziții temporare atât cu piese din patrimoniul secției cât și în colaborare cu artiști brăileni contemporani.

### **Secția Memoriale**

Secția Memoriale are un patrimoniu bogat, și divers, diferite piese (manuscrite, corespondență, carte, periodice, fotografii, mobilier, obiecte personale, artă plastică și decorativă, piese din domeniul științei și tehnicii) organizat în mai multe fonduri memoriale ale unor personalități brăilene: D. P. Perpessicius, Panait Istrati, Vasile Băncilă, Nae Ionescu, Anton Dumitriu, Ana Aslan, Edmond Nicolau, Miha Dragomir, Basil Munteanu, Vasile Goraș, Ion Băncilă, Valeriu Dinu, Fănuș Neagu. Patrimoniul Secției Memoriale s-a constituit prin achiziții, donații și transferuri. Dintre donatori amintim pe Dumitru D. Panaitescu, Lidia Dumitriu, Ioan Băncilă, Eugenia Tocineanu-Nicolau, Chira Dragomirescu, Ruxandra Shelden, Mihai Cozma Dinu, Romeo Hagiac, Toader Buculei, Stela Neagu și dna Ruxandra-Anitta Neagu.

Un număr de 19 piese din colecția memoriale au fost clasate în categoria „Tezaur” (Ordinul MCC Nr. 2386/24.08.2004); piesele fac parte din fondurile D. P. Perpessicius, Panait Istrati, Nae Ionescu, Vasile Băncilă, Edmond Nicolau.

Număr total de piese: 21648

Achiziții în acest an nr de piese:

Donații în acest an nr. de piese: 4

- Sunt necesare **cataloge pentru expozițiile de bază (în număr de 4) și cataloge de colecție pentru promovarea patrimoniului Secției Memoriale. Pe website-ul muzeului există un număr de fișe de obiect ce pot fi accesate;**
- Pentru realizarea inventarului electronic al Casei Memoriale „Fănuș Neagu” este necesară dotarea cu un computer;
- Este necesară realizarea de materiale publicitare, pentru publicul vizitator și pentru creșterea vizibilității Secției Memoriale: pliante, cărți poștale, semne de carte, cărți de vizită, obiecte de birotică inscripționate. Produsele vor fi destinate comercializării și oferirii cu titlu de gratuitate delegațiilor și colaboratorilor;

Număr de piese în inventarul electronic:  
21572

Nr. de bunuri culturale digitizate: 1306

### **Secția Științele Naturii**

#### **Colecții**

Botanică: 9259

Zoologie Vertebrate: 209

Zoologie Nevertebrate: 15795

Geologie: 610

Număr total de piese: 25873

Achiziții în 2019 nr de piese: 0

Donații în acest an nr. de piese: 0

Număr de piese digitizate în total: 25873

(baza de date electronică a patrimoniului)

Număr de piese digitizate în 2018 până

acum: 600 (baza de date electronică a  
patrimoniului)

Biblioteca secției: 2324 cărți

Achiziții în 2019: 0

Număr de cărți digitizate în 2019: 133

cărți (baza de date electronică a  
bibliotecii)

- **Muzeul Brăilei „Carol I” are acreditate laboratoare de restaurare-conservare, cu restauratori experți și conservatori cu atestat. Spațiile sunt amenajate și au o serie de dotări;**

#### **Ceramică**

##### **Pictură/Lemn.**

În anul 2017, în laboratorul Restaurare pictură au fost restaurate integral 4 piese, iar alte 3 sunt în curs de restaurare; în Laboratorul Restaurare lemn au fost finalizate 2 piese.

În cursul anului 2017, laboratorul de **Restaurare pictură** a fost dotat o lampă cu lumină naturală (Led technology and high colour rendering index daylight), iar laboratorul de **Restaurare lemn** cu grup

aspirant mobil (pentru aspirarea substanțelor volatile eliberate în timpul tratamentelor de restaurare) și dulap pentru păstrarea substanțelor inflamabile (dulap Chemisafefire)

În anul 2018, în laboratorul Restaurare pictură au fost restaurate integral 4 piese, 11 piese au fost restaurate parțial, iar alte două piese sunt în curs de restaurare; în Laboratorul Restaurare lemn au fost finalizate 4 piese.

În anul 2019 în Laboratorul Restaurare pictură au fost restaurate integral 4 piese, dintre care una de complexitate majoră, iar alte 3 piese se află în diferite stadii de lucru. În Laboratorul Restaurare lemn a fost restaurată o piesă de mari dimensiuni (masă extensibilă), iar alte două piese (dulap bibliotecă și măsuță joasă din lemn aurit) se află în stadii diferite de lucru.

#### **Metal.**

Au fost restaurate 25 monede descoperite în timpul cercetărilor arheologice preventive din situl Brăila – Orașul Vechi. Laboratorul de Restaurare metal a fost dotat, în 2017, cu un dulap din polipropilenă, pentru reactivi și substanțe chimice.

În laboratorul Restaurare metal au fost restaurate, în anul 2018, 40 de piese: monede, unelte, arme, vase.

În anul 2019, în Laboratorul Restaurare metal au fost conservate și s-au restaurat 18 piese de fier, de diferite tipologii, aflate în diferite stadii de degradare, precum și grupuri de obiecte descoperite în sit-urile arheologice.

#### **Textile și colecții etnografice**

#### **Științele Naturii**



În cursul anului au fost realizate activități de conservare și conservare curativă la un număr de 400 de piese, dintre care 121 din colecția de Vertebrate și 279 din colecția de Nevertebrate (Fluturi) care au fost atacate de insecte malofage și parazite ca urmare a temperaturilor ridicate din interiorul depozitului pe timpul verii.

- **Muzeul Brăilei „Carol I” are depozite amenajate;**

- **Conservare**

#### **Secția Arheologie**

Ce s-a realizat important în acest an

- s-a finalizat reorganizarea a depozitelor ce găzduiesc obiectele care pot face parte din expoziția permanentă și din expozițiile temporare

- există o procedură de urmărire a condițiilor de temperatură și umiditate din expoziția permanentă și din depozite

- se realizează conservarea primară a materialelor arheologice descoperite în timpul cercetărilor arheologice de teren și a celor preventive, materiale care sunt în cantități mari.

- s-au realizat măsuri pentru protejarea patrimoniului din vitrinele expoziției permanente, asigurându-se un microclimat favorabil pieselor expuse :

a) a fost pusă în funcțiune o instalație de climatizare

b) s-au montat la ferestre rolete și draperii care filtrează insolația și radiația infraroșie

#### **Secția Istorie**

A fost realizat și montat noul mobilier pentru depozitele colecțiilor de documente, fotografii, textile plate și veșminte, arme albe și discuri.

-Au fost montate, în două spații de depozitare, aparatele pentru asigurarea

- **Trebuie achiziționate și alte piese, în special pentru colecția de vertebrate;**

- **Colecțiile nu au un catalog publicat;**

- **Trebuie achiziționate cărți și reviste de specialitate;**

- **Laboratoarele nu dispun de spațiu suficient și de întreaga aparatură necesară pentru a-și desfășura activitatea conform legislației în vigoare;**

- **Se resimte lipsa unor restauratori.** Datorită cantității mari de piese care sunt descoperite pe șantierele arheologice de salvare, cei doi restauratori (ceramică și metal) nu pot face față volumului de muncă. Ar fi nevoie de doi restauratori care să se ocupe exclusiv de materialele care sunt descoperite pe șantierele arheologice (un restaurator pentru artefactele sticlă-ceramică și un restaurator pentru artefacte metalice);

- **În prezent, activitatea restauratorului se desfășoară într-un spațiu unic.** Pentru a fi conform normelor, atelierul de restaurare trebuie să aibă:

- spațiu de tratamente cu solvenți (4m x 6m), cu ferestre mari care să asigure lumina naturală și posibilitatea de aerisire;

microclimatului corespunzător  
Permanent sunt urmărite și măsurate condițiile de microclimat din expoziția de bază

Periodic sunt efectuate operațiuni de conservare primară pentru piesele din colecție și sunt aplicate tratamente de prevenție pentru piesele fragile, în special hârtie și textile.

-A început reorganizarea spațiului destinat armelor albe și a spațiului destinat documentelor.

### **Secția Artă**

#### **Conservare:**

Au fost montate rafturile profesionale pentru depozitele de grafică și artă decorativă, panourile cu uși culisante pentru delimitarea spațiilor în care este necesar a se păstra un microclimat constant, umidificatoare pentru toate spațiile expoziționale și de depozitare ale secției. Au fost izolate țevile pentru alimentarea cu agent termic.

Au fost aplicate măsuri de conservare preventivă asupra a 987 piese aflate în expunere permanentă și depozit.

Au fost aplicate măsuri de conservare curativă asupra a 46 de piese aflate în expunere permanentă și depozit.

A fost finalizată verificarea inventarului Secției Artă.

În anul 2019 au fost aplicate măsuri de conservare preventivă, curativă și aplicată asupra a 608 piese din expozițiile permanente, temporare sau din depozite.

- spațiu de vernisare (3m x 5m), cu ferestre mari care să asigure lumina naturală și posibilitatea de aerisire a spațiului;

- spațiu de carantină (3m x 5m), unde să fie posibilă izolarea obiectelor infestate și unde să se poată efectua tratamente de biocidizare;

- spațiu de birou (2m x3m) unde se va lucra documentația obiectelor ce intră în restaurare și unde se va păstra arhiva.

Pentru a se îmbunătăți dotarea laboratorului, care este un spațiu fără lumină naturală suficientă, este necesară achiziționarea unui **microscop sau videomicroscop** care este foarte util la operațiunile de îndepărtare a depunerilor și realizare a documentațiilor.

Pentru păstrarea în condiții optime a unor substanțe biodegradabile, care se utilizează în procesul de restaurare, este necesară achiziționarea unui **frigider**;

- Pentru eficientizarea activității de restaurare mobilier ar trebui degrevat restauratorul-expert lemn, de sarcinile încredințate pe linia situațiilor de urgență și PSI și repartizarea acestora unui alt angajat, eventual administratorului;

- E necesară dotarea atelierului cu următoarele piese: mașină de șlefuit cu bandă și disc, Bernardo BDSM 150 N; mașină pentru ascuțit pânze de circular Bernardo SBS 700; mașină pentru ascuțit cuțite de abric Bernardo HMS 600; obiectiv foto macro Tamron AF-S; boiler electric Ariston SHAPE ECO EVO 100 litri; purificator de aer Clean air Optima CA 401; lampă CTS Art Lux 10 L (Led); încălzitor electric de clei MOD 180 – EN; aerograf MOD. VL – SEP Paashe;

- Pentru îmbunătățirea condițiilor de lucru în Laboratorul de Resturare pictură sunt necesare următoarele: stereomicroscop pentru pictură (34000 lei); sistem pentru reflectography / telecameră pentru reflectografie în IR (24000 lei); compartimentarea spațiului tip hală prin două uși glisante care să închidă o zonă de

### **Secția Memoriale**

Depozitele sunt organizate în incinta Casei Memoriale „D.P. Perpessicius” și Casei Memoriale ”Panait Istrati”. Dispun de mobilier corespunzător normelor de conservare științifică a patrimoniului.

### **Secția Etnografie**

Secția dispune de 3 depozite (Aleea Cocorilor)

### **Secția de Științele Naturii**

**Toate colecțiile au fost mutate în corpul de depozitare în fosta grădiniță din Viziru. S-a realizat și amplasat mobilierul pentru colecțiile botanică și malacologie.**

### **Serviciul Relații Publice**

În 2019, au fost realizate 6 proceduri pentru personalul de la Serviciul Relații Publice.

Nu gestionează colecții de patrimoniu.

A fost completat mobilierul de depozitare pentru biblioteca Centrului Diversității Culturale.

Serviciul Relații Publice gestionează un volum mare de baze de date digitale. S-a început ordonarea bazelor de date din ultimii ani. Au fost achiziționate harddiskuri externe pentru conservare baze de date digitale (copii de salvare).

Pentru fondul de carte apărut la Editura „Istros” a Muzeului Brăilei „Carol I” s-a realizat inventar. Există procedură pentru gestiune și conservare carte.

atelier (cu dimensiuni aproximative de 2,40 x 2,75 m și 3.20 m x 2.75 m). Spațiul creat ar fi necesar pentru a feri obiectele restaurate sau în curs de restaurare de pulberi, praf, etc.(10. 000 lei).

- Pentru **optimizarea activității de restaurare** a pieselor din metal sunt necesare: o baie ultrasonică/Digital Aquawave, o plită electrică;

- Pentru asigurarea microclimatului corespunzător în spațiile de depozitare este necesară completarea aparaturii necesare pentru menținerea unei temperaturi constante pe tot parcursul anului, de cel mult 22 grade (dezumidificatoare, 6 buc. și umidificatoare, 6 buc.) și pentru verificarea / măsurarea temperaturii (termohigrometre, 11 buc.)

- Laboratorul de restaurare textile și colecții etnografice necesită **completarea dotărilor;**

- Laboratorul de conservare nu dispune de aparatură și instalații specifice activităților de conservare a pieselor organice;

- Secția **nu dispune de un restaurator, preparator sau taxidermist;**

- **Expozițiile permanente (cu excepția celei de la Secția Științele Naturii) sunt amenajate sau reamenajate în ultimii ani, după principii muzeografice moderne;**

Anul acesta s-a început amplasarea în expoziția permanentă a Secției Arheologie a unor panouri cu material ilustrativ referitor la câteva din siturile de unde provin piesele expuse

- **Patrimoniul nu este suficient de bine protejat împotriva unor potențiale activități criminale;**
  - **Patrimoniul nu este asigurat;**
  - Mărimea, complexitatea și valoarea patrimoniului Secției Artă necesită înființarea **unui post de conservator** pentru piesele din donația Nicăpetre;
  - **Sunt necesare și alte dotări, solicitate.**
  - **Este necesară achiziționarea unui aspirator profesional pentru asigurarea curățeniei și unui aspirator de mână pentru desprăfuirea pieselor conform normelor de conservare;**
- Ploile abundente din vara acestui an au provocat inundarea demisolului clădirii și au impus măsuri rapide de prevenire a consecințelor asupra patrimoniului.
- **Este necesară achiziționarea unui aspirator profesional pentru asigurarea curățeniei și a 4 aspiratoare de mână pentru desprăfuirea pieselor conform normelor de conservare (pentru cele 3 imobile și un spațiu expozițional în care sunt amenajate expozițiile permanente și depozitele Secției Memoriale)**
  - **Depozitele sunt mici, spațiu insuficient pentru depozitarea colecțiilor.**
  - Depozitele de la „Viziru” necesită **operațiuni de reparații curente în spațiul destinat colecției de Vertebrate (reparat crăpături în pereți și vărut);**

- **Valorificare. Muzeul Brăilei „Carol I” valorifică în primul rând propriul patrimoniu, prin organizarea a numeroase expoziții temporare, în special în spațiile proprii.**
- **Muzeul Brăilei „Carol I” participă cu piese, alături de alte muzee, la expoziții itinerante în țară;**
- **În anul 2018, Secția Memoriale a derulat 2 proiecte culturale cu finanțarea Ministerului Culturii și Identității Naționale, în cadrul „Programului Național de Aniversare a Centenarului Marii Uniri și a Primului Război Mondial”; operator program, Ministerul Culturii și Identității Naționale – Direcția Identitate Națională:**
  1. „Memorie locală, memorie națională”, sesiune de comunicări științifice;
  2. „Eroi și monumente”, album.
- **În anul 2019, la Secția Artă au fost organizate șase evenimente de anvergură, dedicate personalităților culturii locale și naționale, în colaborare cu muzee și biblioteci naționale din Iași și București și cu asociații internaționale.**

- **Realizarea de mobilier pentru colecția de vertebrate și parțial pentru Botanică, Geologie și Fluturi.**
- **Angajarea încă unui conservator pentru acoperirea tuturor problemelor legate de conservarea colecțiilor;**
- **Achiziționarea de senzori pentru termohigrografele aflate în dotare pentru măsurarea parametrilor microclimatici din biorame;**
- **Sunt necesare dotări și operațiuni de reparații curente pentru depozitul de carte al Editurii „Istros” a Muzeului Brăilei „Carol I”;**
- **Este necesar program de gestiune pentru fondul de carte al Editurii „Istros” a Muzeului Brăilei „Carol I” (pentru eficientizare semnalară intrări, ieșiri, stoc etc.);**

#### **Secția Arheologie**

- **Se impune continuarea activității de amplasare a panourilor cu materiale ilustrative, mai ales hărți și planuri arheologice;**
- **Se impune izolarea spațiului expozițional, adică a sălilor cu vitrine, cu uși din sticlă; scopul este crearea unui microclimat stabil pentru piesele expuse în sălile de expoziție și din vitrine.**

#### **Secția Etnografie**

- **Din motive obiective nu s-a putut realiza partea grafică în expoziția permanentă;**

#### **Secția Memoriale**

- **Nu s-au achiziționat postamente pentru expunerea busturilor personalităților reprezentate în Centrul Memorial „Nae Ionescu, Vasile Băncilă, Anton Dumitriu, Ana Aslan, Edmond Nicolau, Valeriu Dinu” (lipsa fondurilor bănești pentru achiziții materiale). Este necesară achiziționarea acestor postamente**

(cu design modern, materiale moderne) pentru expunerea optimă a pieselor (cf normelor de expunere și conservare științifică a pieselor de patrimoniu).

- Este necesară **realizarea unui sistem de iluminat conform normelor de expunere și conservare științifică a patrimoniului** în sălile de expoziție și în depozitul nr. 2 de la Casa Memorială „D. P. Perpessicius”.

- Este necesară placarea cu materiale adecvate a soclului pe care se afla amplasat bustul lui Perpessicius, autor Nicăpetre (curtea Casei Memoriale „D. P. Perpessicius”) și instalarea unui sistem de iluminare a acestuia pe timpul nopții.

- Este necesară iluminarea pe timpul nopții în sistem modern, a imobilelor Secției Memoriale

#### **Secția Artă**

- Sunt necesare **vitrine tip cupolă** pentru expozițiile de artă;

- Este necesară **recalibrarea sistemului de iluminat** în spațiile expoziționale;

#### **Secția Științele Naturii**

- **Bioramele sunt vechi, trebuie înlocuite** (materiale de construcție, prezentare, tapet fundal);

- **Piese sunt vechi, din cauza umezelii excesive din secție apar semne de degradare la nivelul armăturii metalice la piesele naturalizate;**

- **Trebuie regândite tematica și modul de prezentare;**

- **Spațiu insuficient;**

- **Lipsa unor vitrine de prezentare;**

- **Microclimat negativ din cauza umidității ridicate din incinta secției;**

#### **Secția Memoriale**

- Se impune valorificarea expozițională a patrimoniului Secției Memoriale prin extinderea

<p style="text-align: center;"><b>Promovare</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Strategie de Relații Publice, adaptată permanent pornind de la categoriile de public țintă vizate și analizând permanent evoluția vizitatorilor;</b></li> <li>• <b>Plan de Relații Publice (care stabilește modul de alcătuire a bazelor de date, de organizare a documentelor, strategii de comunicare și tipuri de activități pe categorii de public țintă, flux informațional, parteneriate încheiate cu diferite instituții și organizații ș.a.) și 6 proceduri manageriale;</b></li> <li>• <b>6 proiecte finanțate câștigate (4 editoriale și 2 culturale, finanțate de Administrația Fondului Cultural Național și Uniunea Arhitecților din România - derulate de Muzeul Brăilei „Carol I”, alături de alți parteneri, în anii 2009, 2012, 2013, 2014, 2015)</b></li> <li>• <b>Website mobile responsive (și optimizat SEO) și pagină pe rețeaua de socializare Facebook, cu numeroase accesări și aprecieri</b></li> <li>• <b>Centrul Diversității Culturale cu infrastructură foarte bună pentru organizare evenimente și activități educaționale, cu reputație foarte bună și numeroase contacte</b></li> </ul>	<p>Centrului Memorial „Nae Ionescu, Vasile Băncilă, Anton Dumitriu, Ana Aslan, Edmond Nicolau, Valeriu Dinu” și realizarea sălii „Basil Munteanu, Miha Dragomir și Mihail Sebastian”.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Organizarea de expoziții temporare la alte muzee este aproape imposibilă, pentru că nu avem posibilitatea financiară să asigurăm piesele de patrimoniu pe care le-am putea exporta și nici nu putem efectua transportul conform noilor norme ISU;</b></li> <li>• <b>Scădere a schimburilor culturale la nivel național și internațional, datorită lipsei fondurilor pentru asigurarea bunurilor mobile și pentru decontarea transportului și a cazării partenerilor implicați în organizarea evenimentelor;</b></li> <li>• <b>Organizarea, în ritm susținut, de manifestări cu caracter educativ este una din lacunele activității Secției Arheologie, întrucât arheologii nu își pot planifica riguros timpul, datorită imposibilității de a planifica momentul desfășurării cercetării arheologice preventive; prin urmare este utilă înregistrarea unor conferințe/lecții/expuneri care să aibă ca temă patrimoniul arheologic și încărcarea acestora pe paginile media ale Muzeului Brăilei „Carol I”;</b></li> <li>• <b>Trebuie realizate pliante și alte materiale de promovare tipărite;</b></li> <li>• <b>Insuficient folosit potențialul voluntariatului;</b></li> <li>• <b>Capitolul „sponsorizare” este abordat insuficient;</b></li> <li>• <b>Analiză legată de posibile donații de obiecte de la persoane private pentru Centrul Diversității Culturale;</b></li> <li>• <b>Trebuie achiziționate cărți, reviste și materiale educaționale pentru dezvoltarea Bibliotecii Centrului Diversității Culturale</b></li> </ul>
--	---

**cu comunitățile etnice la nivel național, cu mass-media, cu instituții culturale, cu personalități și comunități din diaspora minorităților etnice reprezentate la Brăila.**

#### **Editura „Istros”**

Premii ale Academiei Române obținute de autorii a zece lucrări publicate și alte premii obținute de cărți apărute la Editura „Istros”

#### **Personal**

- **Muzeul Brăilei „Carol I” are specialiști (experți de patrimoniu, muzeografi, conservatori, restauratori) bine pregătiți profesional (cunosc legislația privind evidența, inventarierea, clasarea, conservarea și restaurarea patrimoniului), dedicați, pasionați de munca de muzeu și activi. Organigrama include cercetători, cu rezultate notabile în activitatea de cercetare;**

- **Personal insuficient (fișe de post supradimensionate);**

#### **Secția Arheologie**

Este nevoie de doi arheologi, care să se ocupe mai ales de cercetările arheologice preventive

#### **Secția Istorie**

Lipsa personal: este necesar încă 1 conservator și 1 restaurator textile

#### **Secția Etnografie**

Necesitatea completării personalului cu gestionari-custode sală și supraveghetori; Este necesar un restaurator textile și un restaurator icoane pe lemn

#### **Secția Artă**

Este necesar un post de conservator pentru



donăția Nicăpetre, sculptură și grafică;

### **Secția Memoriale**

Sunt necesare posturi de gestionar custode sală pentru spațiile muzeale din cele patru imobile ale Secției Memoriale spațiile muzeale de la Casa Memorială „D. P. Perpessicius”, Casa Memorială „Fănuș Neagu”, Centrul Memorial „Nae Ionescu, Vasile Băncilă, Anton Dumitriu, Ana Aslan, Edmond Nicolau, Valeriu Dinu”

### **Secția Științele Naturii**

Secția are nevoie de următoarele grupe de specialiști:

2 muzeografi (pentru domeniile botanică și zoologie nevertebrate)

1 conservator

1 preparator-taxitermist;

### **Serviciul Relații Publice**

Necesar:

Specialist în web design și design publicitar, creativ, pentru concepere materiale publicitare pentru diferite segmente de public țintă și materiale educaționale

Persoană specializată în scrierea de proiecte de finanțare (cu proiecte finanțate câștigate)

Operator cameră video și foto

Supraveghetor pentru expozițiile de la Centrul Diversității Culturale

### **Serviciul Editura „Istros”**

Necesar:

Tehnoredactor

Traducător limba engleză atestat, specializat pe traducere lucrări arheologie, istorie, beletristică

### **Compartimentul financiar contabil**

Necesar:

	Auditor
Oportunități	Riscuri
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sporirea interesului publicului pentru proiectele și programele culturale, educaționale și editoriale propuse de Muzeul Brăilei „Carol I”;</li> <li>• Accesul sporit al populației la serviciile virtuale și dezvoltarea apetitului pentru vizitarea patrimoniului arheologic, istoric, etnografic, artistic, memorial etc.</li> <li>• Creșterea interesului comunităților etnice pentru implicarea, alături de Muzeul Brăilei „Carol I”, în proiecte de mare anvergură și și cu public țintă semnificativ din punct de vedere numeric;</li> <li>• Intensificarea circulației turistice (inclusiv circuite turistice culturale) în zona Brăilei, ca urmare a sporirii interesului consumatorilor români și străini pentru serviciile turistice și a implementării de către touroperatorii de turism a unor oferte turistice care să includă Brăila;</li> <li>• Creșterea interesului mass-media pentru activitățile Muzeului Brăilei „Carol I”;</li> <li>• Existența <i>Strategiei pentru Cultură și Patrimoniu Național 2016-2020</i> și a legislației ce reglementează activitatea muzeelor;</li> <li>• <i>Existența programelor naționale și regionale</i> pentru cercetarea, conservarea și restaurarea patrimoniului cultural național</li> <li>• <i>Existența Fondurilor de finanțare naționale și internaționale</i> care pot fi accesate prin depunerea de proiecte</li> <li>• Situarea Muzeului Brăilei în Brăila – oraș ce dispune de un <b>Centru Istoric cu patrimoniu istoric și arhitectural valoros</b>, cu un potențial turistic încă neexploatat</li> <li>• <i>Existența Strategiei de Dezvoltare Durabilă a Județului Brăila 2014-2020 și Strategiei de Dezvoltare Durabilă a Municipiului Brăila 2014-2020</i>, documente care prevăd promovarea Brăilei ca pol cultural regional și promovarea potențialului turistic local; documentul include o</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Diversificarea sau îmbunătățirea calității ofertelor culturale ale altor organizații din Brăila</b>, în condițiile în care bugetul de timp alocat satisfacerii nevoilor în materie ale publicului potențial nu a crescut, ci dimpotrivă s-a diminuat, pe fondul greutăților generate de perioada de criză economică;</li> <li>• Sporirea atât a gradului de selectivitate, cât și a pretențiilor publicului față de oferta tradițională de servicii culturale și educaționale ale muzeelor;</li> <li>• Concurența tot mai acerbă a mijloacelor culturale, educative și de divertisment multimedia;</li> <li>• Criza de sistem a muzeelor, care nu au resurse financiare suficiente care să le permită să facă față consecințelor revoluției tehnologice digitale și impactului acesteia asupra publicului potențial, mai ales a celui tânăr;</li> <li>• Îmbătrânirea fizică și morală a expozițiilor permanente, ca și a clădirilor și instalațiilor muzeelor, într-o perioadă de criză, în care sunt limitate resursele disponibile pentru investiții;</li> <li>• Reducerea bugetului alocat instituțiilor culturale sau impunerea autofinanțării.</li> <li>• Riscul unor schimbări fundamentale în legislația de patrimoniu;</li> <li>• Accentuarea crizei economice cu repercusiuni asupra economiei întregii țări și de aici scăderea alocațiilor bugetare și, implicit, a posibilităților de finanțare;</li> <li>• Derularea dificilă a investițiilor majore pe termen lung din cauza deprecierei monedei naționale;</li> <li>• Brăila este, în momentul de față, un oraș cu slabă dezvoltare economică, volum mic de investiții străine, infrastructură slab dezvoltată, putere de cumpărare redusă pentru locuitori, rată mare a șomajului și tendință mare de migrare a</li> </ul>

<p>serie de programe de dezvoltare a orașului</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Existența Planului Urbanistic General al Municipiului Brăila</b> cu măsurile de conservare a valorilor de patrimoniu cultural național.</li> <li>• <b>Preocuparea autorităților publice locale pentru Reabilitarea altor clădiri din Centrul Istoric al Brăilei</b></li> <li>• <b>Tradiția etnică și multiculturală a orașului și portul care oferă posibilități pentru dezvoltarea turismului de agrement și croazieră pe Dunăre, a ecoturismului și a turismului sportiv în Insula Mică a Brăilei</b></li> <li>• <b>Existența unui patrimoniu valoros, care prin restaurare, amenajare se poate transforma în patrimoniu turistic:</b> hrubele din vremea ocupației turcești, Turnul de Apă din Grădina Publică, patrimoniul industrial</li> <li>• <b>Existența unui proiect pentru amenajarea unei Grădini Botanice la Brăila</b></li> <li>• <b>Existența instituțiilor de învățământ universitar la Brăila</b></li> <li>• <b>Posibilitatea derulării unor proiecte cu orașe din Grecia, Turcia, Bulgaria, Franța, Italia, pe baza patrimoniului istoric comun</b></li> <li>• <b>Derularea evenimentelor deja consacrate, care atrag turiști la Brăila:</b> Festivalul Internațional de Canto „Hariclea Darclée”, Festivalul Muzicilor Militare, Festivalul Internațional de Muzică Ușoară „George Grigoriu”, Festivalul de Muzică Populară „Cântecul de Dragoste de-a lungul Dunării”, Festivalul Internațional de Teatru „Zile și Nopti de Teatru European” la Brăila, Festivalul de Jazz „Johnny Răducanu”</li> <li>• <b>Existența stațiunii balneare Lacu Sărat și a Taberei Școlare Lacu Sărat;</b> prin amenajare se poate determina dezvoltarea numărului de turiști ai județului</li> </ul>	<p>persoanelor cu studii superioare spre capitală și spre Occident și există riscul ca situația să rămână aceeași;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Brăila este situată în afara culoarelor europene de tranzit și la distanță mare de statele membre UE;</b></li> <li>• <b>Dunărea este insuficient utilizată drept cale de transport a călătorilor și mărfurilor.</b> Portul este aproape „mort”. Situația economică și abilitatea factorilor administrativi vor determina o evoluție într-un sens sau altul a acestei situații;</li> <li>• <b>Slaba dezvoltare a societății civile la Brăila determină o capacitate destul de redusă de atragere a fondurilor europene;</b></li> <li>• <b>Degradarea accelerată a patrimoniului arhitectural din Centrul Istoric;</b></li> <li>• <b>Infrastructura turistică din județ necesită investiții foarte mari;</b></li> <li>• <b>Nu există ofertă turistică promovată prin agențiile turistice. Brăila nu are o hartă turistică sau un catalog de calitate, de prezentare a patrimoniului turistic al județului;</b></li> <li>• <b>Brăila este prea puțin promovată în mass-media centrală și în publicațiile turistice;</b></li> <li>• <b>Publicul este mai atras de alte mijloace de petrecere a timpului liber, în special internet și televiziune, decât de cultură. Procesul de sensibilizare a publicului pentru actul cultural este lent.</b></li> <li>• <b>Birocratizarea uneori excesivă, impusă de reglementările în vigoare</b></li> <li>• <b>Politică salarială nemotivată,</b> nu favorizează inițiativa, prin urmare este <i>nestimulativă</i></li> </ul>
--	--

Evidențierea oportunităților și riscurilor este necesară pentru adaptarea managementului instituțional și pentru realizarea obiectivelor principale: prezervarea și îmbogățirea patrimoniului și atragerea unui număr cât mai mare de vizitatori în muzeu.

Pentru o bună funcționare a Muzeului Brăilei „Carol I” este importantă asigurarea de către operatorul de credite a resurselor financiare necesare pentru ameliorarea infrastructurii Muzeului Brăilei „Carol I”. Prezervarea și îmbogățirea patrimoniului nu poate fi realizată dacă Muzeul Brăilei „Carol I” nu deține spații de depozitare și nu poate asigura condițiile tehnice necesare, la parametri cât mai apropiați de standardele internaționale, pentru conservarea patrimoniului. De asemenea, niciun muzeu, inclusiv Muzeul Brăilei „Carol I”, nu va putea atrage un public numeros dacă sediul său nu este complet funcțional și dacă nu dispune de resursele financiare și umane necesare pentru a-și diversifica oferta culturală și educațională, astfel încât să poată capta interesul unor categorii variate de public, din punctul de vedere al caracteristicilor socio-demografice.

## 2. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

La vizibilitatea Muzeului Brăilei „Carol I” au contribuit, în bună măsură, diversitatea structurii sale patrimoniale, multitudinea ofertelor culturale și educaționale, adaptate nevoilor publicului, precum și programele de cercetare și oferta de carte a Editurii „Istros” și notorietatea unor specialiști din cadrul instituției.

Există un grad ridicat de încredere în informațiile diseminate de Muzeul Brăilei „Carol I”, precum și un grad mare de simpatie pentru muzeu, specialiștii săi și evenimentele culturale și științifice organizate. Stau mărturie numeroasele aprecieri (Like-uri), mesajele primite de la public, mărturiile din cărțile de impresii și comportamentul publicului la evenimentele organizate.

Diferite texte din *Cărțile de impresii*, pot fi consultate aici:

<https://www.muzeulbrailei.ro/relatii-publice/carte-de-impresii/>

Pentru a face cunoscute opiniei publice informațiile din sursă directă despre activitatea culturală și științifică, Muzeul Brăilei „Carol I” are la dispoziție Serviciul Relații Publice.

Activitatea Serviciului „Relații Publice” se derulează pe două paliere: 1) adaptarea strategiei de relații publice pentru atragerea a cât mai multe categorii de public către muzeu, conceperea și scrierea de proiecte de finanțare, dezvoltarea parteneriatelor, realizarea de materiale de promovare, mediatizarea tuturor evenimentelor, promovarea on-line, conservarea și fructificarea bazelor de date și arhivelor foto-video, întocmirea de rapoarte, arhivare documente ș.a. și 2) Centrul Diversității Culturale – cercetarea și promovarea patrimoniului multicultural al orașului Brăila, în țară și în străinătate, organizarea de evenimente culturale și activități educaționale.

➤ *Strategia de relații publice a Muzeului Brăilei „Carol I”* este adaptată pornind de la categoriile de public țintă vizate și analizând permanent evoluția vizitatorilor reali și caracteristicile lor socio-demografice, precum și evoluția vizitatorilor virtuali prin monitorizarea traficurilor pe website și Facebook și analiza feedback-ului.

▪ Toate evenimentele Muzeului Brăilei „Carol I” au fost promovate prin: poster și comunicat de presă, diseminate către mass-media locală și națională și publicații specializate; invitații tipărite și invitații distribuite prin liste de e-mailuri (Diana Coșarcă, muzeograf - Serviciul Relații Publice) și prin postare pe website și pe rețeaua de socializare Facebook (Camelia Hristian, șef Serviciul Relații Publice). Comunicatele și posterele au fost înregistrate și arhivate, pentru arhiva Muzeului Brăilei „Carol I” și pentru depozitul legal al Bibliotecii Naționale a României, conform legislației

(Diana Coșarcă, muzeograf - Serviciul Relații Publice). Listele de protocol au fost actualizate și se continuă îmbogățirea permanentă a listelor de e-mailuri. Presa a fost monitorizată permanent și au fost arhivate copii după aparițiile în presa scrisă și on-line (Diana Coșarcă, muzeograf - Serviciul Relații Publice). De asemenea, au fost conservate, în format digital, aparițiile la TV ale specialiștilor, fotografiile și imaginile video de la toate evenimentele culturale (Camelia Hristian, șef Serviciul Relații Publice, Gabriel Stoica - Serviciul Relații Publice) și promovate pe contul „Muzeul Brailei Carol I” pe Facebook (Camelia Hristian, șef Serviciul Relații Publice) și prin realizarea de filme documentare pentru promovarea Muzeului Brăilei „Carol I” și a patrimoniului județului Brăila (Gabriel Stoica - Serviciul Relații Publice și alți specialiști).

- La acestea *se adaugă articolele publicate de specialiștii* Muzeului Brăilei „Carol I” apărute în volume sau periodice de specialitate din țară sau străinătate *precum și volumele publicate la Editura „Istros” a Muzeului Brăilei „Carol I”* – instrument foarte puternic de promovare a rezultatelor cercetărilor, a Brăilei și României –, datorate activității de cercetare.
- Număr de apariții în presa scrisă: **518**. Promovarea evenimentelor se face în special prin intermediul mediului on-line (website și Facebook), prin intermediul știrilor la radio (extrase din comunicatele de presă ale Muzeului Brăilei „Carol I”) și prin participări la emisiuni (interviuri, reportaje) la Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio România Internațional, TV Galați, TVR 1, TVR3.

A crescut interesul pe care mass-media centrală îl are pentru activitatea Muzeului Brăilei „Carol I”, fenomen datorat în parte dezvoltării activității Muzeului Brăilei „Carol I”, notorietății unor specialiști și unor evenimente, dar și fluxului bidirecțional stabilit cu mass-media în ultimii ani, politiciii de transparență și informare continuă - prin comunicat și dosar de presă sau interviu - și promovării prin rețeaua Facebook.

- *Participări la emisiuni televizate și radiofonice și apariții în presă deosebite (în 2019): 48.*
  - Realizarea unui reportaj cu privire la cultura și civilizația tradițională din Zona Brăilei (expoziții temporare, aspecte inedite ale colecțiilor etnografice etc.) în colaborare cu Digi24 – Gabriela Cloșcă, șef Secția Etnografie și dr. Brîndușa Oana Ilie, muzeograf – Secția Etnografie (difuzat pe 6 ianuarie 2019)
  - „Brăila la ceas aniversar. Plimbare radiofonică printr-un oraș multicultural”. Emisiunea „Călător prin România”, cu Mara Popa, la Radio România Internațional. Invitat: prof. univ. dr. Ionel Cîndea, membru corespondent al Academiei Române, managerul Muzeului Brăilei „Carol I”. Interviul despre Brăila, proiectele culturale ale Muzeului Brăilei „Carol I” și ultimele apariții editoriale la Editura „Istros” (difuzat pe 28 și 29 ianuarie 2019)
  - „Brăila. Misiune pentru România”. O producție: Teatrul „Maria Filotti” Brăila, în colaborare cu Muzeul Brăilei „Carol I” (2019). Lectură: Anca Cismaru, Wanessa Radu și Florin Chirpac. Scenariul și regia: Anca Cismaru. Montaj și ilustrația muzicală: Ștefan Cudălbeanu. Include înregistrare video cu prof. univ. dr. Ionel Cîndea, membru corespondent al Academiei Române, managerul Muzeului Brăilei „Carol I” (ianuarie 2019)
  - Apariție TV, cu prof. univ. dr. Ionel Cîndea, membru corespondent al Academiei Române - managerul Muzeului Brăilei „Carol I”. Istoria Brăilei în ciclul de emisiuni: „Personalități”. Video: Gabriel Stoica (Muzeul Brăilei „Carol I”). Emisiunea „Pasionat de viață” - realizator Lucian Țilea - la TV Galați (4 februarie 2019)
  - Apariție TV, cu prof. univ. dr. Ionel Cîndea, membru corespondent al Academiei Române - managerul Muzeului Brăilei „Carol I” și Camelia Hristian, șef Serviciul Relații Publice, despre

Istoria Comunității Bulgare din Brăila, personalități culturale bulgare la Brăila și vernisajul expoziției temporare deschise de *Ziua Culturii Bulgare, organizată cu ocazia Zilei Naționale a Bulgariei*, la Muzeul Brăilei „Carol I” – Centrul Diversității Culturale. Video: Gabriel Stoica (Muzeul Brăilei „Carol I”). Emisiunea „Pasionat de viață” - realizator Lucian Țilea - la TV Galați. (va fi difuzată pe 4 martie 2019)

- Apariție în ziarul „Lumina” al Centrului de Presă Basilica al Patriarhiei Române, despre colocviul și deschiderea expoziției permanente „Memoria Chipului: De la Burebista la Ferdinand Întregitorul”, la Universitatea „Bogdan Petriceicu Hașdeu” din Cahul. Muzeul Brăilei „Carol I” (reprezentat de cercetător științific dr. Costin Croitoru) a fost partener al evenimentului (19 martie 2019)
- Apariție TV, cu dr. Brîndușa Ilie, muzeograf – Secția Etnografie, despre proiectele de educație muzeală pentru elevi de etnie romă și popularizarea proiectului „Interferențe culturale interetnice”, organizat de Muzeul Brăilei „Carol I” – Secția Etnografie în colaborare cu Uniunea Scriitorilor din România, filiala Iași. Emisiunea „Conviețuiri” - realizatori: Oana Roșca Crețulescu și Dragoș Imireanu – la TVR1 (20 martie 2019)
- Apariție TV, cu Camelia Hristian, șef Serviciul Relații Publice, despre expoziția temporară, deschisă de Ziua Culturii Bulgare, organizată cu ocazia Zilei Naționale a Bulgariei, la Muzeul Brăilei „Carol I” - Centrul Diversității Culturale. Emisiunea „Conviețuiri” - realizatori: Oana Roșca Crețulescu și Dragoș Imireanu – la TVR1 (20 martie 2019)
- Promo pentru Ziua Culturii Elene - cu Camelia Hristian, șef Serviciul Relații Publice. Emisiunea „Conviețuiri” - realizatori: Oana Roșca Crețulescu și Dragoș Imireanu – la TVR1 (înregistrare în martie 2019)
- Apariție TV, cu acad. Mihai Cimpoi, eminescolog, Chișinău; prof. dr. N. Georgescu, eminescolog, București; Prof. dr. Theodor Codreanu, eminescolog, Huși; Aurel Ștefanache, editor, Editura TipoMoldova Iași, prof. univ. dr. Ionel Cîndea, membru al Academiei Române, manager; prof. dr. Viorel Mortu, cercetător, de la evenimentul Lansarea colecției Ediții - „Mihai Eminescu”, apărută la Editura TipoMoldova Iași. Colecția Ediții - „Mihai Eminescu” cuprinde: Colecția edițiilor „Poesii” de la Eminescu editate de Maiorescu (1884 - 1889); O nouă ediție „Poezii antume”, volumele I, II, III (1939 - 1944), editate de Dumitru Panaitescu Perpessicius, la sediul Muzeului Brăilei „Carol I”. Video: Gabriel Stoica (Muzeul Brăilei „Carol I”). Emisiunea „Pasionat de viață” - realizator Lucian Țilea - la TV Galați (aprilie 2019)
- Apariție TV, cu E.S. Sulhi Turan, Consulul General al Republicii Turcia la Constanța, dr. Adrian Trifan, cercetător, Gülten Abdula-Nazare, președinte al Uniunii Democrate Turce din România, Filiala Galați și dr. Niculina Dinu, muzeograf, de la evenimentul „Çanakkale și Ziua Eroilor Turci”, la sediul Muzeului Brăilei „Carol I”. Video: Gabriel Stoica (Muzeul Brăilei „Carol I”). Emisiunea „Pasionat de viață” - realizator Lucian Țilea - la TV Galați (aprilie 2019)
- Apariție TV, cu prof. univ. dr. Ionel Cîndea, membru corespondent al Academiei Române, managerul Muzeului Brăilei „Carol I”; dr. Valentin Popa, scriitor, muzeograf - Secția Memoriale; Valeriu Marian Găureanu, autorul cărții, de la evenimentul lansarea volumului „Kogayonon / 1. Daboe Dachaos”, autor Valeriu Marian Găureanu, apărut recent la Editura Rotipo din Iași, la sediul Muzeului Brăilei „Carol I”. Video: Gabriel Stoica (Muzeul Brăilei „Carol I”). Emisiunea „Pasionat de viață” - realizator Lucian Țilea - la TV Galați (aprilie 2019)
- Apariție TV, cu dr. Viorel Mortu, cercetător, scriitor, critic literar, membru al Uniunii Scriitorilor - secția „Critică și istorie literară”; prof. univ. dr. Ionel Cîndea, membru corespondent al Academiei Române, managerul Muzeului Brăilei „Carol I” și Elena Dumitrescu Nentwig, autor, de la evenimentul lansarea cărții „Taina celor două perle”, apărute la Editura „Istros”, la la sediul

- Muzeului Brăilei „Carol I”. Video: Gabriel Stoica (Muzeul Brăilei „Carol I”). Emisiunea „Pasionat de viață” - realizator Lucian Țilea - la TV Galați (aprilie 2019)
- *Celebrând Unirea Basarabiei cu România, de acum 101 ani. Seria Basarabica – pilduitoare întreprindere științifică și național-culturală, sub egida Academiei Române și a Muzeului Brăilei „Carol I” /* Articol semnat Stoica Lascu, apărut în „Ziua de Constanța”.
  - Apariție TV, *Despre comunitățile de romi din județul Brăila* în emisiunea „Fără etichetă”, realizatori: Oana Roșca Crețulescu și Dragoș Imireanu – la TVR1. Include scurt interviu cu dr. Brîndușa Ilie, muzeograf - Secția Etnografie, despre proiectele „Prin cultură, mai aproape de copiii din Lacu Dulce” și „Șuțești, între tradiție și actualitate”, derulate, în parteneriat, de Muzeul Brăilei „Carol I” - Secția Etnografie. (aprilie 2019)
  - Apariție TV, cu prof. univ. dr. Ionel Cîndea, membru corespondent al Academiei Române, managerul Muzeului Brăilei „Carol I”; prof. univ. dr. Georgeta Filitti, istoric (București); Adrian Mavrochefalos, președintele Comunității Elene Brăila; Camelia Hristian, șef Serviciul Relații Publice (Muzeul Brăilei „Carol I”) și Gheorghe Andreescu, muzeograf, scenograf, artist plastic (Muzeul de Artă Vizuală Galați) de la evenimentul Ziua Culturii Elene și vernisajul expoziției temporare „Rădăcini”, la sediul Muzeului Brăilei „Carol I” și Muzeul Brăilei „Carol I” - Centrul Diversității Culturale. Video: Gabriel Stoica (Muzeul Brăilei „Carol I”). Emisiunea „Pasionat de viață” - realizator Lucian Țilea - la TV Galați (aprilie 2019)
  - Apariție TV, cu prof. univ. dr. Ionel Cîndea, membru corespondent al Academiei Române, managerul Muzeului Brăilei „Carol I”, despre *Istoria Brăilei*. Video: Gabriel Stoica (Muzeul Brăilei „Carol I”). Emisiunea „Pasionat de viață” - realizator Lucian Țilea - la TV Galați (mai 2019)
  - Apariție TV, cu prof. univ. dr. Ionel Cîndea, membru corespondent al Academiei Române, managerul Muzeului Brăilei „Carol I” și Camelia Hristian, șef Serviciul Relații Publice, despre istoria Comunității Bulgare la Brăila. *Delegație de la Academia Bulgară de Științe și Academia Română, cu ocazia împlinirii a 150 de ani de la întemeierea Societății Cărturarilor Bulgari la Brăila*. Video: Gabriel Stoica (Muzeul Brăilei „Carol I”). Emisiunea „Pasionat de viață” - realizator Lucian Țilea - la TV Galați (mai 2019)
  - Apariție TV. „*Noaptea Muzeelor*” la Muzeul Brăilei „Carol I” (I). Video: Gabriel Stoica (Muzeul Brăilei „Carol I”). Emisiunea „Pasionat de viață” - realizator Lucian Țilea - la TV Galați (mai 2019)
  - Apariție TV. „*Noaptea Muzeelor*” la Muzeul Brăilei „Carol I” (II). Video: Gabriel Stoica (Muzeul Brăilei „Carol I”). Emisiunea „Pasionat de viață” - realizator Lucian Țilea - la TV Galați (mai 2019)
  - Regiunea in Obiectiv - Caravana Dunării la Brăila - TVR 3, TVR Cluj, TVR Iași, TVR Internațional. Invitați: Francisk Iulian Chiriac, președintele Consiliului Județean Brăila și prof. univ. dr. Ionel Cîndea, managerul Muzeului Brăilei „Carol I” (7 iunie 2019)
  - Apariții TV – 4 apariții cu prof. univ. dr. Ionel Cîndea, membru corespondent al Academiei Române, managerul Muzeului Brăilei „Carol I”, despre *Istoria Brăilei*. Video: Gabriel Stoica (Muzeul Brăilei „Carol I”). Emisiunea „Pasionat de viață” - realizator Lucian Țilea - la TV Galați (iunie 2019)
  - Înregistrare cu prof. univ. dr. Ionel Cîndea, membru corespondent al Academiei Române, managerul Muzeului Brăilei „Carol I”. Emisiunea „Aventura urbană” - realizator Irina Luca – la TVR 1 (înregistrare în data de 16 iulie 2019)
  - Apariții TV, cu prof. univ. dr. Ionel Cîndea, membru corespondent al Academiei Române, managerul Muzeului Brăilei „Carol I”, despre *Istoria Brăilei*. Video: Gabriel Stoica (Muzeul Brăilei „Carol I”). Emisiunea „Pasionat de viață” - realizator Lucian Țilea - la TV Galați ( iulie 2019)
  - Apariții TV – 4 apariții, cu prof. univ. dr. Ionel Cîndea, membru corespondent al Academiei Române, managerul Muzeului Brăilei „Carol I”, despre *Istoria Brăilei*. Video: Gabriel Stoica

- (Muzeul Brăilei „Carol I”). Emisiunea „Pasionat de viață” - realizator Lucian Țilea - la TV Galați (august 2019)
- Apariție TV, cu dr. Brîndușa Ilie, muzeograf - Secția Etnografie – la TRINITAS (12 august 2019)
  - Apariție TV. Lansarea cărții Găureanu Valeriu Marian, „Frontul de acasă / Ioan Faltis – Jurnal de Brăila 1916 – 1918” – cu prof. univ. dr. Ionel Cîndea, membru corespondent al Academiei Române, managerul Muzeului Brăilei „Carol I” și autorul. Video: Gabriel Stoica (Muzeul Brăilei „Carol I”). Emisiunea „Pasionat de viață” - realizator Lucian Țilea - la TV Galați (septembrie 2019)
  - Apariție TV. Dezbateri despre Limba Română, la începerea anului școlar preuniversitar, cu prof. univ. dr. Ionel Cîndea, membru corespondent al Academiei Române, managerul Muzeului Brăilei „Carol I” și dr. Viorel Mortu, cercetător. Video: Gabriel Stoica (Muzeul Brăilei „Carol I”). Emisiunea „Pasionat de viață” - realizator Lucian Țilea - la TV Galați (16 septembrie 2019)
  - Emisiuni la TVR 3 și Radio România Internațional, dedicate celui de-al XII-lea Congres Internațional de Studii Sud-Est Europene București, 2-6 septembrie 2019, organizat sub egida Academiei Române, a Association Internationale d’Études du Sud-Est Européen (AIESEE) și a UNESCO. Sâmbătă, 5 octombrie 2019, la ora 12.30, și săptămâna următoare, 12 octombrie, la aceeași oră, au fost difuzate pe postul TVR 3 două emisiuni de câte o jumătate de oră dedicate celui de-al XII-lea Congres Internațional de Studii Sud-Est Europene București. Emisiunile au fost reluate miercuri, 9 octombrie, respectiv 16 octombrie, la ora 13.30. De asemenea, luni, 7 octombrie 2019, la ora 20.05, a fost difuzată la Radio România Internațional o emisiune de 55 minute dedicată atât congresului, cât și Institutului de Studii Sud-Est Europene București. Emisiunea a putut fi ascultată live online. Cel de-al XII-lea Congres Internațional de Studii Sud-Est Europene a avut tema generală „Dinamici politice, sociale și religioase în Sud-Estul Europei”. Prof. univ. dr. Ionel Cîndea, membru corespondent al Academiei Române, managerul Muzeului Brăilei „Carol I” – membru în Comitetul Științific al Congresului Internațional de Studii Sud-Est Europene – a fost moderator al secțiunii „The Black Sea and Its Straits: a Permanency of South-East European History / La Mer Noire et ses détroits: une permanence historique sud-est européenne” și, de asemenea, a susținut comunicarea științifică „Sur le Danube maritime : la ville de Brăila/Ibrail et ses fortifications (milieu du XVIe–début du XIXe siècle)”. Editura „Istros” a Muzeului Brăilei „Carol I” a fost prezentă cu stand la eveniment.
  - Apariție TV. Lansarea volumului „Averea bunei educații”, autor Teodor Baconschi și conferința cu tema „Educația ca miză a libertății” susținută de Teodor Baconschi. Cu: Teodor Baconschi, dr. Viorel Mortu, cercetător, scriitor; lector univ. dr. Valentin Popa, scriitor, muzeograf; Nicolae Grigore Mărășanu, scriitor. Moderator: prof. univ. dr. Ionel Cîndea. Emisiunea „Pasionat de viață” - realizator Lucian Țilea - la TV Galați. Partea I (7 octombrie 2019)
  - Apariție TV. Lansarea volumului „Averea bunei educații”, autor Teodor Baconschi și conferința cu tema „Educația ca miză a libertății” susținută de Teodor Baconschi. Cu: Teodor Baconschi, dr. Viorel Mortu, scriitor; lector univ. dr. Valentin Popa, scriitor, muzeograf; Nicolae Grigore Mărășanu, scriitor. Moderator: prof. univ. dr. Ionel Cîndea. Emisiunea „Pasionat de viață” - realizator Lucian Țilea - la TV Galați. Partea a II-a (14 octombrie 2019)
  - Apariție TV. Brăila, „Orașul cu salcâmi”, prin amintirile lui Nicu Alifantis, dar și prin ochii lui Panait Istrati, cel care i-a scris poveștile și le-a răspândit în toată lumea, la TVR1. Include interviuri cu prof. univ. dr. Ionel Cîndea, membru corespondent al Academiei Române, managerul Muzeului Brăilei „Carol I” și conf. univ. dr. Zamfir Bălan, cercetător (20 octombrie 2019)
  - Apariție TV, cu Silviu Feodor, președintele Comunității Rușilor Lipoveni din România; Camelia Hristian, șef Serviciul Relații Publice, Muzeul Brăilei „Carol I”; prof. Maria Milea, președintele Comunității Rușilor Lipoveni Brăila; prof. Marilena Ioanid, artist plastic; Filip Ivli Timofei, artist



- plastic. Vernisajul expoziției „Strălucire și culoare”. Video: Gabriel Stoica (Muzeul Brăilei „Carol I”). Emisiunea „Pasionat de viață” - realizator Lucian Țilea - la TV Galați. (21 octombrie 2019)
- Apariție TV, cu: prof. univ. dr. Ionel Căndea, membru corespondent al Academiei Române, managerul Muzeului Brăilei „Carol I”; Adrian Mavrochefalos, președintele Comunității Elene Brăila; Camelia Hristian, șef Serviciul Relații Publice. Eveniment cu ocazia Zilei Marelui „Nu” și împlinirii a 10 ani de la înființarea Centrului Diversității Culturale. Conferințe | Spectacol de dansuri tradiționale grecești | Vernisajul expoziției temporare „Parfum de epocă. Viață cotidiană între anii 1900 - 1950”. Obiecte din colecția Cristian Dumitru și Mihai Dumitru (București). (Muzeul Brăilei „Carol I”) și ing. Cristian Dumitru, președinte (Asociația Muzeul Jucărilor București). Partea I. Emisiunea „Pasionat de viață” - realizator Lucian Țilea - la TV Galați (28 octombrie 2019)
  - Apariție TV, cu: prof. univ. dr. Ionel Căndea, membru corespondent al Academiei Române, managerul Muzeului Brăilei „Carol I”; Adrian Mavrochefalos, președintele Comunității Elene Brăila; Camelia Hristian, șef Serviciul Relații Publice și ing. Cristian Dumitru, președinte (Asociația Muzeul Jucărilor București). Eveniment cu ocazia Zilei Marelui „Nu” și împlinirii a 10 ani de la înființarea Centrului Diversității Culturale. Conferințe | Spectacol de dansuri tradiționale grecești | Vernisajul expoziției temporare „Parfum de epocă. Viață cotidiană între anii 1900 - 1950”. Obiecte din colecția Cristian Dumitru și Mihai Dumitru (București).. Partea a II-a. Emisiunea „Pasionat de viață” - realizator Lucian Țilea - la TV Galați (4 noiembrie 2019)
  - Apariții TV – 3 apariții. Eveniment cu ocazia Festivalului Internațional „Mihail Sebastian”, ediția a VII-a. (Partea I) Cu: dr. Aurel Vainer – președintele Federației Comunităților Evreiești din România; Robert Schorr, director Departamentul Cultură al FCER; Lucian Sabados, managerul Teatrului „Maria Filotti”; Marian Viorel Dragomir, primarul Municipiului Brăila; prof. univ. dr. Ionel Căndea, membru corespondent al Academiei Române și managerul Muzeului Brăilei „Carol I”; Aurora Caravasile, consilier superior, reprezentantul Ministerului Culturii; Nadia Ustinescu, președintele Comunității Evreilor Brăila; Armanda Filipine, managerul Revistei „Brăila Chirei”; actorii Cristina Deleanu și Eugen Cristea. (Partea a II-a) Cu: Petruș Costea, cercetător la Institutul de Istorie și Teorie Literară „George Călinescu” București; prof. univ. dr. Ionel Căndea, managerul Muzeului Brăilei „Carol I”; Robert Schorr, director Departamentul Cultură al FCER; Geo Șerban; Alexandru Marinescu, director al Editurii Hasefer București a Federației Comunităților Evreiești din România – Cultul Mozaic (Partea a III-a) Cu: dr. Aurel Vainer, președintele Federației Comunităților Evreiești din România – Cultul Mozaic; dr. Viorel Mortu, cercetător; prof. univ. dr. Ionel Căndea, managerul Muzeului Brăilei „Carol I”; conf. univ. dr. Zamfir Bălan, cercetător științific, Muzeul Brăilei „Carol I”; prof. univ. dr. Bogdan Crețu, director al Institutului de Filologie Română „Alexandru Philippide” Iași; lector univ. dr. Valentin Popa, muzeograf, Muzeul Brăilei „Carol I”) Emisiunea „Pasionat de viață” - realizator Lucian Țilea - la TV Galați (11 noiembrie 2019; 18 noiembrie 2019; 25 noiembrie 2019)
  - Echipă de la TVR 1 – Oana Roșca Crețulescu și Dragoș Imireanu – la Muzeul Brăilei „Carol I” - Centrul Diversității Culturale. Filmări pentru emisiunea „Conviețuiri”: Expoziția temporară „Parfum de epocă. Viață cotidiană între anii 1900 - 1950”. Obiecte din colecția ing. Cristian Dumitru și Mihail Dumitru (București), de la familiile Eugenia Stamuli, Marilena Ioanid, Ionica Mândroasa și din colecția Comunității Elene Brăila | Recital la pian cu Sara Leu, elevă la Liceul de Arte „Hariclea Darclee” Brăila, pian, clasa prof. Mircea Petrescu | Interviuri cu: Veronica Macri, secretar al Comunității Elene Brăila; Sara Leu și Camelia Hristian, șef Serviciul Relații Publice al Muzeului Brăilei „Carol I” (filmare pe 27 noiembrie 2019. Emisiunea va fi difuzată în ianuarie 2020)
  - Apariție TV (2). Colocviul public „De-aș fi eu Alexandru...” | Conferința excepțională „Alexandru (cel) Mare strateg al antichității?” , la sediul Muzeului Brăilei „Carol I”, sala „Regele Ferdinand și Regina Maria”.. Organizatori: Muzeul Brăilei „Carol I” în colaborare cu Centrul de Studii

„Proilavia” și Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hașdeu” din Cahul. Programul a cuprins conferința excepțională susținută de Mihai Enache: „Alexandru (cel) Mare strateg al Antichității?”. Au participat: - Ionel Căndea – Muzeul Brăilei „Carol I”; - Decebal Nedu – Universitatea „Dunărea de Jos” Galați; - Stănică Pandrea – Muzeul Brăilei „Carol I”; - Lucian Țilea – Centrul de Studii „Proilavia”; - Ion Ghelețchi – Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hașdeu” din Cahul; - Valentin Popa – Muzeul Brăilei „Carol I”; - Grupa MISEE 1901– Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hașdeu” din Cahul; - Grupa IEC 1601– Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hașdeu” din Cahul. Moderator: Costin Croitoru – Muzeul Brăilei „Carol I” / Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hașdeu” din Cahul. Emisiunea „Pasionat de viață” - realizator Lucian Țilea - la TV Galați. Video: Gabriel Stoica (Muzeul Brăilei „Carol I”) (9 și 16 decembrie 2019)

- Despre profesia de restaurator obiecte de patrimoniu, cu Maghița Nechifor - restaurator ceramică și Constanța Vilcu - restaurator metal (Muzeul Brăilei „Carol I”). Sursa: AGERPRES / (A - autor: Ecaterina Ignat, editor: Marius Frățilă, editor online: Ada Vilceanu)
- Articol „Nasc și în Provincie istorici și editori”, semnat de prof. dr. Tudor Nedelcea, cercetător științific principal.
- Acordăm o atenție deosebită activității de promovare on-line, care se face prin intermediul website-ului [www.muzeulbrailei.ro](http://www.muzeulbrailei.ro) și prin pagina pe Facebook „Muzeul Brailei Carol I”. La acestea se adaugă articole apărute în publicații virtuale, pe diferite portaluri, bloguri, precum și o serie de informații primare despre instituție (adresă, expoziții permanente și temporare deschise, program de vizitare, website) care pot fi întâlnite într-o multitudine de surse online.

➤ Website-ul mobile responsive (cu o structură nouă realizată în 2018) conține informații despre istoricul, secțiile, specialiștii și activitatea Muzeului Brăilei „Carol I”, a Editurii „Istros” și despre trecutul Brăilei. Cele mai importante rubrici de pe [www.muzeulbrailei.ro](http://www.muzeulbrailei.ro) sunt actualizate permanent, ținând cont de publicul țintă specific căruia se adresează Muzeul Brăilei „Carol I” și de obiectivele de relații publice stabilite: creșterea vizibilității Muzeului Brăilei „Carol I” în comunitatea locală, națională și internațională, sensibilizarea copiilor și tinerilor pentru valorile de patrimoniu, creșterea numărului participanților la evenimente și a numărului de vizitatori virtuali, creșterea veniturilor din vânzări, dezvoltarea parteneriatului cu comunitatea locală, promovarea pe plan local și internațional a județului Brăila pentru revitalizarea și dezvoltarea turismului. A fost modificată structura website-ului, informația a fost reorganizată logic, au fost adăugate la toate secțiile prezentări ale expozițiilor permanente, numeroase fotografii cu obiecte de patrimoniu, toate afișele cu activitatea fiecărei secții și fiecărui serviciu de-a lungul timpului, texte și fotografii cu Brăila, informațiile necesare pentru implementare Legea nr. 544/2001 ș.a. S-au păstrat și rubrici mai vechi, dar reorganizate, actualizate, îmbogățite, pentru o cât mai bună vizibilitate pentru public: „Galeria foto” (peste 16000 de imagini din arhiva foto „Evenimente” a MBR, din perioada 2005 până în prezent) – activitatea MBR este cunoscută astfel mai bine iar participanții la evenimente au posibilitatea de a descărca aceste fotografii ca amintire, „Galeria video” (interviuri la TVR sau Radio România, filmări de la evenimente culturale și filme documentare realizate de specialiștii MBR pentru promovarea: istoriei și arhitecturii orașului și județului (ex. „Brăila ieri și azi”, „Tenis Club Brăila și Patinoarul Brăilei în anii '30 ai secolului trecut”, „Brăila cel mai mare port la Dunăre și capăt de drum maritim”, „Șuțeștii, istorisiri la ceas de sărbătoare” – realizatori Ghena Pricop și Gabriel Stoica, „Un monument brăilean de arhitectură industrială - magazia de cereale (silozul)” – realizatori Elena Ilie și Gabriel Stoica), promovarea personalităților de seamă (ex. „Panait Istrati 75” – realizatori conf. univ. dr. Zamfir Bălan și Gabriel Stoica), - promovarea obiectivelor de

interes turistic ale orașului și județului Brăila (ex. „Mănăstirea Măxineni” – realizatori prof. univ. dr. Ionel Căndea și Gabriel Stoica), interviuri cu prof. univ. dr. Ionel Căndea la TVR (ex. „Cea mai veche biserică a Brăilei”, „Biserici de la Dunăre”) – promovarea MBR („Muzeul Brăilei” – realizatori prof. univ. dr. Ionel Căndea și Gabriel Stoica, „Nostalgii interbelice pe discuri de gramofon” – realizatori Ghena Pricop și Gabriel Stoica), precum și pentru promovarea unor evenimente importante pentru MBR și pentru oraș („Vizita Familiei Regale la Casa Memorială „D. P. Perpessicius - 1998”, „Redeschiderea Centrului Cultural Nicăpetre”, „Inaugurarea Centrului Diversității Culturale”, „Zilele Mihail Sebastian la Brăila” – realizator Gabriel Stoica) sau promovarea evenimentelor culturale – vernisaje, lansări de carte, manifestări educaționale – și a proiectelor finanțate („Un grec, doi greci, trei greci... Brăila. Amintiri... Amintiri...” – realizatori prof. univ. dr. Ionel Căndea și Gabriel Stoica), tradițiilor („O legendă de sărbătoarea Învierii” – realizatori Gabriela Cloșcă și Gabriel Stoica) etc. Alte rubrici : „*Tururi virtuale: Muzeul Brăilei. Centrul Cultural Nicăpetre. Casa Memorială „Panait Istrati”*” (în special pentru brăilenii care trăiesc în alte orașe din România, pentru diaspora și pentru turiști), „*Muzeul văzut de copii*” (se poate „vizita” muzeul prezentat prin descrierile pline de sensibilitate ale unor copii și tineri de la mai multe școli și licee din oraș, elevi care au participat într-un proiect experiment de pedagogie muzeală și de relații publice, care a avut drept scop un studiu al unui segment din publicul țintă al muzeului, din punctul de vedere al interesului pentru muzeu, modului de receptare a muzeului, a obiectelor din expoziție și a ghidajului, precum și din punctul de vedere al nevoilor lor culturale și educaționale și al viziunii privind evoluția muzeului. Au fost selectate pentru această secțiune, după o anume scenografie, fragmentele cele mai interesante din compunerile lor - cu titlul „Obiectul meu preferat din muzeu” și „Muzeul anului 2035”) – este o modalitate de a atrage către muzeu copii, tineri, familii; „*Corespondență cu străinătatea*” (fotografii și informații inedite obținute de la personalități culturale - străini și români care trăiesc acum departe de țară – realizator prof. univ. dr. Ionel Căndea) – se adresează în general publicului specializat, „*Centrul Diversității Culturale*” (catalogul mediatecii – publicații ale minorităților etnice din România, volume și filme documentare despre istoria sau cultura comunităților etnice sau a țărilor lor de origine; hartă virtuală, filme documentare despre grecii din Brăila, volumele on-line „Un grec, doi greci, trei greci... Brăila...” și „Greci, evrei, ruși lipoveni, turci.. Brăila”) – atrage membrii comunităților etnice din oraș dar și brăilenii de altă etnie repatriați sau stabiliți în alte țări, „*Evenimente*” (comunicatele prin care sunt anunțate periodic activitățile și proiectele MBR) – se adresează în special jurnaliștilor dar și publicului larg, *Editura „Istros”* (copertile și informații despre volumele publicate care pot fi comandate prin poștă) – are drept scop impulsivarea vânzării de carte, „*Carte de impresii*” (fragmente din impresiile vizitatorilor reali, dar și scrisori primite de la vizitatorii virtuali).

➤ Pagina „Muzeul Brailei Carol I” pe Facebook centralizează informațiile de la toate secțiile (alte 6 pagini și două conturi pe Facebook, administrate de șefii secțiilor respective), la care se adaugă texte și fotografii de la evenimente culturale, filme documentare, publicații apărute la Editura „Istros”, fotografii și articole despre județul Brăila - aspecte istorice, patrimoniu cultural mobil, imobil și imaterial, personalități, minorități etnice, obiective turistice -, precum și alte informații culturale (articole, studii, teatru, muzică clasică, filme, muzee etc.).

### *Traficuri pe website și Facebook, în anul 2019*

- Website-ul [www.muzeulbrailei.ro](http://www.muzeulbrailei.ro). Au fost postate, în anul 2019: 348 comunicate și anunțuri referitor la evenimente și activități culturale, 141 link-uri la secțiunile Informații de interes public, Angajări, Achiziții, 2630 fotografii și 594 link-uri la Evenimente culturale, Colecția afișe și Secții – afișe, Editura Istros. **Număr vizitatori în 2019 - conform programului de monitorizare trafic <http://www.google.com/analytics/>: 66.478 pagini vizitate, 12.719 vizitatori, din care 12.603 vizitatori unici din: România (din București și 40 județe) plus alte 70 țări: SUA, Moldova, Germania, Marea Britanie, Coreea de Sud, Canada, Franța, Italia, Ucraina, China, Spania, Grecia, Bulgaria, Cehia, Japonia, Austria, India, Belgia, Ungaria, Olanda, Elveția, Polonia, Rusia, Turcia, Israel, Filipine, Irlanda, Serbia, Suedia, Portugalia, Croația, Cipru, Norvegia, Emiratele Arabe, Australia, Indonezia, Luxemburg, Slovacia, Togo, Danemarca, Egipt, Qatar, Singapore, nespecificat, Benin, Coasta de Fildeș, Finlanda, Georgia, Iran, Kazakhstan, Liban, Sri Lanka, Nigeria, Pakistan, Arabia Saudită, Slovenia, Angola, Belarus, Columbia, Etiopia, Ghana, Hong Kong, Islanda, Lituania, Macedonia de Nord, Mexic, Malaezia, Thailanda, Vietnam, Africa de Sud.** Editor: Camelia Hristian, șef Serviciul Relații Publice (permanent)
- **Pagina „Muzeul Brăilei Carol I” este apreciată de 11.585 de persoane și urmărită de 11.705 de persoane, din: România, Italia, Marea Britanie, Spania, Grecia, Germania, Franța, SUA, Moldova, Belgia, Canada, Olanda, Israel, Austria, Turcia, Elveția, Irlanda, Cipru, Danemarca, Cehia, Suedia, Brazilia, Australia, Norvegia, Bulgaria, Ucraina, Ungaria, Rusia, Polonia, Bangladesh, Portugalia, Qatar, Algeria, India, Mexic, China, Filipine, Luxemburg, Maroc, Serbia, Finlanda, Egipt, Islanda, Indonezia, Emiratele Arabe, Iordania, Iraq, Pakistan.. În anul 2019 au fost postate: mii de texte, 886 link-uri către website-uri, imagini FB, Youtube, 187 filme documentare, filmări de la evenimente și apariții la TV, 12.973 fotografii din arhiva Muzeului Brăilei „Carol I”.** Editor: Camelia Hristian, șef Serviciul Relații Publice (permanent).
  - Muzeul Brăilei „Carol I” și Editura „Istros” au fost promovate în cadrul unor manifestări sau întâlniri organizate de muzee, universități sau institute de cercetare din: București, Iași etc.
  - Serviciul Relații Publice acordă o atenție deosebită „Parteneriatelor” cu instituțiile de învățământ, cu Inspectoratul Școlar Județean Brăila și cu organizații non-guvernamentale. Sunt organizate în parteneriat sau sunt găzduite la sediul Muzeului Brăilei „Carol I”: proiecte educaționale, concursuri, concerte, recitaluri, programe artistice dedicate unor evenimente istorice, unor obiceiuri tradiționale, serbări școlare.
- Al doilea grup de activități ale Serviciului Relații Publice este legat de *dezvoltarea infrastructurii culturale și materiale a Centrului Diversității Culturale și creșterea vizibilității - Muzeului Brăilei „Carol I”, a Brăilei și a patrimoniului multicultural și turistic al orașului - în țară și străinătate. Strategia pentru dezvoltarea infrastructurii culturale, educaționale, turistice și promoționale a Centrului Diversității Culturale* (înființat în 2009, în urma proiectului „Un grec, doi greci, trei greci... Brăila...”, finanțat de AFCN; dotat inițial cu echipament multimedia și mobilier achiziționat exclusiv din sponsorizarea provenită de la doi oameni de afaceri din Grecia și Germania) s-a stabilit pornind de la definirea misiunii centrului, identificarea publicului țintă și o analiză SWOT care a evidențiat puncte tari, dar și puncte slabe legate de infrastructură materială, imagine, vizibilitate, resurse umane și a evaluat și o serie de indicatori din mediul extern (patrimoniul comunităților etnice din Brăila - ruși lipoveni, turci, evrei, bulgari, armeni - respectiv clădiri de interes pentru hărți multiculturale virtuale, obiecte și documente în colecții de familie, patrimoniu imaterial, atitudinea comunităților etnice din Brăila față de muzeu – deschisă sau

rezervată; potențialul sprijin pentru promovarea în străinătate; potențialul sprijin financiar prin accesarea de sponsorizări sau fonduri externe). Misiunea Centrului Diversității Culturale al MBR este: - studiul patrimoniului multicultural al orașului Brăila (mobil, imobil, personalități) bazat pe cercetare cu precădere în colecții private și în arhivele comunităților etnice și ale altor instituții atât din țară cât și din țările de origine ale comunităților respective și diaspora; up-grade-area bazelor de date cu informații despre comunitățile etnice din Brăila; - cercetarea patrimoniului imaterial și cercetare sociologică a minorităților etnice din orașul Brăila prin interviu scris și oral și prin imagine foto și video, ca document de arhivă; - un spațiu deschis publicului brăilean dar și turiștilor ocazionali pentru studiul bazelor de date și mediatecii dar și pentru petrecerea agreabilă a timpului liber prin vizualizarea de fotografii de arhivă și vizionarea unor filme documentare; - punct de informare turistică - real și virtual - prin hărți virtuale și alte instrumente promoționale; - promovarea permanentă a patrimoniului multicultural al orașului Brăila - în țară și străinătate - prin publicații tipărite, materiale video și on-line, precum și prin evenimente culturale organizate la Centru dar și în spații neconvenționale, cu scopul sensibilizării publicului față de necesitatea cunoașterii, protejării și respectării patrimoniului tuturor minorităților etnice dar și cu scopul dezvoltării turismului cultural la Brăila; - spațiu de dialog multicultural, în care minoritățile etnice din Brăila pot să-și sărbătorească evenimente cu semnificație națională și tradițională; - instrument de promovare și o punte de stabilire a unor relații de colaborare a MBR „Carol I” și a județului Brăila cu instituții culturale dar și asociații și organizații private din alte țări, prin intermediul contactelor Centrului Diversității Culturale cu comunitățile etnice la nivel național, cu corpurile diplomatice acreditate în România, cu mass-media, cu instituții culturale, cu personalități ale minorităților etnice reprezentate la Brăila și cu organizații din diaspora.

- Centrul Diversității Culturale a fost reamenajat și dotat cu mobilier și echipamente necesare pentru organizare de expoziții, fotoexpoziții temporare, activități culturale și educaționale iar mediateca s-a îmbogățit cu noi titluri, prin schimburi de carte, dar și prin achiziții de cărți legate de minoritățile etnice, precum și cărți și publicații pentru copii și tineri.
- Și în anul 2019, s-a continuat activitatea de documentare despre minoritățile etnice din Brăila, în biblioteci și în special în arhive de familie (conspecte, fotografiere, filmare), precum și ordonarea bazelor de date gestionate de Centrul Diversității Culturale. S-a continuat, de asemenea, corespondența cu diferite persoane, organizații ale minorităților etnice, colecționari, artiști plastici, personalități ale comunităților etnice din România, țările de origine și diaspora. (Camelia Hristian, șef Serviciul Relații Publice).
- La Centrul Diversității Culturale s-au realizat, periodic, activități de ordonare a spațiului (amenajare expoziții, strângere expoziții, desfacere vitrine, etalare fotoexpoziții, manipulare obiecte) (Camelia Hristian, șef Serviciul Relații Publice; Sorin Filoti, restaurator; Viorel Tătaru, muncitor – Serviciul Relații Publice), întreținere microclimat, inventariere obiecte aflate în custodie și cărți (fondurile „Minorități etnice”, „Publicații pentru copii și tineri” și „Editura Istros”), evidență programări vizite și vizitatori, supraveghere grupuri, asigurare materiale necesare pentru activități educaționale, întocmire liste, referate, documente de primire - predare obiecte, scanări de documente, fotografiere obiecte (Camelia Hristian, șef Serviciul Relații Publice) etc.
- Toate evenimentele culturale organizate au fost promovate prin afiș, invitație, comunicat, prezentare la eveniment (Camelia Hristian, șef Serviciul Relații Publice). Centrul Diversității Culturale a fost promovat și prin 9 apariții TV, din care 6 la TV Galați și 3 la TVR 1 – emisiunea

„Conviețuiri“ (evenimente organizate în colaborare cu Asociația „Hristo Botev” a Bulgarilor din Brăila, Comunitatea Greacă Brăila și colecționarii de la Asociația Muzeul Jucăriilor București). Evenimentele organizate au avut vizibilitate la nivel național: expoziția temporară „Unde sunt zăpezile de altădată” a fost preluată și vernisată la Muzeul Bucovinei; o parte dintre lucrările de artă din expoziția temporară „Strălucire și culoare”, organizată în colaborare cu Comunitatea Rușilor Lipoveni din România, au fost preluate pentru expunere de Ambasada Federației Ruse la București; expoziția „Parfum de epocă“ (obiecte de la colecționari din București și fotoexpoziție) a fost deja solicitată de alte muzee din țară.

- S-a continuat derularea, la Centrul Diversității Culturale, a două programe, cu caracter permanent (coordonator: Camelia Hristian, șef Serviciul Relații Publice). Programul cultural „Povești despre Brăila, muzică și cărți” este adresat copiilor și tinerilor. Include: cerc, prezentări, fotoexpoziții, ghidaje tematice, proiecții de filme documentare, jocuri, concursuri. Programul cultural „Muzică și cărți” este adresat publicului larg și include audiții muzicale – muzică baroc, clasică, jazz, operă în interpretări celebre, fado, sirtaki, klezmer, șansonete, tangouri de altădată, colinde – din bogata colecție de „bijuterii muzicale” a Muzeului Brăilei „Carol I”. În timpul audițiilor muzicale, pot fi răsfoite cărți și periodice apărute, de-a lungul timpului, la Editura „Istros” a Muzeului Brăilei „Carol I”, precum și albume de artă, cărți și periodice ale minorităților etnice din România și pentru copii și tineri, din biblioteca Centrului Diversității Culturale. Programele sunt gratuite. Intrarea se face, cu programare, în limita celor 50 de locuri. La Cercul „Povești despre Brăila, muzică și cărți” se pot înscrie elevi de la ciclul primar, ciclul gimnazial, precum și liceeni și studenți, pasionați de cultură, muzee, mozaic etnic, cultural și turism cultural. Am continuat promovarea rezultatelor celor șase șase proiecte (4 editoriale și 2 culturale) - finanțate de Administrația Fondului Cultural Național și Uniunea Arhitecților din România - derulate de Muzeul Brăilei „Carol I” (alături de alți parteneri) în anii 2009, 2012, 2013, 2014, 2015. Cele două volume on-line postate pe secțiunea Centrul Diversității Culturale au primit numeroase mesaje de apreciere. Volumul „*Un grec, doi greci, trei greci... Brăila*”, editori Camelia Hristian, Ghena Pricop figurează în catalogul colectiv al bibliotecilor și centrelor de documentare pentru învățământul superior și cercetare SUDOC - al Agenției Bibliografice de Învățământ Superior ABES al Franței și poate fi accesat on-line, precum și în lista de referințe bibliografice despre grecii din România „*Hellenism in Romania*” (semnat Paula Scalcău, apărut la Editura „Omonia” București). Volumul „*... greci, evrei, ruși lipoveni, turci... Brăila. Reactivarea memoriei culturale a orașului Brăila*”, editori Camelia Hristian, Ghena Pricop, Evdochia Smaznov figurează în MULTICULT, Galeria muzeală virtuală a minorităților din România (realizată de Institutul Național al Patrimoniului - în parteneriat cu: Muzeul Național al Țăranului Român; Rețeaua Colecțiilor și Muzeelor Etnografice Sătești Particulare din România; Asociația Națională de Turism Rural Ecologic și Cultural și Muzeul Secuiesc al Ciucului). Despre cele două volume (și proiecte) există deja 65 și respectiv 53 de apariții în presa din România, Grecia, Bulgaria, Canada, Australia, Franța, Israel. Volumele au fost oferite și: Alteței Sale Regale, Prințul Nicolae al României, Sanctității Sale Bartolomeu, Arhiepiscop al Constantinopolului - Noua Roma și Patriarh Ecumenic, ambasadorilor Greciei, Israelului, Armeniei, consulilor Rusiei, Turciei, directorului Centrului de Studii Neelene al Universității din Granada, Spania.. *Centrul Diversității Culturale* a fost vizitat, de-a lungul timpului, de ambasadori, consuli, membri ai corpurilor diplomatice, grupuri de turiști greci și evrei, de cercetători și jurnaliști din Grecia, Israel, Germania,

Canada, Portugalia, de familii de etnici din România, țările de proveniență și din diaspora, precum și de studenți brăileni. Vizite importante la Centrul Diversității Culturale: <https://www.muzeulbrailei.ro/centrul-diversitatii-culturale/vizite-la-centrul-diversitatii-culturale/>.

Pentru delegații a fost asigurat ghidaj în limba engleză, în Centrul Istoric (Camelia Hristian, Serviciul Relații Publice)

- La Centrul Diversității Culturale sunt organizate evenimente culturale în colaborare cu comunitățile etnice și cu alte organizații („Zilele Culturii Elene”, „Ziua Marelui NU”, „Ziua Culturii Bulgare”, „Ziua Culturii Rușilor Lipoveni”, lansări de carte ale unor personalități ale comunităților etnice, expoziții, ateliere, prezentări despre tradiții etc.), de asemenea specialiștii centrului participă la evenimente organizate de comunitățile etnice, care sunt filmate, fotografiate pentru mediatecă. Acest gen de activități atrag către muzeu alte categorii de public, care nu intrau în ce ceea ce numim „obișnuinții” muzeului și în plus aduc vizibilitate la nivel național și internațional MBR și județului Brăila.

- **În 2019, au fost predate 100 pagini text despre lipoveni, pentru republicare, la solicitarea Institutului Pentru Studiarea Problemelor Minorităților Naționale din Cluj Napoca al Guvernului României.** (Editori: Camelia Hristian, șef Serviciul Relații Publice; Evdochia Smaznov, informatician – Serviciul Editura „Istros”)

- **Activitate de marketing**

- *Cărțile de la Editura „Istros”* sunt promovate prin Librăria „Istros”, online prin liste de e-mailuri, website-ul [www.muzeulbrailei.ro](http://www.muzeulbrailei.ro), prin Facebook și prin târguri de profil. Serviciul Relații Publice se ocupă de organizarea standului la târgurile și expozițiile naționale de carte (documente de înscriere, documente de eliberare din gestiune a cărților, ambalare, sigilare, etichetare cutii, transport, manipulare carte, amenajare stand, etichetare cărți, materiale publicitare - sigle, prezentare editură, titluri de impact, ofertă de carte, imagini video), background-ul (sonorizare, proiecții video, fotografiere, filmare) evenimentelor de lansare de carte, stabilirea de noi contacte/clienti. **În anul 2019, Editura „Istros” a participat la 6 târguri de carte:** Târgul de Carte organizat în cadrul Festivalului „Zilele Basarabiei”, ediția a XVIII-a. Locul desfășurării: Campusul Științei din cadrul Universității „Dunărea de Jos” din Galați (27-28 martie 2019) (Geta Șerbănescu, muzeograf - Serviciul Relații Publice; Liliana Șerban, muzeograf - Secția Memoriale); Salonul Internațional de Carte Bookfest, ediția a XIV-a, organizat de Asociația Editorilor din România, sub egida Federației Editorilor din România, cu sprijinul Ministerului Culturii și Identității Naționale și al Ambasadei Marii Britanii din București. Lansări de carte. Locul desfășurării: Pavilionul 2 ROMEXPO, pavilionul 2, standul G17 (29 mai – 2 iunie 2019) (prof. univ. dr. Ionel Căndea, membru corespondent al Academiei Române, managerul Muzeului Brăilei „Carol I”; Geta Șerbănescu, muzeograf - Serviciul Relații Publice; Liliana Șerban, muzeograf - Secția Memoriale); Târgul Internațional de Carte „Axis Libri”. Locul desfășurării: Galați (5 - 9 iunie 2019) (Geta Șerbănescu, muzeograf - Serviciul Relații Publice; Liliana Șerban, muzeograf - Secția Memoriale); TÂRG DE CARTE, ediția a doua, organizat de: Primăria Municipiului Brăila, în parteneriat cu Consiliul Județean Brăila și Biblioteca Județeană „Panait Istrati” Brăila. Locul desfășurării: Strada Mihai Eminescu, Brăila (10-14 iunie 2019) (Mariana Budur, gestionar custode - Serviciul Editura „Istros”); Al XII-lea Congres Internațional de Studii Sud-Est Europene, organizat de Institutul de Studii Sud-Est Europene al Academiei Române, sub egida Academiei Române, a

Association Internationale d'Études du Sud-Est Européen (AIESEE) și a UNESCO. Locul desfășurării: București (2 - 6 septembrie 2019) (prof. univ. dr. Ionel Căndea, membru corespondent al Academiei Române, managerul Muzeului Brăilei „Carol I”; Geta Șerbănescu, muzeograf - Serviciul Relații Publice; Liliana Șerban, muzeograf - Secția Memoriale); Târgul Internațional GAUDEAMUS, ediția 26, organizat de Radio România. Lansări de carte. Locul desfășurării: Pavilionul B2 ROMEXPO București (20 - 24 noiembrie 2019) (prof. univ. dr. Ionel Căndea, membru corespondent al Academiei Române, managerul Muzeului Brăilei „Carol I”; Cornel Smeu, muzeograf - Serviciul Editura „Istros”; Alexandru Roșca, gestionar custode)

- Permanent, au fost realizate și: gestiunea fondului de carte al Editurii „Istros”, corespondență, actualizarea bazelor de date, recepția și așezarea la raft a cărților primite din tipografie, operarea în baza de date a mișcării fondului de carte și înregistrarea în gestiune a titlurilor nou apărute, scoaterea din gestiune a unor volume reprezentând drepturi de autor și comenzi, înregistrarea referatelor pentru ieșirea din gestiune a titlurilor solicitate, întocmirea documentației necesare pentru scoaterea din gestiune și expedierea de comenzi, pregătirea de cărți pentru depunerea la Depozitul legal al Bibliotecii Naționale a României și Biblioteca Județeană „Panait Istrati” Brăila, așezarea la raft cărți din retur târguri, conservarea fondului de carte existent în depozit, raportarea lunară privind mișcarea fondului de carte, întocmire situație vânzări, inventarierea fondului de carte din depozitul Editurii „Istros” (Geta Șerbănescu, muzeograf – Serviciul Relații Publice), operare titluri epuizate și actualizare ofertă de carte (Diana Coșarcă, muzeograf – Serviciul Relații Publice), diseminare ofertă editură prin liste de e-mailuri (Geta Șerbănescu, muzeograf – Serviciul Relații Publice) și promovare on-line pe website și Facebook (Camelia Hristian, șef Serviciul Relații Publice).

- Lucrarea Virgil Căndea, „Mărturii românești peste hotare. Ungaria”, serie nouă, VI.2, editori: Ioana Feodorov și Andrei Timotin, apărută în cadrul Institutului de Studii Sud-Est Europene al Academiei Române, la Editura Academiei Române - Editura Istros a Muzeului Brăilei „Carol I” a obținut **Premiul „Nicolae-Șerban Tanașoca”**, acordat în cadrul festivității de premiere a celor mai importante lucrări apărute în 2018, ce avut loc la finalul Simpozionului anual „Cristian Popișteanu”, ediția a XXVII-a, organizat de Banca Națională a României și Fundația culturală „Magazin istoric”.

- Activitatea de marketing trebuie în mod evident îmbunătățită pentru că este generatoare de venit. În perioada următoare vom avea în vedere realizarea de obiecte inscripționate, cărți poștale pentru comercializare, precum și o intensificare a promovării publicațiilor editate la Editura „Istros”. De asemenea trebuie fructificat mai mult potențialul de vânzare al acestor obiecte și al cărților editate la „Istros”, prin expunerea lor la standuri amenajate cu ocazia evenimentelor culturale internaționale organizate de alte instituții din Brăila, ex. Festivalul Internațional de Canto „Hariclea Darclée”, Festivalul Muzicilor Militare, Festivalul Internațional de Teatru „Zile și Nopti de Teatru European” la Brăila, Zilele Brăilei etc, prin vânzarea către operatori comerciali din județ, pentru acțiuni de protocol, prin expunerea lor la intrarea în alte instituții, la recepțiile hotelurilor din oraș și la târgurile internaționale de turism din București. De asemenea, este nevoie de realizarea unor obiecte inscripționate care ar putea fi comercializate elevilor și studenților, o categorie importantă de public, inclusiv din punct de vedere numeric, în total vizitatori ai MBR. MBR nu a folosit încă sistemul de vânzare on-line pentru vânzări și considerăm că este cazul ca în perioada următoare să încercăm să implementăm și acest sistem, pentru impulsionearea veniturilor și să încheim un contract cu un difuzor național de carte on-line.



▪ De asemenea, avem în vedere înscrierea în Asociația Difuzorilor și Editorilor – Patronat al Cărții, membru al Federației Editorilor și Difuzorilor de Carte din România. Cu ocazia târgurilor de carte organizate în țară, ADEPC închiriază standuri în care sunt prezentate cărțile editurilor membre. Prin urmare Editura „Istros”, poate fi prezentă la mai multe târguri de carte, cu costuri minime. Federația Editorilor și Difuzorilor de Carte din România poate să asigure, cu costuri minime, și promovarea unor volume editate la Editura „Istros” la târgurile internaționale de la Tesalonic, Paris, Istanbul, Berlin, Londra etc.

#### **4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;**

**Cercetarea publicului Muzeului Brăilei „Carol I” se face prin:**

- observare directă a reacțiilor la vernisaje sau alte evenimente și în timpul vizitelor în expoziție (durata vizitei, piesele în fața cărora subiecții își petrec mai mult timp sau genul de evenimente cu succes la public etc): în acest caz subiectul nu știe că este cercetat

- comunicare verbală – directă la eveniment sau analiza feedback-ului obținut (e-mail, Facebook, carte de impresii, analiza articolelor de presă etc)

- chestionar.

În urma unor astfel de cercetări se obțin atât rezultate cantitative – de regulă date psihodemografice (sex, vârstă, ocupație, nivel de instrucție) și frecvența unor acțiuni (vizitatori fideli sau ocazionali în muzeu) - cât și rezultate calitative: preferințe, opinii, atitudini. Putem afla astfel de ce vin vizitatorii la muzeu și ce servicii am putea să le oferim în plus, pentru a-i stimula să revină.

Vizitatorii fideli sunt foarte importanți. Ei sunt promotori ai instituției muzeale și posibili „amici” ai muzeului. Pot atrage alți vizitatori, pot sprijini instituția muzeală și pot furniza date despre muzeu în comunitate și muzeului date despre comunitate, despre publicul potențial de muzeu.

Importantă este și părerea vizitatorilor ocazionali, dar și motivația indivizilor care nu au intrat niciodată în muzeu. Au fost formulate, înainte de cercetare (în special prin intermediul chestionarului) ipotezele, care pot fi confirmate sau infirmate: indivizii vizați în acest caz au uitat de existența muzeului, nu sunt suficient de informați despre activitatea instituției muzeale, nu sunt interesați de actul cultural, nu au găsit în muzeu „produse” sau „servicii” culturale care să le satisfacă nevoile culturale, au fost nemulțumiți de modul în care au fost tratați în muzeu și au hotărât să nu mai revină, nu vin la muzeu din lipsă de timp sau poate că muzeul nu este deschis atunci când timpul liber le-ar permite să vină, sunt mai atrași de alte „produse culturale” ale altor instituții de cultură din zonă, au o imagine negativă despre muzeu (și cauza acestui fapt), nu sunt conștienți de anume nevoi personale care ar putea fi satisfăcute prin atmosfera sau „serviciile” din muzeu pentru că nu au avut ocazia să între vreodată într-un muzeu. Din analiza de conținut a răspunsurilor la chestionarele aplicate diverselor segmente de public obținem informații despre imaginea instituției muzeale în general și imaginea Muzeului Brăilei „Carol I” în comunitate, la momentul respectiv. Rezultatele obținute se coroborează cu concluziile obținute prin monitorizarea presei, analiza aparițiilor în mass-media, analiza impresiilor din cărțile de impresii și imaginea Muzeului Brăilei „Carol I” în mediul virtual. Este important cum reflectă mass-media activitatea organizației muzeale: e privită ca un consumator inutil de fonduri sau ca o organizație cu reputație, cu responsabilitate socială. Indivizii asociază instituția muzeală, actul cultural cu diverse valori. Pot fi valori cu conotație pozitivă dar și valori cu conotație negativă. Notorietatea instituției muzeale în

comunitate, la nivelul diverselor segmente cercetate, se analizează prin întrebări care vizează gradul de familiaritate a indivizilor cu muzeul și activitățile sale: unde este sediul muzeului, câte secții are, ce evenimente culturale a desfășurat în ultimele luni, cine este manager, unde a citit individul respectiv ceva despre muzeu, cum a aflat despre vernisajul expoziției respective, consideră că muzeul este promovat îndeajuns și alte întrebări de acest gen. De asemenea sunt utile întrebările prin care se realizează o raportare la o organizație așa zis ideală sau un muzeu al viitorului, aflând astfel cum își imaginează publicul muzeul ideal.


La Muzeul Brăilei „Carol I” s-au aplicat periodic chestionare pentru elevi sau pentru publicul vizitator, la intrarea în expoziție, formulate diferit, în funcție de scopul cercetării și de segmentul de public țintă vizat în cadrul cercetării. De asemenea s-a realizat un studiu al elevilor din ciclul primar și gimnazial din punctul de vedere al interesului pentru muzeu, al modului de receptare a muzeului, al obiectelor din expoziție și al ghidajului, precum și din punctul de vedere al nevoilor lor culturale și educaționale și al viziunii privind evoluția muzeului – folosind ca instrument de cercetare un concurs, cu două teme obligatorii: *Obiectul meu preferat din muzeu și Muzeul anului 2030*. Cercetare „*Muzeul văzut de copii*”. Texte din lucrările elevilor participanți la concursurile „Obiectul meu preferat din muzeu” și „Muzeul anului 2035” pot fi consultate aici:

<https://www.muzeulbrailei.ro/relatii-publice/muzeul-vazut-de-copii/> Rezultatele acestor cercetări au fost comunicate de către șeful Serviciului Relații Publice în cadrul unor sesiuni de pedagogie muzeală și relații publice organizate la nivel național (sunt postate pe [www.muzeulbrailei.ro](http://www.muzeulbrailei.ro)) și au fost publicate și în reviste de specialitate: Camelia Hristian, Elena Enache, *Marketingul în sprijinul instituțiilor muzeale*, „Revista de marketing-management”, An 14 / Vol. 1-2/2004, p. 54-56, Camelia Hristian, *Swot Analysis of the Braila Museum Website-Romania*, în *Museum and the Internet. Presenting Cultural Heritage. Resources On-line*, editor Irina Oberländer-Târnoveanu, Ed. Archaeolingua, Budapesta, 2008, p.125-135, Camelia Hristian, *Activități educaționale la MBR*, în „Revista muzeelor”, Pedagogie muzeală, București, 2008. Camelia Hristian, *Despre promovare și parteneriate*, în „Brăila 641”, Brăila, 2009, Camelia Hristian, *Programul cultural „Un grec, doi greci, trei greci... Brăila”*, în „Brăila 642”, Brăila, 2010, Camelia Hristian, *Centrul Diversității Culturale al MBR – instrument de promovare, în țară și străinătate, a MBR și a patrimoniului multicultural al orașului Brăila. Strategii și proiecte culturale*, pe website-ul Ministerului Culturii și Patrimoniului Național și în „Brăila 642”, Brăila, 2011. Camelia Hristian, *Centrul Diversității Culturale al Muzeului Brăilei „Carol I”*, în publicațiile „Brăila 643”, „Brăila 644”, „Brăila 645”, „Brăila 646”, „Brăila 647”, „Brăila 648”, „Brăila 649”, „Brăila 650”, „Brăila 650”, în volumul „Marketingul și educația în muzee”, editat de Complexul Național Muzeal „Astra” Sibiu.

Din 2016, începând din 23 august (Ziua Muzeului Brăilei „Carol I”) este aplicat un alt tip de chestionar, la intrarea în fiecare expoziție permanentă și temporară, deschise la Muzeul Brăilei „Carol I”.


*Sondați*

**CONSILIUL JUDEȚEAN BRĂILA** *Care sunt obiectele preferate din expoziția pe care ați vizitat-o astăzi? Vă rugăm să argumentați de ce le-ați ales.*

 Obiect 1 .....


Obiect 2 .....


**Muzeul Brăilei „CAROL I”** *Obiect 3 .....*

 *Ce impresie v-a făcut această vizită? Vă rugăm să evaluați, cu câte o notă de la 1 la 10, următorii indicatori: Amabilitate ( ); Mod de expunere a pieselor ( ); Informații despre obiecte ( ); Ghidaj ( ); Atmosferă ( )*

*Un viitor pentru trecutul nostru!* *Ce considerați că lipsește din expoziție astfel încât impresia să fie foarte bună?*

**EDITURA „ISTROS”** *Vă rugăm să propuneți câteva teme de expoziții temporare pe care v-ar plăcea să le vizitați la Brăila.*






*Via multorum fructus! Opinia dunnim adest et est, foarte importanta pentru noi.*

*Sondați*

**CONSILIUL JUDEȚEAN BRĂILA** *Vârsta: sub 14 / 15-17 / 18-24 / 25-34 / 35-49 / 50-64 / peste 65 ani Sec F / M Din localitatea: .....*

 *Studii: Cel mult 10 clase / Liceu / Post liceală / Învățământ superior Specializarea: .....*

**Muzeul Brăilei „CAROL I”** *Cât de des vizitați expozițiile deschise la Muzeul Brăilei „Carol I”?*

*Săptămânal / Lunar / O dată la 2-3 luni / O dată la 4-6 luni / Mai rar / Deloc*

*De obicei, vizitați muzeul: Singur / Cu familia / Cu colegi / Cu prieteni din Brăila / Cu rude sau prieteni din altă localitate*

*Vizitați muzeul: în timpul săptămânii / de sărbători / zile libere / concediu / „Noaptea Muzeelor” / organizator evenimente*

**EDITURA „ISTROS”** *Cât de des participați la evenimente culturale organizate de Muzeul Brăilei „Carol I”?*

*Săptămânal / Lunar / O dată la 2-3 luni / O dată la 4-6 luni / Mai rar / Deloc*

*Eveniment preferat: Vernisaj de expoziție / Conferință / Simpozion / Prelegere / Dezbateri / Lansare de carte / Atelier / Activități educaționale / Cerc / Concurs / Vizionare filme documentare / Audiție muzicală / Spectacol / Concert*

*Subiect preferat: Arheologie / Istorie / Etnografie / Memoriale / Artă / Științele Naturii / Mozaic etnic / Carte*

*De unde aflați programul manifestărilor culturale organizate de Muzeul Brăilei „Carol I”?*

*Website / Facebook / Afișe / Bannere / E-mail / Mass media / Chiduri de timp liber / Prieteni / Nu aflu / Nu mă interesează*


*Ați venit mai des la muzeu dacă .....*

*Doresc să primesc invitații la evenimente și informații, pe e-mail: ..... sau la telefon: .....*

*Pentru propuneri de colaborare, parteneriate și comenzi de carte:*

*Adresa poștală: Brăila, Piața Traian nr. 3, cod: 810153; Telefon / Fax: 0339.46.10.02(3); E-mail: [sediu@muzeulbrailiei.ro](mailto:sediu@muzeulbrailiei.ro)*

*Website: <http://www.muzeulbrailiei.ro/>; Pagina oficială pe Facebook: Muzeul Brăilei „Carol I”*



*Via multorum fructus! Opinia dunnim adest et est, foarte importanta pentru noi.*

În anul 2018 a fost aplicat în instituțiile de învățământ din Brăila și din județ și un al doilea tip de chestionar, foarte complex, pentru elevi și profesori (conceput respectând criteriile din Barometrul de Consum Cultural). Chestionarul poate fi citit aici: [https://www.muzeulbrailiei.ro/images/a\\_RelatiiPublice/Chestionare2017/CHESTIONAR\\_InstitutiiInvatamant\\_Licee\\_Colegii.pdf](https://www.muzeulbrailiei.ro/images/a_RelatiiPublice/Chestionare2017/CHESTIONAR_InstitutiiInvatamant_Licee_Colegii.pdf) S-au obținut deja, 1017 răspunsuri de la elevi, care au fost citite și din care au fost extrase date. Conform procedurii, acest chestionar este aplicat o dată la trei ani. Aplicarea chestionarelor are ca scop: cunoașterea imaginii Muzeului Brăilei „Carol I” la aceste categorii de public țintă, întocmirea și actualizarea unor baze de date, adaptarea ofertei culturale, a canalelor și materialelor de promovare pornind de la opiniile și propunerile segmentului de public cercetat.

Importante sunt și studiile cantitative: număr de vizitatori reali, durata vizitei medii/vizitator cu diverse caracteristici socio-demografice, traficuri pe website-uri, zona din care sunt accesate, orele, număr de pagini accesate, subiecte preferate pe Facebook, număr de aprecieri, zona în care trăiesc persoanele care urmăresc constant pagina „Muzeul Brăilei Carol I” etc., pentru care se întocmesc periodic rapoarte.

**MUZEUL BRĂILEI „CAROL I”.**  
**BENEFICIARI, ÎN PERIOADA 2010-2019**

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
23.716	37.225	38.353	50.988	45.914	50.318	47.396	60.418	63.294	67.028
(din care: 21.832 vizitatori și participanți la evenimente	(din care: 22.407 vizitatori și participanți la evenimente	(din care: 21.460 vizitatori și participanți la evenimente	(din care: 32.969 vizitatori și participanți la evenimente	(din care: 25.266 vizitatori și participanți la evenimente	(din care: 26.953 vizitatori și participanți la evenimente	(din care: 27.808 vizitatori și participanți la evenimente (în raportul de management a fost trecut greșit 26.861 vizitatori, din cauza unei valori eronate primite de la una dintre secții și corectate ulterior) + 12.434 vizitatori unici pe website-uri	(din care: 32.850 vizitatori și participanți la evenimente	(din care: 32.002 vizitatori și participanți la evenimente	(din care: 33.072 vizitatori și participanți la evenimente
+ 1884 vizitatori pe website, lansat în noiembrie 2010)	+ 12.025 vizitatori unici pe website-uri + 2.793 persoane care au urmărit contul MBR pe FB, lansat în febr. 2011)	+ 11.555 vizitatori unici pe website-uri + 5338 persoane care au urmărit contul MBR pe FB)	+ 11.961 vizitatori unici pe website-uri + 6058 persoane care au urmărit contul MBR pe FB)	+ 14.208 vizitatori unici pe website-uri + 6440 persoane care au urmărit contul și pagina MBR pe FB	+ 16.356 vizitatori unici pe website-uri + 7009 persoane care au urmărit pagina MBR pe FB	+ 8101 persoane care au urmărit pagina MBR pe FB	+ 10.371 vizitatori unici pe website-uri + 9434 persoane care au urmărit pagina MBR pe FB + 7763 persoane de pe celelalte conturi și pagini ale secțiilor MBR	+ 11.140 vizitatori unici pe website + 10957 Persoane care au urmărit pagina MBR pe FB + 9195 persoane de pe celelalte conturi și pagini ale secțiilor MBR	+ 12.603 vizitatori unici pe website + 11.705 Persoane care au urmărit pagina MBR pe FB + 9648 persoane de pe celelalte conturi și pagini ale secțiilor MBR
	(pe cont FB postate: mii de texte, 30 filme documentare, 117 filmări de la evenimente culturale,	(pe cont FB postate: mii de texte, 155 link-uri către website-uri, imagini FB, Youtube, 156 filme documentar	(pe cont FB postate: mii de texte, 413 link-uri către website-uri, imagini FB, Youtube, filme documentar	(pe cont FB postate: mii de texte, 584 link-uri către website-uri, imagini FB, Youtube, 100 filme	(pe pagina FB postate: mii de texte, 592 link-uri către website-uri, imagini FB, Youtube, 148 filme	(pe pagina FB postate: mii de texte, 473 link-uri către website-uri, imagini FB, Youtube, 151 filme documentare și apariții la TV, 9058 fotografii	(pe pagina FB postate: mii de texte, 726 link-uri către website-uri, imagini FB, Youtube, 139 filme	(pe pagina FB postate: mii de texte, 1062 link-uri către website-uri, imagini FB, Youtube,	(pe pagina FB postate: mii de texte, 886 link-uri către website-uri, imagini FB, Youtube,

4226 fotografii din arhiva Muzeului Brăilei)	e și apariții la TV, 3581 fotografii din arhiva Muzeului Brăilei)	e și apariții la TV, 3792 fotografii din arhiva Muzeului Brăilei)	documentar e și apariții la TV, 4342 fotografii din arhiva Muzeului Brăilei)	documentar e și apariții la TV, 10188 fotografii din arhiva Muzeului Brăilei „Carol I”)	din arhiva Muzeului Brăilei „Carol I”)	documentar e, filmări de la evenimente și apariții la TV, 14.708 fotografii din arhiva Muzeului Brăilei „Carol I”, 67 postări în grupuri pe FB)	176 filme documentar e, filmări de la evenimente și apariții la TV, 14.346 fotografii din arhiva Muzeului Brăilei „Carol I”)	187 filme documentar e, filmări de la evenimente și apariții la TV, 12.973 fotografii din arhiva Muzeului Brăilei „Carol I”)
--	--	--	--	---	---	--	---	---

Notă: La beneficiarii de mai sus se adaugă și participanții la evenimente culturale derulate în alte locații decât cele gestionate de Muzeul Brăilei „Carol I”, cumpărătorii cărților apărute la Editura „Istros” și cititorii volumelor aflate în biblioteci din țară și străinătate. Pentru aceste categorii de beneficiari nu avem date clare care pot fi evidențiate în statistică. Pe Facebook, postările Muzeului Brăilei „Carol I” sunt preluate în mod constant de zeci, sute sau mii de persoane. De asemenea, multe dintre evenimentele Muzeului Brăilei „Carol I” au fost filmate și postate on-line și pe Youtube. Pe website și pe pagina Facebook, postările sunt urmărite de persoane din multe țări, pentru care avem date clare, din fiecare an, care pot fi consultate în publicația anuală a Muzeului Brăilei „Carol I” (ultima pagină). Colecția poate fi consultată, în format pdf, pe website-ul Muzeului Brăilei „Carol I”.

### SITUAȚIA VIZITATORILOR - ÎN ANUL 2019 - PENTRU IMOBILELE FUNCȚIONABILE ALE MBR

	Vizitatori	din care:			
		Bilet întreg	Bilet redus (aici intra bilet redus si circuit întreg si redus)	Gratuitate (fără noapte muzee) (include si prezența la eveniment e)	Gratuit in noaptea muzeelor
<b>Istorie-Arheologie- Artă Corp A</b>	<b>9003</b>	<b>239</b>	<b>888 (bilet reduc) + 504 (circuit întreg) = 1392</b>	<b>1166 + 4171 (ev) = 5337</b>	<b>2035</b>
<b>Centrul Diversității Culturale</b>	<b>4271</b>			<b>1572 + 1276 (ev) = 2848</b>	<b>1423</b>
<b>Sediu Corp A Istorie-Arheologie- Artă Corp A- Centrul Diversității Culturale (total)</b>	<b>13274</b>	<b>239</b>	<b>1392</b>	<b>8185</b>	<b>2035 + 1423 = 3458</b>
<b>Arta: Centrul Cultural Nicapetre + Galeria „Gh. Naum” + Artă Corp C</b>	<b>7997</b>	<b>2091</b>	<b>2176</b>	<b>837 + 1078 (ev)  = 1915</b>	<b>672 + 440 + 703 = 1815</b>
<b>Memoriale: Casa</b>	<b>4961</b>	<b>678</b>	<b>1275</b>	<b>1178 + 524</b>	<b>523 + 173 +</b>

Memorială „Panait Istrati” + Casa Memorială „D.P. Perpessicius” + Centrul Memorial „Nae Ionescu, Vasile Bancila, Ana Aslan, Anton Dimitriu, Edmond Nicolau” + Casa Memorială „Fănuș Neagu”				(ev) = 1702	539 + 71 = 1306
Etnografie	3848	48	1305	1402 + 765 (ev) = 2167	328
Secția Științele Naturii	2992	473	1050	859 + 130 (ev) = 989	480
		3529	7198	14958	7387

**Total: 33.072**

##### 5. grupurile țintă ale activităților instituției;

Legat de public, *segmentarea se poate face după diverse criterii*: după caracteristicile socio-demografice (vârstă, sex, venit, domiciliu, ocupație, nivel de instrucție, stil de viață), dar și după nevoile culturale și după atitudinea față de instituția muzeală.

Se poate vorbi, de asemenea, despre public efectiv (indivizi care vizitează muzeul), despre public potențial (indivizi care ar putea să viziteze muzeul, dar nu o fac încă) și despre non-consumatori (cei care din motive foarte obiective nu au cum să intre în muzeu – exemplu persoane cu handicap pronunțat).

Se mai poate vorbi despre public avizat (specialiști, artiști, istorici, lingviști, colecționari, arhitecți, studenți la facultăți de profil etc.) și public neavizat (indivizi care vin la muzeu pentru a-și satisface alt tip de nevoi, de exemplu nevoia de evadare din mediul cotidian, nevoia de informare sau documentare ș.a; alte persoane vin la muzeu din curiozitate sau din snobism, sau poate însoțesc un oaspete din altă localitate etc).

Se poate vorbi și despre public alcătuit din indivizi: din orașul Brăila, din județul Brăila, din județele limitrofe, turiști români sau străini, brăileni care acum trăiesc în alte orașe din România sau în alte țări, membri ai comunităților etnice născuți sau cu rădăcini la Brăila și care acum trăiesc în țările de origine sau în diaspora.

Se poate vorbi despre public fidel (prezent la multe dintre evenimente) și public ocazional (persoane care vizitează doar o dată sau de două ori muzeul, sau sunt prezenți doar la unul sau două evenimente).

Toți cei care intră sau nu intră într-un muzeu au un anume motiv. Pot veni din nevoia de autorealizare, din dorința de a-și dezvolta personalitatea, din curiozitate, pentru a se informa, din dragoste pentru tradiții, pentru o personalitate, pentru obiectul de patrimoniu, din respect pentru trecut, pentru plăcerea estetică, pentru că își doresc să iasă din cotidian, pentru a întâlni oameni noi

sau... din diverse alte motive. Este important ca specialiștii muzeului să cunoască ce-și doresc oamenii de la organizația muzeală pentru a putea fi realizate „produse” și „servicii” culturale care să îi satisfacă, să îi motiveze să vină la muzeu sau să îi fidelizeze. De asemenea, trebuie alcătuite mesaje comunicaționale care să le trezească interesul și care să-i determine să iasă din atitudinea pasivă sau negativă pe care o au față de instituția muzeală și actul muzeografic.

Serviciul Relații Publice are misiunea de a cerceta periodic publicul, de a găsi cele mai bune formule de promovare pentru fiecare categorie de public țintă și de a propune și alte tipuri de activități și evenimente, care să completeze oferta culturală a muzeului, pentru atragerea a cât mai multe categorii de public către muzeu.

## **6. profilul beneficiarului actual.**

*Elevii și cadrele didactice continuă să ocupe ponderea cea mai mare în total vizitatori, în orice muzeu situat într-o zonă nu foarte dezvoltată din punct de vedere turistic.*

*De asemenea, se înregistrează o creștere a volumului publicului intelectual care intră în muzeu, în special ca participanți la evenimentele culturale organizate, datorate promovării extrem de active pe Facebook, a relaționării foarte bune cu segmente de public educat și din ce în ce mai interesat de activitățile și evenimentele muzeului, precum și a notorietății Editurii „Istros” a Muzeului Brăilei „Carol I”.*

Un procent foarte bun din total beneficiari îl reprezintă și *membrii comunităților etnice din Brăila și din diaspora*, ca urmare a derulării proiectelor culturale „Un grec, doi greci, trei greci... Brăila” și „Greci, evrei, ruși lipoveni, turci... Brăila”, a înființării Centrului Diversității Culturale și a numeroaselor activități culturale derulate în parteneriat cu minoritățile etnice.

*Pe termen lung sperăm într-o revigorare a turismului la Brăila prin intrarea județului în circuite turistice măcar prin programe dezvoltate cu județele limitrofe ceea ce va avea ca rezultat și o creștere a numărului de turiști care vor vizita muzeele brăilene.*

## **B) Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:**

### **1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;**

Conceptele cheie asumate la nivelul strategiei în domeniul patrimoniului cultural național sunt:

- Cercetare și evidență
- Conservare, restaurare, protecție
- Educație pentru patrimoniu și intervenție culturală
- Punere în valoare/revitalizare/reinserție
- Formare profesională

Acestea sunt și principalele direcții ale activității Muzeului Brăilei „Carol I” din ultimii ani, evidențiate și în raportul complet al activității profesionale în 2019.

### **2. orientarea activității profesionale către beneficiari;**

Muzeul Brăilei „Carol I” a dezvoltat programe, proiecte, servicii culturale - promovate prin canale și formule personalizate de comunicare -, pentru atragerea a cât mai multe categorii de public țintă.

Prin manifestările culturale de anvergură (conferințe, simpozioane, mese rotunde, proiecte editoriale importante ale Editurii „Istros”, unele realizate în parteneriat cu alte edituri prestigioase din țară, precum Editura Academiei Române ș. a.), Muzeul Brăilei „Carol I” se adresează cercetătorilor, mediului academic, studenților, publicului intelectual din Brăila, din România și din străinătate.

Chiar dacă Muzeul Brăilei „Carol I” are statut de muzeu județean, acordat de Legea 311/2003, publicul său țintă nu se limitează la comunitatea brăileană, dat fiind misiunea Muzeului Brăilei „Carol I”, profilul său politematic și aria geografică mai largă – respectiv sud-estul României – pe care o cercetează și o fructifică sub multiple aspecte. Muzeul Brăilei „Carol I” este implicat la nivelul comunității naționale și internaționale, atât prin expozițiile temporare sau itinerante la care colaborează, alături de alte muzee (de ex. expoziția „Aurul și argintul României”) sau prin itinerarea propriilor expoziții în țară (de ex. la Biblioteca Academiei Române, Biblioteca Centrală Universitară, Muzeul Literaturii Române Iași, Muzeul Literaturii Române București etc.), sau în străinătate (de ex. la Institutul Român de Cultură și Cercetare Umanistică de la Veneția, Primăria și Biblioteca din Rotterdam, Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hașdeu” din Cahul etc.), cât și prin programele și proiectele de cercetare arheologică și istorică pe care le derulează în special în Muntenia, dar și în Moldova, Dobrogea și Transilvania, precum și prin manifestări științifice de anvergură națională și internațională (conferințe organizate la/de alte muzee, universități sau institute de cercetare, lansări de carte, participări la târguri de carte internaționale etc.).

Avem permanent în vedere nu doar publicul care poate trece pragul Muzeului Brăilei „Carol I” în mod real, ci și brăilenii, numeroși, care se află în capitală, în alte orașe din țară cât și dincolo de fruntariile României, precum și categorii de public care nu au legătură cu Brăila. Website-ul Muzeului Brăilei „Carol I” și pagina „Muzeul Brăilei Carol I” pe rețeaua de socializare Facebook prezintă patrimoniul, programele și proiectele derulate de instituție, în cooperare cu parteneri dintre cei mai diverși și trebuie menționat, cu mândrie, că numărul vizitatorilor virtuali ai Muzeului Brăilei „Carol I” este foarte mare. Sunt postate imagini dar și înregistrări video de la evenimentele culturale, precum și filme documentare despre Brăila turistică, personalități și patrimoniul mobil, imobil și imaterial al județului Brăila, precum și tururi virtuale în expoziții și prezentări ale unor obiecte de patrimoniu. Muzeul Brăilei „Carol I” se adresează, de asemenea, brăilenilor din străinătate - români din diaspora și etnici brăileni sau urmașii acestora, care fie au revenit în țările de origine, fie au emigrat în alte țări – aflați, mai ales, în state precum Italia, Grecia, Spania, Franța, Israel.

Publicul brăilean poate vizita expozițiile permanente (arheologie, istorie, artă, memoriale, etnografie, științele naturii), expoziții temporare (cu tematică variată, care sunt vernisate periodic) și poate participa la un număr impresionant de evenimente culturale și activități educaționale. Unele evenimente sunt adresate publicului larg (ex. „Noaptea muzeelor”) sau unor segmente de public, de ex. iubitorilor de istorie (conferințele „Analele Brăilei”, prelegerile, conferințele sau dezbaterile despre diferite teme din istoria Brăilei și a României, despre personalități sau lansări de carte), iubitorilor de tradiții românești (prezentări și ateliere, la Secția Etnografie), celor interesați de cultura comunităților etnice (ex „Ziua Culturii Elene”, „Ziua Culturii Bulgare”, „Ziua Culturii Rușilor Lipoveni” etc., la Centrul Diversității Culturale), pasionaților de artă (vernisajele de artă contemporană, la Galeria de Artă „Gheorghe Naum” sau prelegerile „Aer. Artă. Apă”, la Secția



Artă), de literatură (conferințe, la Casa Memorială „Panait Istrati”), de muzică clasică („Muzică și cărți”, audiții la Centrul Diversității Culturale, concerte), pasionaților de colecții private și nostalgicilor (expozițiile organizate cu Asociația Muzeul Jucăriilor București, la Centrul Diversității Culturale) etc.

Fiecare secție a Muzeului Brăilei „Carol I” derulează o serie de programe culturale și educaționale adresate copiilor, tinerilor și cadrelor didactice („Educația pentru patrimoniu”, „Nicăpetre”, „Redescoperă Brăila!”, „Pluralitatea creației perpessiciene”, „Să știi mai multe, să fii mai bun”, „Tradiții și obiceiuri din județul Brăila”, „Cusături tradiționale”, „Din lumea celor care nu cuvântă”, „Povești despre Brăila, muzică și cărți”, „Muzică și cărți”, „Săptămâna altfel”, „Vacanță la muzeu” etc.). Specialiștii Muzeului Brăilei „Carol I” participă, la solicitarea instituțiilor de învățământ la diferite activități organizate în școli sau în alte instituții de cultură, cu prezentări sau ca membri în juriul unor concursuri etc. De asemenea, Muzeul Brăilei „Carol I” acordă o atenție deosebită „Parteneriatelor” cu instituțiile de învățământ, cu Inspectoratul Școlar Județean Brăila. Pentru parteneri beneficiul constă în organizarea evenimentului într-un spațiu încărcat de istorie și artă și mediatizare, pentru muzeu înseamnă un plus de vizitatori - cel mai adesea copii și tineri, însoțiți de părinți și bunici - și sensibilizarea lor pentru valorile de patrimoniu. În fiecare an se încheie noi parteneriate și sunt revitalizate parteneriate mai vechi. Serviciul Relații Publice al Muzeului Brăilei „Carol I” se ocupă de mediatizarea acestor evenimente și de background-ul acestora (primire invitați, sonorizare, fotografiere, filmare) și promovarea on-line. Astfel s-a format un flux permanent de public la care se adaugă și vizitatori care înainte erau non-vizitatori – părinți, bunici, familii din cartierele orașului Brăila și vizitatori din mediul rural. S-a reușit totodată și o mai bună colaborare cu cadrele didactice, bazată pe comunicare și o mai bună cunoaștere reciprocă a programelor școlare și respectiv a activităților Muzeul Brăilei „Carol I” și a posibilelor proiecte comune. Muzeul Brăilei „Carol I” s-a implicat în diverse activități ale instituțiilor de învățământ și prin sponsorizarea unor concursuri școlare naționale, cu carte apărută la Editura „Istros”, instituția muzeală câștigând astfel vizibilitate și un plus de imagine în comunitatea brăileană și la nivel național. Muzeul Brăilei „Carol I” a oferit, la cererea unor instituții de învățământ sau în cazul unor delegații oficiale, și servicii de ghidaj în Centrul Istoric al Brăilei.

Parteneriate au fost încheiate și cu Cercul Militar Brăila, Garnizoana Brăila, Flotila Fluvială „Mihail Kogălniceanu” Brăila, cu organizații non-guvernamentale, cu Penitenciarul Tichilești Brăila etc.

Achiziționarea pianului a adus Muzeului Brăilei „Carol I” un alt gen de public constant – elevii și profesorii de la Liceul de Artă „Hariclea Darclée” Brăila și Școala Populară de Artă „Vespasian Lungu” Brăila, colaboratorii lor de la Universitățile de Muzică din București și Iași și public de vârstă a treia, iubitor de muzică clasică sau populară, precum și tineri iubitori de jazz.

Înființarea Centrului Diversității Culturale al Muzeului Brăilei „Carol I” (în 2009, în cadrul unui proiect cultural finanțat de Administrația Fondului Cultural Național) a asigurat construirea unei relații foarte bune a Muzeului Brăilei „Carol I” cu comunitățile etnice din Brăila și din București, corpurile diplomatice acreditate în România, cu personalități ale minorităților etnice, mass-media, instituții culturale din țară și străinătate și organizații din diaspora. Cercetările realizate în cadrul proiectelor culturale derulate în parteneriat cu comunitățile etnice s-au materializat în publicarea a două volume în română (diseminate și on-line, traduse ulterior și publicate și în engleză). Prezentarea trecutului orașului pornind de la mărturii, de la povești de familie, de la

colecții de familie, prezintă un farmec care reușește să atragă către informația istorică și categorii sociale mai puțin interesate în mod obișnuit de activitățile sau de publicațiile unui muzeu. Acest gen de reconstituiri patrimoniale reușește să reducă bariera incomodă, pentru orice instituție culturală, dintre publicul intelectual și publicul cu educație medie și dacă poveștile sunt ale membrilor comunităților etnice, informația poate fi de interes atât în țările lor de origine cât și în diaspora din alte țări. Hărțile virtuale realizate în cadrul proiectelor finanțate au atras la muzeu turiști cazați în hotelurile din Centrul Istoric (îndrumați la muzeu de către personalul hotelier, pentru a afla ce obiective turistice pot fi vizitate în Brăila). Centrul Diversității Culturale a fost vizitat de grupuri de turiști, brăileni de diferite etnii din diaspora, cercetători și jurnaliști din țările de origine și delegații oficiale.

### **3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse și propuneri privind îmbunătățirea activității profesionale**

O analiză a activității derulate de către Muzeul Brăilei „Carol I” indică faptul că atenția a fost focalizată pe programele și proiectele de cercetare științifică a patrimoniului arheologic, istoric, memorial, artistic sau biologic și punerea lui în valoare, prin comunicare directă, publicare și prin comunicare în mediul virtual. În perioada următoare, este importantă realizarea Arhivei de cercetare (fiecare proiect de cercetare va fi însoțit de dosarul de cercetare care va cuprinde istoria derulării proiectului) și o conexiune mai strânsă a cercetării cu finanțarea, în special cercetarea arheologică – cu respectarea legii – pentru creșterea veniturilor.

O atenție sporită este acordată și activității de evidență a patrimoniului, de alimentare a bazelor de date și mai ales de clasare a acestuia. Sunt și vor fi aplicate cu consecvență normele de conservare și restaurare a patrimoniului mobil la toate secțiile Muzeului Brăilei „Carol I”. Se impun, pentru toate secțiile, programe de evidență și documentare a colecțiilor, de clasare a patrimoniului cultural național în perspectiva digitizării acestuia, precum și dezvoltarea și conservarea bazelor de date și imagini foto-video. Este nevoie, de asemenea, de reevaluarea patrimoniului muzeal. S-au făcut pași foarte importanți, dar mai sunt încă multe de realizat, legat de pregătirea depozitelor în conformitate cu cerințele muzeologiei și muzeotehnicii sec. XXI. Trebuie întărite, de asemenea măsurile de pază și protecție la toate secțiile Muzeului Brăilei „Carol I”, inclusiv la toate depozitele secțiilor.

O pondere foarte importantă au avut-o activitățile cu publicul, fie că este vorba de organizarea de expoziții sau de programe și proiecte culturale și de educație muzeală, fie că este vorba de activități de promovare.

Se observă, în ultimii ani, o creștere exponențială a numărului de manifestări culturale organizate. Permanent sunt și vor fi îmbunătățite și diversificate „produsele” și „serviciile” culturale și educaționale ale Muzeului Brăilei „Carol I” – derulate la sediu, la secții, dar și în afara lor, pornind de la o fundamentare a ofertei culturale - pe baza analizei periodice a nevoilor culturale, prin evaluarea sistematică a pieții – cu scopul creșterii numărului de beneficiari ai Muzeului Brăilei (vizitatori reali și participanți la evenimente culturale): copii, tineri, public matur. *Oferta pe care muzeul o face publicului este problema crucială a muzeului contemporan, inclusiv a Muzeului Brăilei „Carol I”. Ea trebuie să fie cât se poate de diversificată, pentru a atinge și a fideliza toate segmentele potențiale ale publicului.*

Referitor la *discursul expozițional* acesta trebuie să fie bine articulat și va trebui să țină seama de evoluția așteptărilor publicului dar și de capacitatea resurselor umane, financiare și tehnice ale Muzeului Brăilei „Carol I”. Fundamental este gradul de „înzestrare” a specialiștilor, precum și talentul și dibăcia cu care știu să facă o expoziție cunoscută publicului local și nu numai.

Vor trebui continuate, într-un alt ritm, conferințele și dezbaterile publice, *pe câteva teme majore*, urmând de fapt tradiția culturală a Brăilei, pentru că atrag la muzeu public numeros. Sunt fundamentale promovarea permanentă a *identității și multiculturalismului* orașului port Brăila, promovarea patrimoniului cultural pe care îl gestionează Muzeul Brăilei „Carol I”, precum și extinderea și diversificarea patrimoniului administrat înțelegând, în primul rând asumarea responsabilității în zona *patrimoniului cultural imobil* și a celui *imaterial*. Este nevoie de o reconsiderare a sferei de responsabilitate a Muzeului Brăilei „Carol I” de la una județeană la una regională, cu specială privire asupra Dunării de Jos și de promovarea unei viziuni europene asupra istoriei și civilizației Dunării de Jos, cu impact asupra impulsivării turismului cultural în județul Brăila.

Vom continua demersurile pentru reabilitarea clădirii Secției de Științele Naturii din Parcul Monument și a realizării pe lângă aceasta a unei Grădini Botanice – care pot constitui un punct de atracție, inclusiv pentru turiști de tranzit sau cu o înnoptare la Brăila.

Muzeul Brăilei „Carol I” va trebui să acorde o atenție sporită manifestărilor organizate în instituții de cultură bucureștene – muzee mai ales – dar și în alte orașe mari din țară (Iași de pildă) unde există un număr semnificativ de brăileni stabiliți, precum și valorificarea colecțiilor de patrimoniu cultural prin expoziții virtuale, astfel încât numărul beneficiarilor să fie cât mai mare.

Muzeul Brăilei „Carol I” va trebui să devină din ce în ce mai activ în spațiul virtual – internetul fiind cea mai importantă resursă de dezvoltare a conexiunii cu unele categorii de public țintă, în special copiii și tinerii, dar și cu brăilenii adulți din țară și din diaspora. Prin urmare se va acorda o atenție sporită dezvoltării expozițiilor virtuale dar și introducerea de noi rubrici pe website și Facebook, pentru a putea atrage segmente cât mai variate de public virtual (și real). Este nevoie și de optimizarea SEO a noului website mobile responsive, care poate fi accesat și de pe dispozitivele mobile, dat fiind tendințele actuale legate de consumul online, mai ales la categoria de public tânăr.

Cercetarea permanentă, prin sondaje, a publicului pentru cunoașterea evoluției nevoilor culturale și preferințelor de loisir și promovarea prin mesaje și canale adecvate în funcție de caracteristicile diverselor segmente de public-țintă sunt extrem de importante. Serviciul Relații Publice și Centrul Diversității Culturale pe care îl gestionează au fost reorganizate; de asemenea, în urma analizei SWOT, coroborată cu date din Barometrul Cultural și rezultatele ultimelor cercetări asupra publicului Muzeului Brăilei „Carol I”, a fost adaptată strategia de relații publice și a fost dezvoltat planul de Relații Publice al Muzeului Brăilei „Carol I”. În perioada imediat următoare, vor fi încheiate parteneriate noi cu unitățile de învățământ și organizațiile educaționale, precum și noi parteneriate cu organizații din țară. Trebuie continuate proiectele culturale ale Centrului Diversității Culturale, pentru fidelizarea unor categorii de public, „prieteni” care participă și la alte evenimente culturale organizate de celelalte secții ale Muzeului Brăilei „Carol I”. Asociația Prietenii Muzeului Brăilei „Carol I” va trebui ca să devină un aliat important al instituției în încercarea de a se face tot mai cunoscută atât în Brăila cât și pe plan național și internațional. Trebuie realizate materiale promoționale tipărite, pentru categoriile de public țintă mai puțin active în mediul virtual. Scrierea de proiecte de finanțare pentru linii de finanțare diverse pentru accesarea de fonduri nerambursabile

este un alt obiectiv de extremă importanță pentru Muzeul Brăilei „Carol I”. Muzeul Brăilei „Carol I” va trebui să lupte în continuare pentru a-și desăvârși *imagea* de brand cultural al Brăilei.

Trebuie precizat că numărul persoanelor care participă la evenimentele instituției a crescut dar intrarea este gratuită la evenimente. Prețul билетelor este mic, dar nici nu poate fi mărit, având în vedere caracteristicile pieței, adică cererea. Cum prețul nu acoperă cheltuielile făcute de muzeu pentru vizitarea expoziției de către un grup, veniturile trebuie suplimentate prin activități de marketing – cataloage, cărți poștale, obiecte inscripționate plus veniturile din prestări servicii „Edituri”. Este nevoie de impulsionearea vânzării prin dezvoltarea categoriilor de suveniruri comercializate și printr-o promovare mai eficientă a Editurii „Istros”. Trebuie reeditate albumele și cărțile apărute la Editura „Istros”, cu tiraje epuizate, care s-au comercializat foarte bine. Trebuie încheiate noi contracte cu alte edituri pentru vânzare de carte în librărie. Trebuie analizate ofertele editurilor de pe piață și trebuie urmărite studiile privind preferințele în materie de lectură ale cititorilor, coroborate cu analiza profilului socio-demografic al clienților librăriei și ai standului la târgurile de carte. Deasemenea, trebuie intensificată activitatea de promovare a librăriei. Trebuie urmărită permanent evoluția vânzării (prin librărie, la evenimente, la târguri și saloane de carte și prin poștă) și stabilite modalități specifice de marketing pentru impulsionearea acestora.

Este evident că Muzeul Brăilei „Carol I” a înregistrat numeroase succese în activitatea de cercetare și punere în valoare a acestuia, totuși este imperios nevoie de asumarea unor funcții și roluri noi, în raport cu cerințele comunității.

Între problemele acute se numără *schimbarea mentalității personalului* în legătură cu funcțiile de bază ale muzeului și etica meseriei. Este nevoie de redimensionarea personalului în funcție de volumul și structura patrimoniului dar și de gradul de dificultate al lucrărilor de efectuat, precum și de aplicarea unor metode eficiente de gestionare a potențialului creator al angajatului, ca și de identificarea potențialilor colaboratori, în scopul de a elimina imobilismul sau inadecvarea la sarcinile specifice muncii la muzeu. Este importantă analiza permanentă a nevoilor de formare și specializare a salariaților și trimiterea acestora la cursuri ce țin de activitatea muzeală sub toate formele și aspectele. Specialiștii Muzeului Brăilei „Carol I” trebuie să gândească în termeni de eficiență economică dezvoltarea instituției și a programelor, să își asume spiritul concurențial și autodepășirea, pentru ca proiectele și programele să se ridice la nivelul calitativ necesar.

Și anul acesta a fost realizată o analiză SWOT detaliată a fiecărei secții și fiecărui serviciu, evaluarea personalului Muzeului Brăilei „Carol I” și autoevaluarea stadiului de implementare a standardelor de control intern/managerial - realizate anual prin fișe de evaluare – instrumente de management al calității care oferă managerului o imagine asupra performanțelor echipei, utilă pentru promovarea, stimularea personalului și corectarea unor disfuncționalități.

În contextul perspectivei economice previzibile, misiunea primordială a managerului instituției este aceea de a folosi eficient resursele financiare, materiale, umane și informaționale, pentru a obține cu costuri cât mai reduse, rezultate maxime.

**C) Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:**

**1. măsuri de organizare internă;**

În anul 2019, instituția a continuat etapa de reorganizare a activității, după aprobarea de către ordonatorul principal de credite, Consiliul Județean Brăila, a statului de funcții conform Hotărârii 69/29.05.2019. Numărul de posturi aprobate pentru anul 2019 a fost de 72.

**2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;**

Strategia de organizare internă a cuprins în 2019:

- Măsuri pentru consolidarea compartimentelor de specialitate;
- Definirea și completarea fișelor de post;
- Activarea abordărilor ierarhice de decizie și responsabilizarea nivelelor de decizie;
- Introducerea ședințelor ca instrument operativ de rezolvare instantanee a problemelor funcționale.

În anul 2019, toate măsurile luate la nivelul managementului au fost în limitele legale, iar acestea vor continua în 2020.

- Măsuri interne de reglementare menite să fluentizeze operațiunile birocratice (comunicare internă, comunicare cu beneficiarii, fluxul documentelor, planificarea operațiunilor de fundamente și contractare, fluentizarea operațiunilor economico-financiare).

Modificarea, avizarea de către Consiliul de Administrație prin Hotărârea nr. 32/14.12.2018 și aprobarea Regulamentului Intern de către manager.

În anul 2019, din totalul de 16 standarde aferente sistemului de control intern/ managerial reglementat prin Ordinul Secretarului General al Guvernului nr. 600/2018 pentru aprobarea Codului controlului intern/managerial al entităților publice, au fost implementate toate standardele cu precizarea că la standardul 16 Auditul Intern, instituția noastră nu are organizat Compartiment de audit intern. Auditarea tuturor activităților derulate în instituția noastră este efectuată de Compartimentul de audit din cadrul Consiliului Județean Brăila conform adresei nr. 24658/18.11.2019. Precizez că acest compartiment nu dispune de personal suficient pentru a realiza integral programul anual de audit, de aceea solicităm înființarea unui compartiment propriu de audit intern sau acordul privind descentralizarea acestei activități de audit. Acest demers al instituției sperăm să se realizeze în anul 2020.

În anul 2019 legislația privind SCIM a suferit modificări, standardele de control intern/managerial au rămas în număr de 16 așa cum prevede Ordinul Secretarului General al Guvernului nr. 600/2018. Astfel, în ciuda gradului foarte ridicat de încărcare a personalului, deși atribuțiile instituției au fost mărite, se asigură îmbunătățirea planului de continuitate a activității, astfel încât acesta să reflecte întotdeauna toate schimbările ce intervin în instituție. Următoarea etapă de reorganizare este în anul 2020.

Muzeul Brăilei „Carol I” dispune de un sistem de control intern/managerial. Aplicarea acestuia permite conducerii să se asigure că fondurile publice gestionate în scopul îndeplinirii obiectivelor generale și specifice au fost utilizate în condiții de legalitate, regularitate, eficacitate,

eficiență și economicitate. Această apreciere este formulată în baza autoevaluării sistemului de control intern/managerial al entității.

Sistemul de control intern/managerial cuprinde mecanisme de autocontrol, iar aplicarea măsurilor care vizează creșterea eficacității acestuia are la bază evaluarea riscurilor.

Astfel, instituția noastră are întocmite: un Program de dezvoltare a sistemului de control intern/managerial pentru perioada 2018-2019, un Cod etic care a fost difuzat tuturor salariaților entității, precum și un Regulament privind organizarea și funcționarea Comisiei de monitorizare, coordonare și îndrumare metodologică a implementării și dezvoltării sistemului de control intern/managerial.

La nivelul instituției este întocmit Registrul riscurilor. De asemenea, sunt implementate proceduri operaționale și de sistem pentru toate activitățile procedurabile, iar acestea se actualizează ori de câte ori prevede legislația.

### **3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;**

Conform OUG 189/2008 cu modificările și completările ulterioare, conform HG. 1069/2013 și a ROF-ului avizat de Consiliul de Administrație al instituției, conform Hotărârii nr. 1148/04.07.2018, aprobat de Consiliul Județean Brăila prin Hotărârea nr. 192/30.10.2018, atât Consiliul Științific cât și Consiliul Administrativ au rol consultativ.

Consiliul Științific s-a întrunit o singură dată pe parcursul anului 2019.

De asemenea, Consiliul Științific a participat parțial sau integral la evenimentele Muzeului Brăilei „Carol I”, oferind suport profesional echipei.

Consiliul de Administrație a fost activ și eficient, întrunindu-se pe parcursul anului 2019 în 12 ședințe, devenind astfel un important instrument cu rol consultativ la nivelul conducerii instituției.

Consiliul de Administrație al Muzeului Brăilei „Carol I” este format din 7 persoane: managerul instituției care are și funcția de președinte al Consiliului de Administrație și 6 membri, astfel: contabilul șef al instituției, un reprezentant al Societății Civile respectiv scriitorul Vasile Datcu și patru consilieri județeni.

În perioada ianuarie – decembrie 2019 Consiliul de Administrație și Consiliul Științific s-au întrunit după cum urmează:

	<b>Ianuarie Decembrie 2019</b>	<b>–</b>
<b>Consiliul de administrație</b>	<b>12</b>	
<b>Consiliul științific</b>	<b>1</b>	

### **4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);**

#### **4.1. Situația posturilor**

Muzeul Brăilei „Carol I” a funcționat în anul 2019 cu un număr de 72 posturi aprobate, dintre care 10 funcții de conducere și 60 funcții de execuție, și o structură organizatorică formată

din 1 direcție generală, 6 secții, 2 servicii și 4 compartimente, conform organigramei aprobate prin Hotărârea Consiliului Județean Brăila nr.192/30.10.2018 pentru aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a instituției, și conform Hotărârii Consiliului Județean Brăila nr. 69/29.05.2019 pentru aprobarea statului de funcții și organigramei.

Viabilitatea economică a instituției este dependentă de volumul, structura și eficiența utilizării resurselor materiale, financiare și umane.

Eficientizarea utilizării resurselor umane constituie pentru Muzeul Brăilei „Carol I” un obiectiv de primă importanță care în ultimii ani s-a realizat prin perfecționarea periodică a personalului de specialitate, în centrele aflate în subordinea Ministerului Culturii și Patrimoniului Național, la Sibiu și București. Fiecare nou angajat a urmat programul de formare profesională. În anul 2019 au participat la cursuri de instruire și formare profesională 4 salariați pentru ocupația de restaurator, expert achiziții publice, muzeograf și contabil șef. Un expert în achiziții publice și un contabil șef și-au dobândit atestatul după parcurgerea cursurilor de instruire și formare profesională permanentă, restauratorul a obținut pretestatul în restaurare, iar muzeograful a parcurs prima etapă a programului de specializare în educație muzeală.

Pe baza contractului de muncă încheiat cu angajații instituției - personal de specialitate, administrativ și de întreținere - din bugetul aprobat de Consiliul Județean Brăila, se asigură în întregime cheltuielile de personal. Bugetul la acest titlu indică o creștere constantă a cheltuielilor cu salariile și contribuțiile aferente bugetelor sociale și de stat.

În anul 2019, numărul de personal a rămas la nivelul posturilor aprobate în anul 2018, respectiv 72.

Încadrarea personalului existent și stabilirea drepturilor salariale, s-a realizat cu respectarea prevederilor Legii-cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice și Legii nr.53/2003 - Codul Muncii, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

O problemă cu care ne confruntăm este necesitatea redimensionării personalului în funcție de volumul și structura patrimoniului dar și de gradul de dificultate a lucrărilor de efectuat.

În perioada ianuarie - decembrie 2019 au participat la cursuri de formare și instruire profesională un număr de 4 salariați.

Salariații Muzeului Brăilei „Carol I” trebuie să-și ridice continuu gradul de *pregătire profesională și de specializare* - în special, personalul specializat al muzeului, dar și celelalte categorii profesionale. Urmărim cu atenție oferta de cursuri a Centrului de Pregătire Profesională în Domeniul Culturii București și analizăm periodic necesitatea și posibilitățile de participare a personalului Muzeului Brăilei „Carol I” la aceste programe de perfecționare, în funcție de obiectivele instituției, aptitudinile personalului, în limitele bugetare prevăzute. Este necesară obținerea mai multor calificări pentru a putea prelua o parte din sarcinile salariaților care se pensionează, dar și pentru a ne adapta activitatea la schimbările din mediu (informaționale, tehnologice, legislație etc). Analiza nevoilor de formare și specializare a salariaților și trimiterea acestora la cursuri ce țin de activitatea muzeală sub toate formele și aspectele constituie una dintre prioritățile noastre.

#### ***Eficientizarea și dezvoltarea calitativă a resurselor umane – direcții strategice***

a) Îmbunătățirea atmosferei de lucru, a disciplinei și coeziunii colectivului prin stimularea muncii, a inițiativei și aprecierea rezultatelor pozitive.

b) Echilibrarea personalului științific în cadrul tuturor secțiilor Muzeului Brăilei „Carol I”.

- c) O mai bună comunicare cu personalul și cu șefii de compartimente.
- d) Evaluarea corectă a personalului și stimularea îmbunătățirii pregătirii profesionale.

#### 4.2 Concursuri

Posturile vacante în cadrul instituției au fost ocupate prin concurs organizat cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

#### 4.3 Evaluarea și promovarea personalului contractual

În anul 2019, evaluarea performanțelor profesionale individuale ale personalului contractual din cadrul instituției s-a realizat în conformitate cu prevederile Regulamentului privind evaluarea performanțelor profesionale individuale aprobat prin HG nr.763/2010, conform Legii salarizării nr. 153/2017, precum și conform Regulamentului privind evaluarea performanțelor profesionale individuale aprobat de Consiliul Județean Brăila. Luând în considerare gradul de realizare a obiectivelor individuale stabilite, notarea criteriilor de evaluare a performanței profesionale individuale precum și recomandările / propunerile formulate de evaluatori cu privire la necesitățile de formare profesională pentru perioada următoare, calificativul general al instituției, stabilit ca medie aritmetică a notelor obținute a fost la nivelul maxim (foarte bine).

Promovarea personalului contractual al Muzeului Brăilei „Carol I” s-a realizat în anul 2019, prin examen, după aprobarea statul de funcții, prin Hotărârea Consiliului Județean Brăila nr. 69/29.05.2019. Astfel, promovarea personalului contractual al Muzeului Brăilei „Carol I” s-a realizat într-o etapă, în concordanță cu prevederile Legii-cadru nr.153/2017, asigurându-se astfel evoluția în carieră, prin trecerea în gradația/gradul/treapta de încadrare superioară/superior, pentru un număr de 3 angajați, indemnizația pentru titlul științific de doctor l-au primit un număr de 13 salariați.

#### 4.4. Sancțiuni disciplinare aplicate în cursul anului 2019

Având în vedere prevederile Legii nr.53/2003 – Codul Muncii și ale Regulamentului intern al instituției, în anul 2019 nu s-au aplicat sancțiuni disciplinare.

#### 4.5. Încetarea rapoartelor de muncă din cursul anului 2019

În cursul anului 2019, s-au înregistrat șase încetări de rapoarte de muncă. Șase posturi devenite vacante s-au ocupat prin concurs în anul 2019, cu aprobarea ordonatorului principal de credite.

### **5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;**

#### **Măsuri generale privind resursele financiare:**

- Structurarea corectă a bugetului alocat pe intervale de timp (lunar, trimestrial);
- Alocarea resurselor printr-un algoritm transparent și cu grad sporit de obiectivitate și cheltuirea rațională a resurselor bugetare;
- Respectarea legislației și normelor în vigoare cu privire la operațiunile financiar-contabile;
- Exercițarea controlului preventiv asupra tuturor operațiunilor financiare;
- Verificarea inventarierii mijloacelor fixe și a obiectelor de mică valoare și respectarea normelor în vigoare cu privire la timpul de viață și casarea obiectelor.

#### Măsuri prioritare privind resursele financiare:

- analiza cheltuielilor în fiecare domeniu de activitate utilizând diagrama Gantt (metoda calendaristică), stabilind activitățile pentru fiecare proiect, necesar de timp și resurse, cu



evidențierea priorităților pentru instituția muzeală și alocarea în timp a resurselor pe secții și proiecte;

➤ realizarea de analize privind structura veniturilor și cheltuielilor cu stabilirea posibilităților de creștere a veniturilor și de reducere a cheltuielilor;

➤ diversificarea surselor de finanțare extrabugetară prin:

- analiza structurii veniturilor din servicii și vânzări obținute în ultimii ani și stabilirea unei politici coerente și agresive de marketing pentru promovarea serviciilor și „produselor” oferite de muzeu, pornind de la rezultatele și tendințele din ultimii ani;

- depunere de proiecte pentru accesare de fonduri de la: Fondul Cultural Național, Uniunea Arhitecților din România, Programul Național de Restaurare, surse de finanțare de la Uniunea Europeană, Fonduri Structurale Europene, alte surse de finanțare;

- introducerea de noi servicii pentru public pentru a obține venituri suplimentare;

- planificare de activități menite să încurajeze donațiile;

- planificare de activități menite să încurajeze sponsorizările;

- planificare de activități menite să încurajeze voluntariatul.

➤ *Măsuri pentru reducerea cheltuielilor:*

Având în vedere situația bugetului, ca urmare a crizei în desfășurare, vom lua o serie de măsuri pentru raționalizarea cheltuielilor: controlul mai riguros al consumabilelor, întocmirea de fișe de magazie/ procese verbale pentru instrumentar, unelte, utilaje, echipamente, materiale consumabile date în folosință personalului și urmărirea funcționalității acestora în conformitate cu normele de utilizare și certificatele de garanție, controlul utilităților, verificarea mai atentă a consumului energiei electrice și termice - deconectarea aparatelor când nu sunt utilizate, stingerea luminilor când se părăsește încăperea, micșorarea quantumului de căldură atunci când unele spații nu sunt ocupate -, controlul deplasărilor, sortarea mai atentă a deșeurilor, în special a hârtiei etc. Există o serie de cheltuieli rigide, asupra cărora nu putem opera ajustări, prin urmare, prin raționalizarea cheltuielilor flexibile și printr-o politică orientată pe creșterea veniturilor putem asigura funcționalitatea rațională a instituției.

➤ *Măsuri pentru creșterea veniturilor:*

Evoluția veniturilor din vânzarea de bilete este crescătoare, numărul vizitatorilor și a persoanelor care participă la evenimentele MBR a crescut. Un procent mare din publicul MBR este virtual (vizitează expozițiile permanente on-line și vizionează filmările de la evenimentele culturale postate pe website și pe Facebook), iar în cazul publicului participant fizic la evenimente culturale intrarea este gratuită. Prețul билетelor de intrare este mic. Prețul nu poate fi mărit, având în vedere caracteristicile pieței, adică cererea. Cum prețul nu acoperă cheltuielile făcute de muzeu pentru vizitarea expoziției de către un grup, veniturile pot fi suplimentate prin activități de marketing – cataloage, cărți poștale, obiecte inscripționate care să prezinte interes pentru vizitatori și să fie achiziționate.

Veniturile din „prestări servicii Edituri” au o involuție, la nivel național. Volumul de vânzări de carte a scăzut, dat fiind situația de criză economică. Veniturile din valorificare carte editată la Editura „Istros” a MBR nu au o evoluție constantă, crescătoare, ci fluctuantă, anul 2017 a înregistrat o scădere a volumului vânzărilor. Vânzarea de carte se realizează: prin librărie, la evenimente, la târguri și saloane de carte și prin poștă. **Editura „Istros” a participat, în anul 2019,**

**cu stand** și prezentări sau lansări de carte, **la 6 târguri naționale de carte** (Târgul de Carte organizat în cadrul Festivalului „Zilele Basarabiei”, ediția a XVIII-a, în Campusul Științei al Universității „Dunărea de Jos” din Galați; Salonul Internațional De Carte Bookfest, Ediția a XIV-a, la ROMEXPO București; Târgul Internațional de Carte „Axis Libri”, Galați; TÂRG DE CARTE, ediția a doua, pe Strada Mihai Eminescu, Brăila; Al XII-lea Congres Internațional de Studii Sud-Est Europene, organizat sub egida Academiei Române, a Association Internationale d’Études du Sud-Est Européen (AIESEE) și a UNESCO, la București; *Târgul Internațional* Gaudeamus, ediția 26, la ROMEXPO București). Dat fiind cheltuielile prea mari pentru închirierea standului, transport, cazare Editura „Istros” a MBR nu poate participa la toate târgurile de carte. Am realizat o analiză serioasă a activității de marketing a Editurii „Istros” a MBR și am stabilit o serie de măsuri, ce s-au implementat parțial; se va continua implementarea și în perioada imediat următoare, pentru impulsivarea vânzărilor: a fost realizată o bază de date cu contactele instituțiilor și organizațiilor nonguvernamentale academice, universitare, științifice, culturale, precum și asociații ale studenților din întreaga țară și promovarea ofertei Editurii „Istros” a MBR către aceste organizații prin liste de e-mail; este necesară și realizarea unui catalog on-line al Editurii „Istros” a MBR, care să conțină nu doar copertile volumelor (așa este prezentată acum Editura „Istros” pe website și Facebook), ci și scurte prezentări ale tuturor titlurilor; introducerea unei rubrici permanente „Cartea zilei” pe pagina MBR pe Facebook; promovarea Editurii „Istros” a MBR prin intermediul hotelurilor, agențiilor de turism din Brăila, în cadrul unor evenimente internaționale organizate de Camera de Comerț și Industrie Brăila; promovarea Editurii „Istros” a MBR prin intermediul manifestărilor culturale cu caracter național organizate de instituțiile de învățământ din Brăila; promovarea Librăriei „Istros” a MBR pe Facebook; promovarea Editurii „Istros” a MBR prin expoziție permanentă de carte la Centrul Diversității Culturale – este deja promovată aici prin intermediul programului cultural „Muzică și cărți” (audiții muzicale și în acest timp publicul poate răsfoi volume editate la „Istros”; promovarea Editurii „Istros” a MBR prin intermediul rețelei de Institute Culturale ale României. MBR trebuie să încheie și noi contracte cu alte edituri pentru vânzarea de carte în librărie (ex. cu Editura „Vremea”). Pentru 2017 luăm în calcul o analiză a potențialului, nefolosit până acum, a vânzărilor de carte online. De asemenea, este necesar un studiu serios al Barometrului de consum cultural, pentru înțelegerea tendințelor în domeniu.

Evoluția veniturilor din cercetare a fost descendentă. Instituția a încheiat contracte de cercetare și supraveghere arheologică precum și contracte pentru întocmirea de cercetări istorice și documentare necesare în elaborarea de Planuri Urbanistice pentru câteva localități din județul Brăila.

Motivul cel mai serios al scăderii veniturilor din cercetare (mai ales cea arheologică) îl reprezintă nerespectarea legii, mai ales a celei privitoare la descărcarea de sarcină arheologică. Firme importante, mari, ocolesc legea și astfel paguba este dublă: sub raport științific și financiar (diminuarea veniturilor muzeului).

O sursă importantă de realizare a acestor venituri din cercetare o reprezintă și atragerea de fonduri extrabugetare nerambursabile prin câștigarea de finanțări pentru programe culturale și editoriale.

În anul 2018, instituția noastră a încheiat un contract economic de prestări servicii cu Compania Națională de Administrare a Infrastructurii Rutiere care a avut ca obiectiv cercetarea arheologică a terenului afectat de construcția "Podului suspendat peste Dunăre în zona Brăila", în valoare de 381686 lei, din care s-au încasat 209927,30 lei, urmând ca restul să se încaseze în anii următori încheierii contractului.

Tot în anul 2018, instituția noastră a încheiat un contract de parteneriat cu Institutul de arheologie "Vasile Pârvan" din București pentru derularea contractului de finanțare pentru execuție proiecte pe care acesta l-a semnat cu Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării, cercetare fundamental și de frontieră "Peisaje ascunse: exploatarea prin teledetecție și LIDAR a drumurilor, granițelor și câmpurilor de luptă din Carpații de Sud Est." Contractul de finanțare se va derula în perioada 10.10.2018-09.10.2022, iar instituția noastră va primi finanțare neramâursabilă până la finele contractului de 1500000 lei.

În perioada următoare o prioritate pentru noi va fi accesarea de fonduri extrabugetare prin scrierea de proiecte și încheierea de contracte de descărcare de sarcină istorică, precum și încheierea de contracte de cercetare de arhivă.

Am realizat o analiză a evoluției veniturilor, cu personalul cu funcții de conducere al MBR și vom lua în considerare în perioada următoare implementarea propunerilor următoare pentru creșterea veniturilor MBR, după o analiză mai aprofundată, pentru că unele din propuneri presupun investiții sau angajarea de personal, prin urmare trebuie adaptate în funcție de limitele bugetare și de legislație:

#### ***Propuneri pentru creșterea veniturilor MBR (de la manager, șefi de secții și servicii)***

- Editarea unui Catalog selectiv al colecției de Arheologie, care să fie vândut vizitatorilor;
- Modelarea și confecționarea de replici după piese deosebite, care să fie puse la vânzare;
- Editarea unor seturi de vederi după piese deosebite, care să fie puse la vânzare;
- Tipărituri cu texte atractive pentru vizitatorii tineri (elevi de gimanziu și de liceu);
- Tipărituri sau materiale cu caracter didactic, conforme cu programele școlare, pentru atragerea publicului școlar și pentru vânzare.

#### **Secția Arheologie**

- Înființarea unui Serviciu de Arheologie Preventivă, care să se ocupe exclusiv de cercetări preventive și de întocmirea documentațiilor pentru Planurile Urbanistice. Fiind liberi de alte obligații, membrii serviciului vor putea să mărească numărul contractelor și, implicit, al veniturilor. Serviciul Arheologie Preventivă ar putea să subcontracteze proiecte de cercetare preventivă pe marile șantiere de investiții din țară (poduri, autostrăzi);
- Implementarea unui serviciu de acces on-line, cu plată, la publicațiile arheologice ale MBR - prin acest serviciu să poată fi accesate și downloadate volume, articole cu tematică arheologică publicate de Editura „Istros” și imagini cu piese din colecția arheologică, contra-cost prin sistemul pay-per-view;
- Editarea unui Catalog selectiv al colecției de Arheologie, care să fie vândut vizitatorilor;

- Modelarea de replici după piese deosebite, care să fie puse la vânzare;
- Editarea unor seturi de vederi după piese deosebite, care să fie puse la vânzare.

#### Secția Istorie

- Tipărirea de cărți poștale atractive.

#### Secția Științele Naturii

- Tipărirea de cărți poștale atractive din punct de vedere al reprezentărilor (peisaje, diferite specii de plante și animale);
- Tipărirea de cărți cu tematică aleasă în funcție de cerințele programelor școlare, dar și de preferințele cititorilor (grupuri de vârstă);
- Executarea de materiale didactice la cerere;
- Investiții pentru modernizarea clădirii și a spațiului expozițional.

#### Secția Artă

- Schimbarea programului de vară, pentru vizitarea Centrului Cultural Nicăpetre, între orele 11-19.

#### Secția Etnografie

- Mărirea numărului de parteneriate în cadrul unor proiecte cu finanțare extrabugetară;
- Reorganizarea unor servicii auxiliare pe care MBR le-ar putea oferi (prezentarea expozițiilor cu ajutorul celor mai noi mijloace muzeotehnice, amenajarea unui spațiu pentru petrecerea timpului liber în muzeu etc.);

#### Secția Memoriale

- Editare pliant Secția Memoriale, care să fie vândut vizitatorilor;
- Editare cărți poștale cu piese din fondurile memoriale și punerea lor în vânzare.

#### Serviciul Relații Publice

- Reeditarea publicațiilor Editurii „Istros” pentru care există cerere de la publicul larg, nespecializat (publicațiile cele mai vandabile): Albumul „Brăila modernă”; Valeriu Avramescu, „Amintiri din cel mai frumos port de la Dunăre”; Emilia Dumitrescu, „Peisaj în Bălțile Brăilei”; Album „Gheorghe Naum”; colecția „Panait Istrati”; Ediția anastatică „Analele Brăilei”; Maria Stoica, „Brăila. Memoria orașului”, „Un grec, doi greci, trei greci... Brăila”; „...Greci, evrei, ruși lipoveni... turci... Brăila”;
- Realizarea de cărți poștale cu imagini din Albumul „Brăila modernă” și cu grafică Gheorghe Naum;
- Multiplicarea pe DVD-uri și introducerea la comercializare a următoarelor filme documentare, realizate de specialiștii MBR: „Brăila ieri și azi”, „Brăila cel mai mare port la Dunăre și capăt de drum maritim”, „Tenis Club Brăila și Patinoarul Brăilei în anii '30 ai secolului trecut”, „Nostalgii interbelice pe discuri de gramofon”, „Trei artiste în vogă în perioada interbelică: Josephine Baker, Lucienne Boyer și Maria Tănase. Colecția de discuri a Muzeului Brăilei”, „Mănăstirea Măxineni”;

- Amenajarea câte unei vitrine cu publicațiile cele mai vandabile, la intrarea în fiecare clădire a MBR care adăpostește expoziții permanente sau temporare;
- Amenajarea unui spațiu comercial și încheierea de contracte cu artiști populari și artiști plastici, pentru comercializare de obiecte suvenir (ceramică, sticlă pictată, icoane, etc);
- Parteneriat cu operatori de turism din România și din străinătate, pentru introducerea Brăilei și MBR în ofertele turistice (ar trebui inițiat de Consiliul Județean Brăila);
- Vernisarea la Brăila a unor expoziții foarte atractive pentru public.

## **6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.**

În anul 2019, instituția noastră a fost verificată de către următoarele instituții:

- Echipa de control a DGRFP Galați, cu o misiune de control cu tema „Inspecție economico-financiară privind patrimonial public și privat” ce a vizat perioada 01.01.2016-31.12.2018 iar durata misiunii a fost: 11.01.2019 la 27.05.2019;
- Echipa de control a ITM Brăila, cu o misiune de Control de fond, ce a vizat perioada 01.01.2018-01.04.2019 iar durata misiunii a fost: 01.04.2019 la 17.04.2019;
- ISU Dunărea Brăila – Control de fond pe tema situațiilor de urgență, și a avut o perioadă de control: 23-24.05.2019;
- Echipa de control a AJPIS Brăila - cu o misiune de control cu tema „Control campanie tematică verificarea asigurării respectării drepturilor persoanelor cu dizabilități” ce a vizat perioada 01.01.2018-15.11.2019 iar durata misiunii a fost: 15.11.2019;
- Echipa de control a ITM Brăila, cu o misiune de Control SSM ”Campanie națională privind respectarea prevederilor în domeniul SSM de către unitățile din administrația publică”, ce a vizat perioada 01.01.2019-03.09.2019 iar durata misiunii a fost: 03.09.2019 la 05.09.2019;
- Echipa de audit din cadrul Compartimentului de audit al Consiliului Județean Brăila – cu o misiune de audit cu tema „Evaluarea sistemului de prevenire a corupției, 2019” ce a vizat perioada 01.01.2019-19.06.2019 iar durata misiunii a fost: 19.06.2019 la 10.07.2019;
- Echipa de audit din cadrul Compartimentului de audit al Consiliului Județean Brăila – cu o misiune de audit cu tema „Verificarea implementării recomandărilor rezultate în urma Auditării modului de fundamentare și efectuare a achizițiilor publice, precum și respectarea prevederilor legale privind încheierea și derularea contractelor de achiziții publice” ce a vizat perioada 01.01.2016-03.04.2018 iar durata misiunii a fost: 20.11.2019 la 21.11.2019;

### **D) Evoluția situației economico-financiare a instituției:**

#### **1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;**

Situațiile financiare constituie sursă de informație pentru activitatea de analiză, conducere și control. În același timp dat fiind faptul că ele reflectă modul de cheltuire și utilizare a resurselor financiare, reprezintă o sursă importantă de date și pentru imaginea generală a eficienței managementului.

Muzeul Brăilei „Carol I” întocmește trimestrial și anual situații financiare în care se reflectă situația patrimoniului și rezultatele activității, a execuției bugetului de venituri și cheltuieli.

Situațiile financiare sintetizează indicatori de bază ai activității contabile, statistice și tehnic operative și au un caracter unitar din punct de vedere al structurii și conținutului.

Muzeul Brăilei „Carol I” este o instituție publică cu personalitate juridică, ce posedă un ansamblu de bunuri corporale și necorporale necesare desfășurării activității social - economice, bunuri din a căror utilizare și gestionare rezultă drepturi și obligații cu valoare economică. Cuantificarea patrimoniului, atât la nivel global, cât și la nivel structural, se realizează prin bilanț contabil. Bilanțul evidențiază în etalon monetar echilibrul dintre bunurile economice și sursele lor de finanțare, precum și rezultatele activității.

Situațiile financiare anuale se compun din: bilanț, contul de rezultat patrimonial, situația fluxurilor de trezorerie, situația modificărilor în structura activelor nete/capitalurilor proprii, conturile de execuție bugetară și anexe la situațiile financiare care includ politici contabile și note explicative, proces verbal de inventariere.

Pentru intervalul de timp analizat, situația economico - financiară a Muzeului Brăilei „Carol I” este favorabilă, deoarece se are în vedere faptul că instituția a înregistrat profit din activitatea operațională.

Execuția bugetară s-a desfășurat respectându-se prevederile Legii Finanțelor Publice și a Normelor metodologice ale Ministerului Economiei și Finanțelor cu privire la angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor. Execuția bugetară s-a încheiat în condiții de echilibru financiar.

Din analiza structurii veniturilor din activitatea operațională se poate observa că subvenția acordată de Consiliul Județean Brăila se utilizează conform destinației stabilite în bugetul aprobat și a fost utilizată integral în derularea activităților instituției. Pentru perioada ianuarie – decembrie 2019, subvenția a reprezentat 91,45% din totalul veniturilor din activitatea operațională. Diferența până la 100% au reprezentat-o veniturile proprii realizate de entitate.

#### **Dinamica veniturilor:**

Rentabilitatea este un indicator sintetic calitativ important, care exprimă capacitatea unei unități de a înregistra excedent la finele activității operaționale. Altfel spus rentabilitatea poate fi definită ca rezultat al creării de surplus peste nivelul cheltuielilor.

Rentabilitatea reprezintă capacitatea firmelor de a produce profit/excedent.

Masa profitului reprezintă expresia absolută a rentabilității. Rentabilitatea reflectă marja de venituri care depășește cheltuielile, iar în expresii relative ea trebuie să apară întotdeauna supraunitară.

<b>Nr crt</b>	<b>Indicatori</b>	<b>2019 / 2018 (%)</b>
1.	Dinamica veniturilor din activități economice	158,96
2.	Dinamica subvenție, alocații bugetare	119,56
3,	Dinamica altor venituri operaționale	158,83
4,	Dinamica total venituri operaționale	122,13
5,	Dinamica veniturilor din activitatea operațională	122,13

### Dinamica cheltuielilor:

Un instrument important de măsură a eficienței instituției, abordată prin prisma indicatorilor de eforturi, îl reprezintă *costurile/cheltuielile*:

Nr crt	Indicatori	2019 / 2018 (%)
1.	Dinamica cheltuielilor cu personalul	132,55
2.	Dinamica din activități economice	109,42
3.	Dinamica cheltuielilor de capital	126,31
4.	Dinamica altor cheltuieli operaționale	83,92
5.	Dinamica cheltuielilor operaționale - total	120,13

Din analiza structurii cheltuielilor din activitatea operațională se constată că, pentru perioada ianuarie - decembrie 2019, cheltuielile de personal au fost realizate, în pondere de 59,60%, cheltuielile materiale și prestările de servicii au fost de 37,30%, cheltuielile de capital au fost în pondere de 1,45%, iar alte cheltuieli operaționale au fost realizate în pondere de 1,65% din total cheltuieli operaționale. Pentru perioada ianuarie - decembrie 2018, cheltuielile de personal au fost realizate, în pondere de 52,20%, cheltuielile materiale și prestările de servicii au fost de 40,95%, %, cheltuielile de capital au fost în pondere de 1,38%, iar alte cheltuieli operaționale au fost realizate în pondere de 5,47% din total cheltuieli operaționale.. Ponderea mică a cheltuielilor de capital se explică prin faptul că amortizarea înregistrată pentru mijloacele fixe achiziționate în anii precedenți se apropie de valoarea mijloacelor fixe, ceea ce înseamnă că mijloacele fixe au ajuns la durata maximă de funcționare, deci aproape de uzura morală a acestora.

1. Cheltuielile de personal, în perioada analizată, au fost de 4505,37 mii lei față de 3401,21 mii lei pentru perioada analizată din 2018.

Muzeul Brăilei „Carol I” semnalează cu insistență asupra faptului că are nevoie urgentă de personal pentru asigurarea unei bune funcționări a spațiului de expunere, depozitare și administrare a valorilor bunurilor culturale, pe care le are în patrimoniu, bunuri expuse sau aflate în depozitele instituției. Buna funcționare a instituției se referă la:

- activitățile de evidență, conservare, restaurare, îmbogățire și valorificare a patrimoniului cultural;
- activitățile de promovare a valorilor muzeale, activitățile educativ-formative pentru diverse categorii de public, în special pentru tineri, elevi și studenți;
- organizarea de expoziții, sesiuni de comunicări, întâlniri muzeale, concursuri bazate pe cunoștințe asimilate în muzeu;
- activitățile de promovare a valorilor culturale ale zonei Brăilei (descoperiri arheologice, personalități, creații de artă plastică, creații literare și științifice, tradiții și creații populare);
- activități de descărcare de sarcină istorică a perimetrelor din zonele protejate de legislația referitoare la patrimoniul cultural național;
- activitățile de protecție, pază și siguranță a patrimoniului.

Toate aceste activități presupun personal de specialitate și, în lipsa acestuia, întâmpinăm dificultăți serioase, care afectează buna funcționare a instituției.

Referitor la cheltuielile de personal s-a avut în vedere acoperirea salariilor de încadrare brute și a tuturor cheltuielilor salariale aferente bugetului de stat și a celorlalte fonduri (CAS, CASS, impozitul pe salarii, CAM, contribuții plătite de angajator în numele angajatului și vărsăminte de la persoanele juridice pentru persoanele cu handicap neîncadrate) și indemnizații de delegare.

Pe baza contractului de muncă încheiat cu angajații instituției - personal de specialitate, administrativ și de întreținere - din bugetul aprobat de Consiliul Județean Brăila, se asigură în întregime cheltuielile de personal. Bugetul la acest titlu indică o creștere a cheltuielilor cu salariile și contribuțiile aferente bugetelor sociale și de stat. În perioada analizată, numărul de personal a rămas la nivelul anului 2018, respectiv 72 posturi aprobate și ocupate. Instituția noastră a acordat vouchere de vacanță pentru anul 2019, precum și indemnizație de hrană. Posturile aprobate sunt ocupate în proporție de 100%. În anul 2019 am organizat examene de promovare pentru personalul care s-a încadrat în condițiile cerute de legislație.

În perioada analizată a avut loc modificarea Organigramei și Regulamentului de Organizare și Funcționare, ele fiind aprobate prin Hotărârea, precum și nr. 192/30.10.2018 (aprobare ROF). Prin Hotărârea Consiliului Județean nr. 69/29.05.2019 s-a aprobat statul de funcții al instituției, pentru anul 2019. Astfel, Muzeul Brăilei „Carol I” are un număr de 72 posturi aprobate din care 10 posturi de conducere, 48 posturi de execuție și 14 posturi de deservire.

În perioada analizată, Muzeul Brăilei „Carol I” a avut un număr de 4 angajați cu funcție de execuție trimiși la cursuri de perfecționare.

2. Bunurile și serviciile, în sumă de 3137,70 mii lei pentru perioada analizată din 2019 față de 2958,55 mii lei pentru perioada analizată din 2018, au fost necesare acoperirii următoarelor nevoi:

- materiale pentru conservarea și restaurarea pieselor de patrimoniu și pentru funcționarea laboratoarelor de restaurare pictură, metal, ceramică, lemn, textile și hârtie;
- furnituri de birou;
- încălzit, iluminat și forță motrică;
- apă-canal, salubritate;
- carburanți;
- cheltuieli cu telecomunicațiile, cu poșta, internetul și telefonul,
- asistență tehnică la sistemele de supraveghere împotriva incendiilor și efracției;
- cheltuieli materiale cu caracter funcțional;
- prestări servicii de către terți;
- cheltuieli cu servicii de pază și protecție în spațiile administrate de instituție;
- cheltuieli cu serviciile prestate pentru activități de supraveghere, întreținere și curățenie în spațiile deschise publicului, spre vizitare, în interior și exterior precum și în birouri;
- cheltuieli pentru tipărirea de materiale publicitare și de documentare (afișe pentru activitățile cu public, pliante de expoziție, broșuri și invitații);
- cheltuieli cu organizarea de expoziții temporare și vernisarea acestora (panouri de expunere, printuri full color pe material autocolant, rame pentru materialele expuse, console etc.);
- cheltuieli pentru amenajarea spațiilor de expunere din clădirile Muzeului Brăilei „Carol I”, ceea ce presupune cheltuieli privind dotarea cu materiale de natura obiectelor de inventar;
- cheltuieli pentru tipărirea de cărți, publicații și materiale documentare, rezultate ale activității de cercetare și valorificare a patrimoniului;



- cheltuieli privind pregătirea profesională a salariaților;
  - cheltuieli privind organizarea de sesiuni științifice naționale și colaborări cu instituții din țară și străinătate;
  - cheltuieli privind asigurările de bunuri de patrimoniu ce fac obiectul organizării de expoziții interne și internaționale precum și pentru autoutilitare;
  - cheltuieli cu deplasările personalului atât în țară cât și în străinătate, în interesul serviciului;
  - cheltuieli privind închirierile de standuri pentru expozițiile de carte.
3. Cheltuieli de capital, în sumă de 113,91 mii lei pentru perioada analizată din 2019 față de 90,18 mii lei pentru perioada analizată din 2018.

Activitatea Muzeului Brăilei „Carol I” este condiționată într-o măsură considerabilă de utilizarea programelor (sisteme de operare, aplicații) de calculator. Achiziționarea acestora în condițiile legii, cu respectarea drepturilor de autor și de folosință, este obligatorie. Pentru a veni în întâmpinarea utilizatorilor și pentru respectarea legii privind licențele programelor informatice, în vederea dezvoltării capacității de prelucrare a datelor în format electronic, precum și pentru protecția datelor înregistrate, am achiziționat licențe (MS Office, Corel Draw, Draw Graphic suite 2017, antivirus Nod 32).

Din punctul de vedere al reparațiilor capitale, este imperios necesară găsirea de soluții pentru imobilul din strada Polonă, nr 14 (Secția Etnografie) care are infiltrații de apă în subsol. În anul 2017 am solicitat mai multe puncte de vedere de la persoane abilitate să le dea pentru a fi făcute lucrări de eliminare a umezelii și de reparații la tencuială. În plus, pentru că imobilul nu a fost prevăzut cu o instalație de captare și evacuare a apelor pluviale, aceasta trebuie realizată, pentru eliminarea problemelor cu umiditatea în subsol. Aceste discuții s-au concretizat ducând la efectuarea de lucrări de reamenajare plan general – structura pe verticală a curții interioare pentru imobilul din strada Polonă nr. 14

Am avut în vedere estimarea la minimum a acestor tipuri de cheltuieli.

Concluzii privind analiza contului de rezultat patrimonial al Muzeului Brăilei „Carol I”.  
 Utilizează venituri din:

1. subvenții pentru secțiunea funcționare și pentru secțiunea dezvoltare, pe care le primește de la Consiliul Județean Brăila prin Bugetul de Venituri și Cheltuieli, aprobat de acesta pentru anul în curs pentru achitarea salariilor, procurarea de materiale, plata unor lucrări și servicii etc.; - venituri proprii obținute prin efectuarea de servicii ca urmare a activităților de cercetare în domeniul culturii, venituri din proprietate, venituri din prestări servicii.
2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din tabel:

Indicatori de performanță 2019

1. Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari.

Acest indicator este aplicabil instituției

$(7138245,21 + 667634,08 - 113917,44)/67028$  calcul la vizitatori reali + virtuali  
 $(7691961,85)/67028$  calcul la vizitatori reali + virtuali=114,75

2. Fonduri nerambursabile atrase (lei)

În anul 2018, instituția noastră a încheiat un contract economic de prestări servicii cu Compania Națională de Administrare a Infrastructurii Rutiere care a avut ca obiectiv cercetarea

arheologică a terenului afectat de construcția „Podului suspendat peste Dunăre în zona Brăila”, în valoare de 381686 lei, din care s-au încasat 209927,30 lei, urmând ca restul să se încaseze în anii următori încheierii contractului.

Tot în anul 2018, instituția noastră a încheiat un contract de parteneriat cu Institutul de arheologie „Vasile Pârvan” din București pentru derularea contractului de finanțare pentru execuție proiecte pe care acesta l-a semnat cu Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării, cercetare fundamentală și de frontieră „Peisaje ascunse: exploatarea prin teledetecție și LIDAR a drumurilor, granițelor și câmpurilor de luptă din Carpații de Sud Est.” Contractul de finanțare se va derula în perioada 10.10.2018 - 09.10.2022, iar instituția noastră va primi finanțare nerambursabilă până la finele contractului de 1.500.000 lei.

#### PUNCTE FORTE ECONOMICE ȘI MANAGERIALE:

- susținerea instituției și buna colaborare cu Consiliul Județean Brăila;
- personal cu pregătire și experiență în domeniul organizării de activități cultural-educative;
- existența grupurilor multiculturale și etnice puternic reprezentate care trăiesc în armonie precum și a tradițiilor culturale și religioase care se manifestă printr-un număr mare de evenimente culturale;
- parteneriatele cu instituțiile de cultură din județ și din țară;
- situarea sediului și a celorlalte secții ale instituției, în zona centrală.

1. Situația economico-financiară de ansamblu este pozitivă, instituția a înregistrat excedent în perioada analizată. Instituția noastră a înregistrat excedent din activitatea operațională, contractele de cercetare încheiate cu diverse entități au fost executate la timp adică plata s-a efectuat în perioada analizată.

Pentru perioada analizată este impetuos necesar să atragem atenția asupra faptului că primul buget aprobat al instituției, respectiv cel din Martie 2019 și-a propus ca în anul analizat să se încaseze venituri proprii în sumă de 777000 lei care să fie folosite în realizarea obiectivelor instituției, în completarea subvenției primite de la Consiliul Județean Brăila.

Instituția noastră a încasat venituri proprii în perioada analizată de 667634,08 lei, având un buget de venituri proprii aprobat în sumă de 777000 lei.

Subvenția primită de la Consiliul Județean Brăila a suportat o creștere cu 1130515,14 lei, astfel pentru anul 2019 am primit o subvenție în sumă de 7138245,21 lei iar în anul 2018, în sumă de 6007730,07 lei.

Cauzele sunt:

- orientarea managementului instituției spre nou și asigurarea unei calități care să răspundă cât mai bine exigențelor consumatorilor de cultură cărora ne adresăm;
- promovarea unui management dinamic.

Implicații:

- creșterea rentabilității instituției;
- îmbunătățirea imaginii pe piață, în ciuda intensificării concurenței.

2. Respectarea relațiilor principale dintre obiective, respectiv rezultate obținute, în perioada investigată.

Cauzele sunt:

- Dinamica ascendentă a indicatorilor de volum și eficiența avută în vedere în aceste corelații;
- Orientarea spre latura calitativă, intensivă a proceselor de muncă.

Implicații:

- Asigurarea premiselor economice necesare obținerii de rezultate pozitive în activitatea operațională;
- Consolidarea economică și financiară a instituției.

3. Folosirea unui număr ridicat de metode și tehnici manageriale: managementul participativ, managementul prin obiective, managementul prin bugete, delegarea.

Cauzele sunt:

- Implicarea activă și responsabilă a conducerii în promovarea și utilizarea unor instrumente manageriale evolute;
- Intensificarea concurenței naționale în domeniul cultural și comercializarea produselor culturale la un înalt nivel, atât pe piața internă, cât și pe cea internațională.

Implicații:

- Creșterea gradului de fundamentare a deciziilor strategice și practice;
- Utilizarea mai bună a timpului de muncă.

4. Îmbunătățirea eficienței utilizării activelor fixe.

Cauzele sunt:

- evoluția inflației
- dinamica ascendentă a creșterii prețurilor
- scăderea evidentă a consumului.

Implicații:

Premise favorabile pentru relansarea și consolidarea economică a instituției în cazul în care instituția va achiziționa active fixe.

5. Regăsirea majorității activităților necesare realizării obiectivelor, în pofida dimensionării procesuale și umane insuficiente a unora din acestea.

Cauzele sunt:

- Orientarea managementului spre performanță;
- Intensificarea concurenței în domeniul cultural și comercializarea produselor culturale la un înalt nivel, atât pe piața internă cât și pe cea internațională.

#### PUNCTE SLABE ECONOMICE ȘI MANAGERIALE:

- insuficiența dotărilor tehnice necesare;
- insuficienta implicare a societății civile în viața culturală;
- lipsa unui sprijin coerent național pentru activitățile culturale zonale (Ministerul Culturii).

1. Evoluții contradictorii ale unor indicatori economici, pe fondul unei situații economice considerate favorabile, folosind prețul curent.

Cauzele sunt:

- Influența nefavorabilă a unor factori din mediul ambiant, național și internațional;
- Instabilitatea economică ce caracterizează sectorul de activitate cultural.

Implicații: Greutăți în poziționarea instituției în mediul concurențial.

2. Grad încă redus de informatizare a managementului instituției.

Cauzele sunt:

- Dotare tehnică în domeniu încă deficitară;

3. Pondere ridicată a cheltuielilor materiale în raport cu cheltuielile de capital.

Cauzele sunt:

- Evoluția inflației;
- Neluarea în calcul a unor consumuri la nivelul unor subdiviziuni organizatorice;
- Încărcarea neuniformă a capacităților la nivelul unor subdiviziuni organizatorice;
- Aprovizionare neritmică.

**2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:**

Nr. crt.	Indicatori de performanță	ianuarie – decembrie 2019	Observații
	<b>Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital) /nr. de beneficiari</b>	<b>33072 calcul la vizitatori reali</b>  <b>67028 calcul la vizitatori reali + virtuali</b>	$(7138245,21 + 667634,08 - 113917,44 / 33.072) = 232,58$ calcul la vizitatori reali  $(7138245,21 + 667634,08 - 113917,44 / 67.028 = 114,75)$ calcul la vizitatori reali + virtuali
	<b>Fonduri nerambursabile atrase (lei)</b>	<b>tranza 2: 348.949 lei</b>	<i>„Peisaje ascunse: explorarea prin teledetecție și LiDAR a drumurilor, granițelor și câmpurilor de luptă din Carpații de Sud-Est (HiLands)”</i> . Finanțator: Guvernul României. Programul Proiecte Complexe de Cercetare de Frontieră.
	<b>Număr de expoziții temporare deschise</b>	<b>59</b>	Au fost realizate expoziții temporare cu piese din colecțiile Muzeului Brăilei „Carol I”, expoziții și fotoexpoziții temporare organizate în colaborare cu alte muzee, Serviciul Județean al Arhivelor

			<p>Naționale – Brăila, artiști plastici membri UAP, alți artiști plastici, comunități etnice, colecționari, Asociația Muzeul Jucăriilor, sau cu obiecte și desene executate de adulți, copii și tineri, în ateliere - vernisate la secțiile Muzeului Brăilei „Carol I”, la alte instituții din Brăila și la muzee din alte orașe.</p>
	<p><b>Număr de aniversări, comemorări, întâlniri cu personalități marcante, seri muzeale, simpozioane, mese rotunde</b></p>	<p><b>80</b></p>	<p>În 2019, s-a desfășurat și Simpozionul Național de Sculptură Monumentală „NICĂPETRE” - Ediția a IV-a. Unii specialiști au susținut conferințe sau comunicări, la evenimente organizate în țară sau în străinătate: la Biblioteca Academiei Române, Biblioteca Sfântului Sinod și Arhivele Naționale ale României, Universitatea din București - Facultatea de Drept, Muzeul Național al Literaturii Române București, Universitatea „Al. I. Cuza” din Iași; Muzeul de Istorie și Etnografie Târgu Neamț, Muzeul Etnografic Săcele; Universitatea de Stat „B. P. Hasdeu” din Cahul.</p>
	<p><b>Număr de activități de pedagogie muzeală</b></p>	<p><b>158</b></p>	<p>Proiecte educaționale și școli de vară, programe culturale, ghidaje tematice, concursuri, prezentări, ateliere și activități practice, expediție, momente artistice susținute de elevi, vizionări de filme documentare.</p>
	<p><b>Număr de lansări de carte</b></p>	<p><b>33</b></p>	<p>14 pentru cărți apărute la „Istros”, 19 pentru cărți apărute la alte edituri). Sunt, de asemenea, în lucru sau sub tipar, și alte volume.</p> <p>Evenimentele de lansare a cărților apărute la „Istros” au fost organizate la: Muzeul Brăilei „Carol I”; ROMEXPO</p>

			<p>București; Banca Națională a României; Institutul de Istorie „George Barițiu” Cluj Napoca; Muzeul de Istorie și Etnografie Târgu Neamț; Biblioteca Județeană „V.A. Urechia” Galați; Universitatea „Danubius” Galați.</p> <p>Editura „Istros” a participat, în anul 2019, cu stand și prezentări sau lansări de carte, la 6 târguri naționale de carte (Târgul de Carte organizat în cadrul Festivalului „Zilele Basarabiei”, ediția a XVIII-a, în Campusul Științei al Universității „Dunărea de Jos” din Galați; Salonul Internațional De Carte Bookfest, Ediția a XIV-a, la ROMEXPO București; Târgul Internațional de Carte „Axis Libri”, Galați; TÂRG DE CARTE, ediția a doua, pe Strada Mihai Eminescu, Brăila; Al XII-lea Congres Internațional de Studii Sud-Est Europene, organizat sub egida Academiei Române, a Association Internationale d’Études du Sud-Est Européen (AIESEE) și a UNESCO, la București; Târgul Internațional Gaudeamus, ediția 26, la ROMEXPO București</p>
	<b>Număr de comunicate de presă</b>	<b>111</b>	Pe website au fost postate, în anul 2019: 348 comunicate și anunțuri referitor la evenimente și activități culturale.
	<b>Număr de apariții în presa scrisă și on-line (fără comunicate de presă)</b>	<b>518</b>	
	<b>Număr de apariții la TV</b>	<b>48</b>	
	<b>Număr de vizitatori pe website-ul www.muzeulbrailei.ro</b>	<b>66.478 pagini vizitate, 12.719 vizitatori, din care 12.603 vizitatori unici</b>	<b>Au fost postate, în anul 2019: 348 comunicate și anunțuri referitor la evenimente și activități culturale, 141 link-uri la secțiunile Informații de</b>

		din: România (din București și 40 județe) plus alte 70 țări	interes public, Angajări, Achiziții, 2630 fotografii și 594 link-uri la Evenimente culturale, Colecția afișe și Secții – afișe, Editura Istros.
	Număr de persoane care urmăresc pagina „Muzeul Brăilei Carol I” / Număr postări pe Facebook, pe pagina „Muzeul Brăilei Carol I”	Urmărită constant de 11.705 persoane (la acestea se adaugă coloana din dreapta)  Postări: mii de texte, 886 link-uri către website-uri, imagini FB, Youtube, 187 filme documentare, filmări de la evenimente și apariții la TV, 12.973 fotografii din arhiva Muzeului Brăilei „Carol I”.	La acestea se adaugă 9648 persoane de pe celelalte conturi și pagini ale secțiilor, respectiv: Pagina Secției Istorie - urmărită de 1045 persoane, Pagina Secției Artă - urmărită de 1344 de persoane; pagina Centrului Cultural „Nicăpetre” - urmărită de 1456 persoane; Pagina Secției Etnografie - urmărită de 3672 de persoane; contul Casei Memoriale „D. Panaitescu Perpessicius” - urmărit de 1215 de persoane; contul Casei Memoriale „Fănuș Neagu” – are 395 prieteni și este urmărit de 46 persoane și pagina Casei Memoriale „Fănuș Neagu” - urmărită de 475 de persoane
	Număr de vizitatori neplătitori	22.345	33.072 vizitatori și participanți la evenimente
	Număr de vizitatori plătitori	10.727	
	Număr de vizitatori virtuali (care urmăresc în mod constant)	33.956	12.603 vizitatori unici pe website + 11.705 de pe pagina MBR pe FB + 9.648 pe pagini și conturi secții
	Venituri proprii din activitatea de bază	609634,08	
	Venituri proprii din alte activități	58000,00	

**E) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:**

Se realizează prin raportare la:

1. viziune;
2. misiune;
3. obiective (generale și specifice);
4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;
5. strategie și plan de marketing;
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
7. proiecte din cadrul programelor;
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Conform Regulamentului de Organizare și Funcționare actualmente în vigoare (aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Brăila nr. 192 din 30 octombrie 2018) misiunea instituției este astfel definită: *Muzeul Brăilei „Carol I” este o instituție publică de cultură, de importanță județeană, fără scop lucrativ, aflată în serviciul societății, care colecționează, conservă, cercetează, restaurează, comunică și expune cu scopul cunoașterii, educării și recreerii, mărturii materiale și spirituale ale existenței și evoluției comunităților umane, precum și ale mediului înconjurător..*

Sloganul Muzeului Brăilei „Carol I” este „Un viitor pentru trecutul nostru!”

Detalierea scopului și obiectului de activitate ale Muzeului Brăilei „Carol I”, sunt, de asemenea, prezentate explicit în Regulamentul de Organizare și Funcționare a Muzeului Brăilei: *Muzeul Brăilei “CAROL I” are ca obiect de activitate: cercetarea în vederea valorificării științifice, educative și culturale din punct de vedere istoric, arheologic, etnografic, artistic, al culturii și civilizației, al istoriei literare naționale și locale, al istoriei artelor plastice, al marilor personalități creatoare, al faunei, florei și ecologiei, așa cum se reflectă toate acestea în piesele de muzeu, din cele mai vechi timpuri până în contemporaneitate, ori în cercetările și documentările efectuate de specialiștii instituției..*

Toate acestea se realizează prin:

- a) *organizarea de programe de cercetare, pe domenii sau interdisciplinar pentru identificarea, conservarea și valorificarea muzeală a patrimoniului cultural și natural;*
- b) *elaborarea de programe și proiecte culturale proprii;*
- c) *constituirea, administrarea, dezvoltarea și conservarea patrimoniului muzeal;*
- d) *cercetarea științifică a patrimoniului prin valorificarea bunurilor culturale provenite din: săpături arheologice, donații, achiziții, daruri manuale, prin cercetări în biblioteci și arhive, comunicări, studii, cataloage, lucrări monografice și prin participare la sesiuni științifice din țară sau străinătate;*
- e) *realizarea lucrărilor de restaurare, conservare și protejare a patrimoniului muzeal aflat în administrarea sa, în condiții conforme standardelor europene generale și a normelor elaborate de Ministerul Culturii și Identității Naționale;*
- f) *asigurarea integrității, securității bunurilor culturale care fac obiectul patrimoniului muzeal;*
- g) *protecția și salvarea patrimoniului arheologic prin săpături de salvare;*
- h) *organizarea evidenței bunurilor din patrimoniul muzeal deținut și, după caz, declanșarea procedurii de clasare a bunurilor care fac obiectul patrimoniului muzeal;*
- i) *constituirea și organizarea fondurilor documentare și a arhivei generale;*



j) *punerea în valoare a patrimoniului cultural aflat în administrarea sa, prin: organizarea de expoziții permanente și temporare, la sediul și secțiile Muzeului, în alte locuri din țară și străinătate, organizarea de servicii de documentare deschise pentru public prin folosirea informației despre patrimoniul cultural deținut și despre instituție, potrivit normativelor în vigoare; angrenarea publicului de toate categoriile, prin mijloace specifice, într-un sistem educațional destinat familiarizării acestuia cu istoria, cultura și civilizația țării noastre;*

k) *realizarea de proiecte de cercetare și management privind domeniile de activitate ale secțiilor Muzeului;*

l) *asigurarea punerii la dispoziție, pentru cercetare, a bunurilor din patrimoniul muzeal;*

m) *valorificarea moștenirii culturale, cât și a propriilor rezultate ale cercetării, prin publicații finanțate de la buget și din venituri proprii, în cadrul Editurii ISTROS a Muzeului Brăilei „Carol I”;*

n) *ocrotirea mediului natural și a patrimoniului cultural național de orice formă.*

Strategia culturală și de cercetare științifică a Muzeului Brăilei „Carol I” a fost stabilită în funcție de misiunea instituției și obiectivele strategice pe care ni le-am propus, respectiv:

- gestionarea valorilor de patrimoniu cultural mobil ce fac parte din propriile colecții, prin programe specifice de cercetare, evidență, conservare și restaurare;

- activitatea expozițională (reactualizarea expoziției permanente în unele secții și organizarea de expoziții temporare în țară și în străinătate);

- cercetarea de specialitate (arheologică, istorică, pluridisciplinară);

- diseminarea rezultatelor cercetărilor și activităților muzeale, prin Editura „Istros”, publicații de specialitate, materiale de promovare, website web, cont pe rețeaua de socializare Facebook și mass-media;

- dezvoltarea de programe de educație muzeală.

Suntem conștienți că trebuie să punem un accent deosebit pe programe și proiecte finanțate ca sursă de atragere în viitor a resurselor financiare și materiale, având în vedere prognozele, deloc optimiste, care se fac asupra evoluției bugetului de stat în următorii ani.

Limitarea previzibilă a resurselor financiare obligă managerul Muzeului Brăilei „Carol I” să analizeze dacă este oportun ca instituția să se angajeze, neapărat, în susținerea unui număr cât mai mare de proiecte sau să pună accent mai mare pe selecția lor în funcție de calitate, valoare și gradul lor de adecvare la misiunea și obiectivele instituției. Prioritate au și vor avea, cu siguranță, proiectele care pun în valoare patrimoniul propriu al Muzeului Brăilei „Carol I”, în colaborare cu una sau mai multe instituții din țară, creșterea ponderii acestora în totalul proiectelor instituției fiind o alegere firească.

Oferta de programe și proiecte a muzeului trebuie să fie, în mod obligatoriu, cât mai diversificată, dar și orientată spre diferite categorii de public țintă.

În acest context, misiunea managerului Muzeului Brăilei „Carol I” este aceea de a folosi eficient resursele financiare, materiale, umane (în continuă dezvoltare) pentru a obține cu resurse limitate, rezultate maxime, materializate în proiecte culturale atractive pentru comunitatea brăileană dar și pentru comunitatea națională și chiar internațională.

Pentru perioada 2015 – 2019 ne-am propus următoarele obiective și direcții de acțiune:

#### ***4. 1. Dezvoltarea, documentarea, punerea în valoare, conservarea și restaurarea colecțiilor de patrimoniu mobil***

Muzeul Brăilei „Carol I” este deținătorul în prezent a unui patrimoniu deosebit de valoros, însumând colecțiile secțiilor arheologie, istorie, etnografie, memoriale, artă și științele naturii.

Acestor categorii de patrimoniu li se adăugă o colecție de patrimoniu imaterial, care trebuie dezvoltată.

Cunoașterea și documentarea patrimoniului este o îndatorire de bază a muzeului ca administrator de bunuri proprietate publică și piatra de temelie pentru activitatea de cercetare, expozițională, editorială sau educațională.

##### ***4. 1.1. Documentarea patrimoniului muzeal***

- a) Inventarierea informatizată a întregului patrimoniu și normarea acestei activități importante, prin antrenarea tuturor muzeografilor și cercetătorilor;
- b) Digitizarea în proporție de 50% a patrimoniului bidimensional și tridimensional;
- c) Sporirea arhivei digitale de date și imagini. Realizarea de salvări de siguranță;
- d) Realizarea și publicarea cataloagelor de colecții. În unele cazuri fericite este vorba de *republicarea* acestora (în cazul Secțiilor Arheologie și Etnografie);
- e) Clasarea tuturor bunurilor susceptibile în proporție de 50%.

##### ***4. 1.2. Protejarea și asigurarea securității patrimoniului***

a) Menținerea la parametri optimi de funcționare a sistemului electronic de supraveghere antifracție și antiincendiu coroborat (prin contracte) cu servicii de pază prestate de instituții specializate la Secțiile Arheologie, Istorie, Artă, Memoriale, Etnografie, Științele Naturii, depozitul din Aleea Cocorilor, inclusiv la Casa Memorială „Fănuș Neagu” din comuna Grădiștea;

c) Realizarea și dezvoltarea unor planuri de intervenție coroborate cu proceduri de asigurare a cooperării între forțele participante la intervenții în caz de efracție sau incendiu;

d) Colaborarea cu serviciile specializate ale Ministerului Administrației Publice și Internelor în cadrul programului de intervenție rapidă, în cazuri speciale (atentate, catastrofe naturale etc.);

e) Realizarea periodică (trimestrială) a unor planificări pentru realizarea unor exerciții de evacuare a bunurilor de patrimoniu și a personalului în caz de incendiu etc., în colaborare cu ISU și Jandarmeria Brăila.

f) S-au achiziționat primele două dulapuri ChemiSafe Fire pentru depozitarea în siguranță a solvenților folosiți în laboratoarele de restaurare, pentru evitarea incendiilor.

g) Se face mentenanță semestrială la toate grupurile de pompare apă la incendiu (hidranți interior) ce deservește unele imobile ale muzeului. (în 3 puncte: sediu, Centrul Cultural „Nicăpetre”, Casa Memorială „Panait Istrati”)

h) Se execută lunar instructaj cu personal de specialitate pentru personalul muzeului, legat de situații de urgență și PSI.

##### ***4. 1.3. Dezvoltarea colecțiilor de patrimoniu mobil și imaterial***

a) Analiza colecțiilor, planificarea și urmărirea modului de dezvoltare a acestora conform cu necesitățile de acoperire și cuprindere tematică, tipologică, cronologică;

- b) Completarea curentă a colecțiilor prin cercetări arheologice dar și prin achiziții, donații, schimburi etc;
- c) Dezvoltarea sistematică a colecțiilor de patrimoniu imaterial.

#### *4. 1.4. Conservarea și restaurarea patrimoniului mobil*

- a) Verificarea stării de conservare a pieselor ce se vor depozita în noile depozite amenajate conform ultimelor standarde;
- b) Verificarea stării de conservare a pieselor ce se vor depozita în continuare în Depozitele din Aleea Cocorilor nr. 2 (cele de etnografie și științele naturii mai ales);
- c) Monitorizarea sistematică a stării de conservare a colecțiilor, a microclimatului, dotarea cu aparatură de control (pentru Depozitele din Aleea Cocorilor, nr. 2);
- d) Evaluarea și stabilirea necesarului de conservare și restaurare a materialelor arheologice aduse de pe șantierele arheologice în funcție de urgență;
- e) Realizarea unui sistem de norme interne pentru planificarea și evaluarea activității restauratorilor și conservatorilor;
- f) Planificarea activităților pe termen mediu și scurt, cu stabilirea priorităților (întocmirea Planului de Conservare și Restaurare);
- g) Colaborarea cu alte instituții de profil pentru investigații asupra patrimoniului propriu (Institutul de Antropologie Iași al Academiei Române) etc;
- h) Integrarea mai bună a activității muzeografilor și a conservatorilor în protejarea bunurilor culturale deținute de Muzeul Brăilei „Carol I” prin multicalificare etc.

#### *4. 2. Diversificarea și dezvoltarea activității de cercetare științifică*

- a) Elaborarea unui plan de cercetare pe 5 ani axat pe cercetarea colecțiilor proprii și elaborarea Cataloagelor de colecție, completarea și dezvoltarea colecțiilor, salvarea și punerea în valoare a patrimoniului Secției de Științe Naturii (singura secție care nu are clădirea restaurată; spațiile de expunere au mari probleme)
- b) Creșterea capacității, calității și competitivității activităților de cercetare prin sporirea continuă a profesionalismului și specializării personalului și atragerea de colaboratori valoroși; dezvoltarea infrastructurii interne de cercetare;
- c) Echilibrarea și diversificarea temelor de cercetare între secțiile Muzeului Brăilei „Carol I”, atât de diverse ca domenii;
- d) Concentrarea cercetărilor arheologice pe șantiere puternice, reprezentative pentru județul Brăila și zona nord-estului Câmpiei Munteniei;
- e) Coordonarea mai bună a cercetărilor preventive;
- f) Valorificarea rezultatelor cercetării științifice prin expoziții, evenimente publice și publicații;
- g) Elaborarea de metodologii și instrumente de lucru standardizate pentru toate secțiile Muzeului Brăilei „Carol I”;
- h) Realizarea Arhivei de cercetare (fiecare proiect de cercetare va fi însoțit de dosarul de cercetare care va cuprinde istoria derulării proiectului).

#### **4. 3. Punerea în valoare a patrimoniului prin expoziții, programe educaționale – Educație pentru patrimoniu și Educație culturală - și servicii culturale pentru public**

- a) Instruirea prin programe speciale a personalului responsabil de derularea proiectelor legate de educație, relații publice, marketing, proiecte culturale;
- b) Cercetarea prin sondaje a publicului pentru descoperirea preferințelor sale și promovarea adecvată în funcție de caracteristicile diverselor segmente de public țintă;
- c) Antrenarea pe cât posibil a publicului în susținerea unor programe culturale care îi sunt direct adresate (mai ales voluntari) – Asociația Prietenii Muzeului Brăilei „Carol I”;
- d) Dezvoltarea de noi parteneriate cu școli, universități și ONG-uri;
- e) Planificarea expozițiilor temporare în funcție de nevoile de cunoaștere ale publicului – diversificarea ofertei;
- f) Realizarea programului de editare a publicațiilor de specialitate dar și a celor de popularizare;
- g) Diversificarea programelor culturale pe baza analizei de marketing;
- h) Dezvoltarea și promovarea website-ului Muzeului Brăilei „Carol I”, a paginii „Muzeul Brailei Carol I” pe Facebook; monitorizarea permanentă a traficurilor și feedback-ului;
- i) Chioșc multimedia pentru fiecare secție – în expoziția de bază.

#### **4. 4. Eficientizarea și dezvoltarea calitativă a resurselor umane**

- a) Îmbunătățirea atmosferei de lucru, a disciplinei și coeziunii colectivului prin stimularea muncii, a inițiativei și aprecierea rezultatelor pozitive;
- b) Echilibrarea personalului științific în cadrul tuturor secțiilor Muzeului Brăilei „Carol I”;
- c) O mai bună comunicare cu personalul și cu șefii de secții și servicii și dezvoltarea culturii organizaționale;
- d) Evaluarea corectă a personalului și stimularea îmbunătățirii pregătirii profesionale.

#### **4.5. Asigurarea suportului financiar pentru desfășurarea activităților muzeale.**

- a) Elaborarea unui buget de venituri și cheltuieli realist;
- b) Atragerea de surse extrabugetare (cercetări arheologice preventive, expertize, cercetări și documentări istorice și de artă etc);
- c) Accesarea altor fonduri nerambursabile prin proiecte de finanțare;
- d) Analizarea și eficientizarea contractelor în condițiile legii;
- e) Obținerea de sponsorizări.

Pentru perioada de management, am avut și avem în vedere o serie de programe de anvergură, dat fiind faptul că sunt multe aniversări importante pentru Brăila și pentru Muzeul Brăilei „Carol I”.

#### **Programe / proiecte culturale incluse și realizate**

- Program *Jubileul Editura „Istros” a MBR „Carol I” 20 ani.* (2015). A inclus o serie de proiecte editoriale, dintre care 2 finanțate de Administrația Fondului Cultural Național și de Uniunea Arhitecților din România din Fondul „Timbrul Arhitecturii”, lansări de carte la Brăila dar și la

București, Iași, Făgăraș, Constanța, Tulcea, Cluj, participări la târguri și saloane internaționale de carte etc.

- Program „*Un brăilean destoinic, dr. ing. Eugeniu Iordăchescu*” (2015). A inclus câteva proiecte expoziționale la Brăila, București, Veneția iar în 2016, la Cahul.
- Program *Diaspora brăileană. Fiii Brăilei de pretutindeni* (2015-2019). Include expoziții itinerante, proiecte editoriale, conferințe, batere medalii etc.
- Program *Brăila – 100 de ani de la Primul Război Mondial*. (2016) Organizarea unei expoziții mari și editarea unui volum.
- *Mănăstirea Măxineni – 380*. Editarea unui Album „Mănăstirea Măxineni” și lansări de carte în Brăila și în țară (2016)
- *Baterea unei Medalii „Mihai I. Regele Românilor”. 95 ani* (2016)
- *Lista eroilor din luptele Mărăști Mărășești Oituz. 100 de ani* (2017)
- *Brăila – 650* (2018) Avem în vedere manifestări culturale de importanță națională, precum și editarea, în condiții grafice deosebite, a unor volume:
  - *Monografia Brăila. Origini și evoluție până în secolul al XVII-lea*
  - *Albumul Medalii bătute de MBR*
- *Centenarul Marii Uniri. Contribuția Brăilei la Marea Unire, din perspectivă militară și politică* (2018). Manifestări culturale și baterea unei medalii

De asemenea, ne-am propus și realizat:

- Redeschiderea Secției Etnografie și Artă Populară, în clădirea de pe str. Polonă – Realizat deja.
- Refacerea tematică și reamenajarea Secției Științele Naturii – A fost întocmit proiect
- Refacerea tematică și reamenajarea expoziției de bază a Casei Memoriale „Dimitru Panaitescu Perpessicius” - Realizat
- Editarea, în fiecare an a publicațiilor periodice ale MBR: „Istros” (popularizează rezultatele cercetărilor arheologice) și „Analele Brăilei” (popularizează rezultatele cercetărilor asupra patrimoniului orașului)
- *Conferințele „Analelor Brăilei”* – invitarea unor personalități ale lumii culturale și științifice
- *Noaptea Muzeelor* – MBR participă în fiecare an la acest eveniment european care atrage numeroși vizitatori în expozițiile permanente și temporare
- *Ziua Internațională a Muzeelor* – în fiecare an
- *Ziua MBR, 23 august* – în fiecare an
- *Școala altfel* – în fiecare an
- *Educația pentru patrimoniu* – în fiecare an. Include vizite în expoziții și la monumente istorice, dezbateri, concursuri

#### **Teme de cercetare**

- *Cercetare arheologică la Biserica Sfântul Nicolae Brăila*
- *Cercetare arheologică la Biserica Greacă*
- *Cercetare arheologică strada Orientului*
- *Cetatea Brăilei*

În afară de aceste programe de amploare, am stabilit împreună cu personalul științific și alte programe și proiecte culturale.

## Secția Arheologie

### **Programe / proiecte culturale**

- 2019 se împlinesc 25 ani de la debutul cercetărilor în situl arheologic Însurăței – Popina I și II.

În consecință, în 2019, colectivul Secției Arheologie va urmări să evidențieze aceste aniversări. De aceea, ne propunem următoarele programe:

### Anul 2019

- Programul cultural cu tema *Ceramica preistorică din colecțiile MBR*. Cuprinde următoarele tipuri de manifestări:
  - Expoziție temporară cu tema *Ceramica preistorică din colecțiile MBR*;
  - Publicarea unui catalog științific cu tema *Ceramica preistorică din colecțiile MBR*.
- Proiectul editorial *Tumulii din Câmpia Brăilei* - un catalog științific al tuturor tumulilor de pe cuprinsul Câmpiei Brăilei

### **Teme de cercetare**

- *Utilajul litic din colecția Secției Arheologie a MBR*
- *Plastica din colecția Secției Arheologie a MBR*
- *Ceramica din colecția Secției Arheologie a MBR*
- *Epoca pietrei în Câmpia Brăilei*
- *Epoca metalelor în Câmpia Brăilei*
- *Epoca antică în Câmpia Brăilei*
- *Epoca migrațiilor în Câmpia Brăilei*
- *Epoca medievală în Câmpia Brăilei*
- *Așezări și necropole din Câmpia Brăilei. Probleme de topografie și de geografie istorică*
- *Omul și mediu. Paleomediul Câmpiei Brăilei*
- Realizarea arhivei documentare (a întregii documentații de șantier)

## Secția Istorie

### **Programe / proiecte culturale**

- *Brăila, cel mai mare port la Dunăre și capăt de drum maritim. 170 de ani de la instituirea statutului de porto-franco al Brăilei (1836-2016)*. Simpozion și expoziție temporară.
- *Modă și mondenități. Societatea brăileană în perioada interbelică*: expoziție; audiții cu muzică clasică și de divertisment având ca temă colecția de discuri a Secției Istorie (2016).
- *Pe aici nu se trece. 100 de ani de la bătăliile de la Mărăști, Mărășești, Oituz (1917-2017)*. Masă rotundă; expoziție cu piese din colecțiile Secției Istorie.
- 650 de ani de la atestarea documentară a Brăilei (1368-2018)

- Reorganizarea expoziției de bază a Secției Istorie;
- Elaborarea catalogului expoziției de bază;
- Realizarea ghidajului tematic pe suport electronic;
- 100 de ani de la desăvârșirea unității de stat a României (1918-2018): masă rotundă, seară muzeală, expoziție temporară cu piese din colecțiile Secției Istorie care să evidențieze contribuția brăilenilor la actul de la 1 decembrie 1918.

2018

**Expoziții** - temele expozițiilor s-au axat pe aniversarea a 650 de ani de la atestarea documentară a Brăilei și pe celebrarea centenarului Marii Uniri

- *România – Centenarul Marii Uniri* – piese din categoria Tezaur din colecțiile Muzeului Național de Istorie București și Muzeului Național Peleş
- *Regina soldat* – fotoexpoziție realizată de Asociația România Culturală în colaborare cu Muzeul Brăilei „Carol I”
- *Brăila 650* – piese din colecțiile Muzeului Brăilei „Carol I”
- *Făuritori ai Marii Uniri* – expoziția, organizată de Muzeul Brăilei „Carol I” în colaborare cu Serviciul Județean al Arhivelor Naționale Brăila, a fost însoțită de catalog
- *Tezaurul de la Bascov* – piese din patrimoniul Muzeului Național de Istorie a României
- *Estul întâlnește vestul*
- Participare cu un număr de 8 piese la expoziția organizată de Muzeul Istoriei, Culturii și Spiritualității Creștine de la Dunărea de Jos Galați, consacrată jertfei românilor în războiul întregirii
- *O prietenie regală – Grigore Antipa și regii României* – piese și panouri fotografice din colecțiile Muzeului Național de Istorie Naturală „Grigore Antipa” și Muzeului Național Peleş
- Participare cu 39 de piese la proiectul expoziției virtuale dedicate Centenarului Marii Uniri, inițiat de Muzeul Național de Istorie a României
- *Generația Marii Uniri, victimă a represiunii comuniste* - Fotoexpoziție preluată de la Centrul Internațional de Studii asupra Comunismului din cadrul Memorialului Victimelor Comunismului și al Rezistenței.
- *Caravana eroilor* – fotoexpoziție preluată de la Asociația Ortodoxia Tinerilor Galați.
- Participare cu 57 de piese la expoziția *Marea Unire în memoria românilor*, organizată de Muzeul „Vasile Pârvan” Bârlad

**Promovarea patrimoniului Secției Istorie** – filme documentare.

- *Un om pentru comunitate – Nedelcu Chercea*. A fost evidențiat Fondul Cultural Anca Dumitrescu (piese care au aparținut lui Nedelcu Chercea precum și familiei doamnei Dumitrescu). Film prezentat la sesiunea anuală a Muzeului „Casa Mureșenilor” Brașov
- *De pe scena Revistei, în studiourile de înregistrări: Constantin Tănase, Stroe și Vasilache* – discuri din colecțiile Secției Istorie. Film prezentat la Festivalul Internațional al Muzicii Mecanice, Iași

- *Destine în război* – documente din Fondul Costin Poenaru. Film prezentat la sesiunea Muzeului Brăilei „Carol I”

**Dezbateri, seri muzeale, simpozioane, mese rotunde, concursuri** destinate elevilor consacrate Centenarului Marii Uniri și împlinirii a 650 de ani de atestare documentară a Brăilei

- Dezbateri: *Unirea Principatelor Române*
- Concurs interjudețean: *650 de atestare documentară a orașului Brăila*
- Simpozion: *Basarabia la ceas aniversar. 100 de ani de la unirea cu România*
- Proiectul Școala de vară cu tema *Educație pentru patrimoniu: „Brăila - 650 de ani de atestare documentară. Privilegiul emis de Vladislav Vlaicu la 20 ianuarie 1368”*; „Brăila de la privilegiu la statutul de porto-fraco”

- Zilele europene ale patrimoniului: *Itinerar eroic brăilean* (traseu tematic dedicat monumentelor eroilor brăileni)

- Simpozion: *România Centenară*

- Masă rotundă: *Brăila de la cetate la oraș modern*

- Lansarea filmului documentar „Inima nomadă a Marii Uniri” realizat de Asociația Pentru Dialog Intercultural și la care Muzeul Brăilei „Carol I” reprezentat de Secția Istorie a fost partener. După vizionarea filmului a avut loc o dezbateri pe tema contribuției Reginei Maria la înfăptuirea Marii Uniri.

### **Teme de cercetare**

- *Evoluția socială a populației rurale din sud-estul Munteniei între 1538-1714 (județele Brăila, Rm. Sărat, Buzău și Ialomița)*. Cercetarea se va desfășura pe parcursul anilor 2015-2018, fiecare etapă va fi însoțită de articole și comunicări de analiză asupra rezultatelor cercetării. Etapa finală, elaborarea unui studiu amplu, comparativ (2019) – tema nu mai este valabilă, titular a fost Maria Stoica-Vrabie
- *Istoricul satelor din nord – vestul județului Brăila*: cercetare de arhivă și bibliotecă (2015-2016); selectarea materialului (2018); elaborarea studiului (2019) – tema de cercetare în derulare
- *Ceramica otomană în spațiul românesc (secolele XV – XIX)*: integrarea rezultatelor arheologice în realitățile social – economice ale epocilor. Tema se va finaliza printr-un studiu amplu în anul 2019 care va sintetiza toate etapele de cercetare din 2016 până în prezent.
- *Cruci votive din județul Brăila, sec. XIX*: cercetare de teren, punctarea coordonatelor pe planuri, realizarea materialului fotografic (2015-2016); cercetare de arhivă și bibliotecă, coroborarea informațiilor din teren cu cele din literatura de specialitate (2017). Întocmirea unui repertoriu (2018).
- *Patrimoniul industrial al județului Brăila (sec. XIX- XX). Platforma industrială a Brăilei*; cercetare de arhivă și selectarea materialului informativ (2015- 2018). Elaborarea unui studiu monografic (2019).
- *Aromânii din Grecia. Perioada 1919-1945*. Arhiva Ministerului Afacerilor Externe. Culegere de documente. Cercetare de arhivă: 2015-2016; selectarea materialului: 2017; finalizarea proiectului: 2018.



- *Școlile și bisericile românești din Albania în perioada 1919-1945*. Arhiva Ministerului Afacerilor Externe (monografie): Cercetare de arhivă și bibliotecă (2016-2017); selectarea materialului (2018); elaborarea monografiei (2019).
- *Situația refugiaților basarabeni în timpul celui de-Al Doilea Război Mondial*. Studiu de caz: *Refugiații basarabeni din județul Brăila*

## 2018

- *Brăilenii și idealul Marii Uniri* – temă de studiu în derulare
- *Primul Război Mondial și zona dunăreană* – comunicare prezentată la sesiunea Muzeului Militar Constanța
- *Vasile Demetrescu-Brăila și Giglio Efisio Tos. O prietenie și un ideal – Unitatea României și a Italiei* – studiu dat spre publicare în revista Muzeului Județean „Iulian Antonescu” Bacău
- *Monumentele eroilor din județul Brăila în an centenar* – cercetare de teren și de arhivă. Materialul strâns este în prelucrare
- *Problema națională reflectată în presa brăileană* – articol dat spre publicare
- *Propaganda germană în perioada de ocupație a Brăilei* – comunicare susținută la Congresul Național al Istoricilor Români
- *Brăila în al doilea război mondial* – cercetare la Arhivele Militare Pitești
- *Arhiva av. Șerban Stroe, colecțiile Muzeului Brăilei „Carol I”* – comunicare susținută la sesiunea anuală a Comisiei orașelor din România și înaintată spre publicare în „Analele Brăilei”. Au fost valorificate informații referitoare la imobile din situl istoric al orașului Brăila
- *Av. Șerban Stroe, deținut politic* - comunicare susținută la sesiunea anuală a Comisiei Orașelor din România. Au fost valorificate informații din dosarele CNSAS despre perioada de recluziune a fostului șef al Serviciului Contenciosului Administrativ al Primăriei Brăila
- *70 de ani de la marile arestări din 14 mai 1948*. 14 mai a fost instituită ca zi națională de cinstire a martirilor din temnițele comuniste.
- *Deportații din Bărăgan* - studiu de arhivă

## 2019

- *Brăila în perioada celui de-al doilea război mondial*
  - a. Aspecte militare brăilene 1939-1945
  - b. Viața cotidiană, economică
  - c. Participarea brăilenilor la cel de-al Doilea Război Mondial alături de Aliați-memorii, mărturii, adevăr istoric

Documentare în Arhivele Militare Pitești și SJAN Brăila
- *Viața cotidiană a deportaților din Bărăgan*: memorii, mărturii, personalități, corespondență. Cercetare în arhive, realizarea materialului fotografic, elaborarea și redactarea documentarelor.
- *Destinul spațiilor concentraționare după încetarea fenomenului represiv*. Memoria oamenilor locului cu privire la deportări - fondurile comunale. Procese verbale de

- patrimoniu - Cercetare în arhive, realizarea materialului fotografic, elaborarea și redactarea documentarelor
- *Culte religioase din județul Brăila în anii comunismului* – cercetare de arhivă. Studiul va fi finalizat în anul 2020
  - Începuturile instituțiilor de cultură din Brăila la sfârșitul sec. XIX și începutul sec. XX – cercetare de arhivă

### Secția Artă

#### **Programe / proiecte culturale**

Salonul Național de Plastică Mică (2016 – 2018) în parteneriat cu UAPR. Din lipsa fondurilor, ediția din anul 2018 s-a desfășurat numai la Galeriile de Artă ale UAPR.

Simpozionul Internațional/Național de Sculptură Monumentală *Nicăpetre* (2016; 2018). Ediția din anul 2017 a fost suspendată, iar ediția din 2018 a avut caracter național.

Sesiune de comunicări științifice dedicată împlinirii a 80 de ani de la nașterea lui Nicăpetre. Aniversarea sculptorului din anul 2016 a avut formatul unui colocviu la care au fost invitate personalități din țară. Intervențiile au fost filmate. Nu au fost publicate.

#### **Teme de cercetare/Proiecte expoziționale**

\* *Poetica dublului în sculptura lui Nicăpetre*. Eseu prezentat elevilor de la Liceul „Hariclea Darclee”, 19 februarie 2016.

□ Mimi Șaraga Maxy. Expoziție de grafică, dedicată comemorării celor 10 ani de la moarte, împliniți în 2016, organizată la Galeria *Gheorghe Naum* a Muzeului Brăilei *Carol I* și vernisată la 19 noiembrie 2016.

□ *Gheorghe Naum. Anii de ucenicie*. Expoziție dedicată aniversării a 110 ani de la naștere, în 2017, organizată la Galeria *Gheorghe Naum* a Muzeului Brăilei *Carol I* și vernisată la 22 aprilie 2017.

- *Repertoriul artiștilor plastici brăileni*. Au fost realizate fișele pentru artiștii contemporani și prelucrate ilustrațiile (2016 – 2018)
- *Reședințele ardelenilor la Brăila*. Au fost identificate personalități și adrese ale reședințelor acestora. (2018)

### Secția Etnografie

#### **Programe / proiecte culturale**

- Realizarea unui muzeu virtual în vederea promovării patrimoniului etnografic specific Brăilei
- Organizarea unei expoziții permanente de etnografie sub genericul *Cultură și civilizație tradițională la Dunărea de Jos* Realizat
- Realizarea expoziției itinerante *Păstoritul transhumant, ocupație ancestrală*
- *Valori ale culturii și civilizației aromânești* (parteneriat)

#### **Teme de cercetare**

- *Despre proveniența unor piese din patrimoniul etnografic (cercetare de teren și arhivă)*

- *Tipologia țeșăturilor de interior (cercetare pe patrimoniu)*
- *Colecții și colecționari. Piese de tehnică din Colecția Nicolae Arnăutu*
- *Valori ale culturii și civilizației balcanice la Brăila*
- *Istoricul așezărilor brăilene din perspectiva arheoetnologică*
- *Presa brăileană în perioada 1910-1930*

### **Secția Memoriale**

#### **Programe / proiecte culturale**

- A avut loc ediția I, a Sesiunii de comunicări științifice „*Memorie locală, memorie națională*”, cu fonduri de la MCIN în urma selectării proiectului în cadrul Programului Național de Aniversare a Centenarului României pe anul 2018
- Organizarea *Sesiunii Anuale a Muzeelor Memoriale* cu genericul „*Memorie locală, memorie națională*”, ediția II-a, în al 2-lea trimestru al anului 2019
- Organizarea expozițiilor permanente *Basil Munteanu, Miha Dragomir și Mihail Sebastian*.

#### **Teme de cercetare**

- Corespondență Vasile Băncilă - Basil Munteanu – etapa a II-a
- Corespondența lui Vasile Băncilă din timpul primului război mondial- etapa a II-a
- Corespondență Anton Dumitriu- etapa a II-a
- Cercetarea documentelor din arhiva Vasile Băncilă
- Studiu arhivistic: Mihail Polihroniade
- Viața și opera lui Basil Munteanu

### **Secția Științele Naturii**

#### **Programe / proiecte culturale**

- Modernizarea Secției de Științe ale Naturii: *deschiderea unui centru cultural multifuncțional de științele naturii*, de talie națională și internațională;
- Sesiune de comunicări științifice cu participare națională și internațională, având ca temă principală *Biodiversitatea zonelor umede*;
- *Ziua Păsărilor* (în prima săptămână din aprilie). Eveniment anual coordonat de Societatea Ornitologică Română și BirdLife International;
- *BirdWatching* (în prima săptămână din octombrie). Eveniment anual coordonat de Societatea Ornitologică Română și BirdLife International;
- *Tabăra de observații ornitologice și educație ecologică* (în luna august). Eveniment anual organizat de MBR în colaborare cu Societatea Ornitologică Română și Administrația Parcului Natural Balta Mică a Brăilei;
- Școala de vară „*Micul Naturalist*” (pe perioada vacanței de vară). Eveniment anual organizat de MBR în colaborare cu școlile gimnaziale din municipiul Brăila și județul Brăila;

- *Din lumea celor care nu cuvântă* (trimestrial). Eveniment anual organizat de MBR în colaborare cu școlile gimnaziale și liceele (colegiile) din municipiul Brăila și județul Brăila;
- Revista științifică *Journal of Wetlands Biodiversity*. Apariție anuală, conține articole științifice cu autori din România și din străinătate;
- *Păsările din Balta Brăilei*. Studiu monografic asupra biodiversității ornitologice din zona fostei lunci inundabile a Brăilei.

#### **Teme de cercetare**

- *Distribuția și dinamica speciilor limicole în zona Lacu Sărat Brăila;*
- *Studiu comparativ privind ornitofauna zonelor sărăturate din județul Brăila;*
- *Dinamica păsărilor antropice în orașul Brăila;*
- *Distribuția și dinamica paseriformelor în ecosistemele agricole din județul Brăila;*
- *Influența factorilor antropici asupra biodiversității din lunca râului Călmățui pe teritoriul județului Brăila;*
- *Influența factorilor antropici asupra biodiversității din lunca râului Buzău pe teritoriul județului Brăila;*
- *Influența factorilor antropici asupra biodiversității din lunca râului Siret pe teritoriul județului Brăila;*
- *Distribuția și dinamica răpitoarelor de zi și de noapte în Parcul Natural Balta Mică a Brăilei.*

#### **Serviciul Relații Publice (include și Centrul Diversității Culturale)**

##### **Programe / proiecte culturale**

- Programul „*Greci, Evrei, Ruși Lipoveni, Turci, Armeni, Bulgari.... Brăila*” – itinerarea fotoexpoziției și prezentarea volumelor “*One Greek, Two Greeks, Three Greeks... Brăila*” și “*... Greeks, Jews, Lipovan Russians, Turks ... Brăila*” apărute la Editura „Istros”; evenimente culturale, organizate în colaborare cu comunitățile etnice și serviciile culturale ale ambasadelor acreditate la București – pentru promovarea moștenirii culturale a acestora, personalităților, zilelor cu semnificație istorică – permanent
- Programul *MBR online* – promovarea permanentă a activității, evenimentelor, publicațiilor Editurii „Istros”, precum și a istoriei, culturii orașului Brăila, personalităților culturale și obiectivelor turistice din județul Brăila pe website-urile MBR, pe contul de Facebook „MBR Carol I”, pe diverse portaluri culturale și turistice – permanent
- Programul cultural „*Muzică și cărți*”. Este adresat publicului larg și include audiții muzicale – muzică baroc, clasică, jazz, operă în interpretări celebre, fado, sirtaki, klezmer, șansonete, tangouri de altădată, colinde – din bogata colecție de „bijuterii muzicale” a Muzeului Brăilei „Carol I”. În timpul audițiilor muzicale, sunt răsfoite cărți și periodice apărute, de-a lungul timpului, la Editura „Istros” a Muzeului Brăilei „Carol I”, precum și albume de artă, cărți și periodice ale minorităților etnice din România, din mediateca Centrului Diversității Culturale; prezentări – permanent, cu programare

- Concerte, recitaluri, organizate în colaborare cu Liceul de Arte „Hariclea Darclee” și Școala Populară de Artă „Vespasian Lungu” și audiții muzicale de muzică clasică din colecția mediatecii MBR – au avut loc în fiecare an
- *Căutăm voluntari!* – program care are drept scop atragerea de tineri voluntari care să sprijine specialiștii muzeului în diferite activități curente – au fost organizate diferite ateliere cu voluntari – artiști plastici, membri ai comunităților etnice, profesori ș.a. –, care au îndrumat copiii, tineri, adulți, la Centrul Diversității Culturale. Obiectele realizate în cadrul atelierelor – lucrări de pictură și grafică, lumânări pentru Noaptea de Înviere, noduri marinărești, decorațiuni de Crăciun ș.a., au fost expuse la Centrul Diversității Culturale. De asemenea, copiii voluntari au promovat manifestări ale Centrului Diversității Culturale în școlile în care învață.

### ***Teme de cercetare***

- Cercetarea vizitatorilor și publicului on-line al MBR (caracteristici socio-demografice, nevoi culturale) și adaptarea strategiei de PR a MBR – La intrarea în fiecare expoziție permanentă și temporară este aplicat un chestionar (realizat în 2017). Sunt studiate, periodic, răspunsurile și cărțile de impresii. Al doilea tip de chestionar, foarte complex, pentru elevi, conceput respectând criteriile din Barometrul de Consum Cultural (realizat în 2017), a fost aplicat în instituții de învățământ din Brăila și din județ. Au fost, deja, extrase date din cele 1017 răspunsuri primite.
- Cercetare linii de finanțare, legislație, management de proiect – permanent
- Cercetarea patrimoniului comunităților etnice din Brăila: istorie orală, colecții de familie, arhivele comunităților etnice, evenimente, personalități, diaspora – permanent
- Interviu și personalități „... Bulgari... Brăila” – publicație – a fost realizat parțial chestionarul
- Pregătirea pentru tipar a volumului Nicolai Jecev, *Brăila și renașterea cultural – națională bulgară* (traducere din bulgară a cărții, apărute la Academia Bulgariei de Științe, Sofia, 1970) – este în lucru
- Realizare materiale educaționale despre minoritățile etnice brăilene – permanent, s-au realizat diferite prezentări
- Realizare materiale educaționale „Povești despre Brăila, muzică și cărți” – permanent, s-au realizat diferite prezentări
- Realizarea unei publicații „Brăila. Mozaic etnic” (virtuală, eventual tipărită dacă bugetul va permite) cu caracter informativ, educațional și cultural
- Conservarea arhivelor digitale cu imagini foto și video „Evenimente culturale” și a dosarelor „Monitorizare presă” – permanent
- Conservarea arhivelor digitale cu imagini foto, video „Minorități etnice - evenimente și interviuri” și digitizarea mediatecii Centrului Diversității Culturale – permanent

Toate obiectivele propuse în planul de management, cu aplicabilitate la nivelul anului 2018, au fost implementate cu succes, ducând la îndeplinirea misiunii asumate de instituție.

Precizăm, de asemenea, că suntem conștienți că Muzeul Brăilei „Carol I” trebuie să transforme identitatea culturală și științifică pe care a dobândit-o în cadrul comunității într-un

mijloc al dezvoltării sustenabile. Față de actuala formulare a misiunii instituției care ar putea fi regăsită la orice muzeu local, consider necesară regândirea și reformularea misiunii instituției care să reflecte prezentul și viitorul Muzeului Brăilei „Carol I” ca muzeu regional al României. Nu poți face mai mult dacă nu îți propui mai mult. De asemenea, va trebui completată pe viitor și aria domeniilor de cercetare. Viitoarea organizare regională a României pe de o parte și moștenirea istorică și culturală lăsată prin Programul „Analelor Brăilei” ne-a determinat să înființăm, în 2016, Centrul de Studii Dunărene, sub egida Academiei Române – condus de prof. univ. dr. Ionel Căndea, managerul Muzeului Brăilei „Carol I”, membru corespondent al Academiei Române. Organigrama Centrului de Studii Dunărene a fost aprobată, în unanimitate, în ședința din 15 decembrie 2016 a Academiei Române.

**F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse**

**1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare**

**2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management**

**3. Analiza programului minimal realizat**

**1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.**

Proiectul de buget pe anul 2019 și estimări pentru anii 2020-2022, a fost elaborat având în vedere prevederile Legii 273/2006, precum și ale celorlalte normative ce reglementează alocarea și utilizarea fondurilor publice.

În primul rând toate estimările de cheltuieli respectă actele normative de funcționare și responsabilitățile Muzeului Brăilei „Carol I”, instituție publică aflată în subordinea Consiliului Județean Brăila, precum și Planul de management aprobat ca anexă la Contractul de management conform Dispoziției nr. 190/2015, încheiat cu Consiliul Județean Brăila.

Pentru elaborarea bugetului de venituri și cheltuieli pe anul 2019, în sumă de 8246 mii lei, pentru anul 2020, în sumă de 9126 mii lei, pentru anul 2021, în sumă de 9646 mii lei și pentru anul 2022, în sumă de 10196 mii lei, am avut în vedere buna funcționare a instituției pentru realizarea planului de activități specifice precum și aplicarea legislației în vigoare.

**Pentru anul 2019**, structura veniturilor, în sumă de 8246 mii lei, se compune din:

- venituri proprii, în sumă de 777 mii lei;
- subvenție de la Consiliul Județean Brăila, în sumă de 7469 mii lei.

**Pentru anul 2020**, structura veniturilor, în sumă de 9126 mii lei, se compune din:

- venituri proprii, în sumă de 316 mii lei;
- subvenție de la Consiliul Județean Brăila, în sumă de 8810 mii lei.

**Pentru anul 2021**, structura veniturilor, în sumă de 9646 mii lei, se compune din:

- venituri proprii, în sumă de 334 mii lei;
- subvenție de la Consiliul Județean Brăila, în sumă de 9312 mii lei.

**Pentru anul 2022**, structura veniturilor, în sumă de 10196 mii lei, se compune din:

- venituri proprii, în sumă de 353 mii lei;
- subvenție de la Consiliul Județean Brăila, în sumă de 9843 mii lei.

Proiecția de buget a fost construită cu luarea în calcul a bugetului precedent, făcând, acolo unde era necesar, corecții sau prevederi noi, după caz.

### Bugetul de venituri si cheltuieli (2019-2022)

lei

DENUMIREA INDICATORILOR	2019	2020	2021	2022
Venituri operaționale	777000	316000	334000	353000
Venituri din activ.ec.	777000	316000	334000	353000
Finanțări, subvenții, transferuri, alocații bugetare cu destinație specială	7469000	8810000	9312000	9843000
Alte venituri operaționale	0	0	0	0
Total venituri operaționale	8246000	9126000	9646000	10196000
Total Cheltuieli	8246000	9126000	9646000	10196000
Cheltuieli de personal	4513000	3758000	3972000	4198000
Bunuri și servicii	3533870	3864000	4079000	4307000
Cheltuieli de capital	129130	1424000	1505000	1591000
Alte cheltuieli operaționale	-	-	-	-
Total cheltuieli	8246000	9126000	9646000	10196000

### 3. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Estimăm o creștere cu minim 4-6% a numărului de beneficiari.

### 3. Analiza programului minimal realizat

Am făcut o analiză a Programului minimal realizat în 2019 și o prezentare a modului în care am estimat Programul minimal pe 2019, în pagina anterioară.

Toate obiectivele propuse în planul de management, cu aplicabilitate la nivelul anului 2019, au fost implementate cu succes, ducând la îndeplinirea misiunii asumate de instituție.

### PARTEA II:

(Opțional)

**Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din ordonanța de urgență.**

NOTĂ; Prevederile prezentului raport pot fi aplicate, adaptate, în mod corespunzător, potrivit dispoziției autorității, și în cazul instituțiilor publice care sunt finanțate integral din venituri proprii, conform art. 1 alin. (2) din ordonanța de urgență, prin eliminarea referirilor la subvenția acordată de la bugetul de stat/local.

S-au modificat clauzele contractuale prin:

- act adițional 7 nr. 13/31.01.2019;
- act adițional 8 nr. 86/28.03.2019;
- act adițional 9 nr. 531/23.12.2019.

